Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico :

Il progetto scelto è:
INTEGRA. Il monitoraggio
mira a comprendere le
potenzialità del progetto, a
vigilare sul suo
completamento e a
promuovere ricerca e
innovazione. Intendiamo
così promuovere l'alta
sostenibilità che porta al
benessere e al
miglioramento dello stato di
salute.

PAROLE-CHIAVE:
SALUTE
SOSTENIBILITÁ
BENESSERE
INNOVAZIONE
RICERCA

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?

OPEN COESIONE

https://opencoesione.gov.it/it/progetti/9ca18016bp000000039/

POR CAMPANIA FESR

https://opencoesione.gov.it/media /files/programma-2014it16rfop00 7/2014IT16RFOP007_6_0.pdf

REGIONE CAMPANIA

http://innovazione.regione.cam pania.it/content/ris3-campaniastrategia-regionale-di-ricerca-e-i nnovazione-la-specializzazione-i ntelligente

http://ris3.regione.campania.it/i ndex.php/priorita/aree-di-specia lizzazione/biotecnologie-salute-d ell-uomo-e-agroalimentare

INTEGRA

https://progettointegra.it/



Progetto e tema scelti su OpenCoesione :

NOME

INTEGRA

TEMA

RICERCA E INNOVAZIONE

PROGRAMMATORE E BENEFICIARIO

REGIONE CAMPANIA

REALIZZATORI

THENEXTGEN SRL MAREA SCARL LINFA SCARL DFM SCARL

AMBITO DI PROGRAMMAZIONE

FESR 2014-2020

PROGRAMMA

POR FESR CAMPANIA

ASSE

RICERCA E INNOVAZIONE

OBIETTIVO SPECIFICO

INCREMENTO DELL'ATTIVITÁ DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio:

DIRIGENTE PRO TEMPORE DELLA UOD OS STARTUP INNOVATIVE ED ECONOMIA DIGITALE

DOTT.SSA GABRIELLA DE VITA

DIRETTORE GENERALE PER L'UNIVERSITÁ, LA RICERCA E L'INNOVAZIONE ING. VITO MEROLA

EUROPE DIRECT CASERTA
DOTT.SSA ANTONIA GIRFATTI

ISTAT

DOTT.SSA A. LA FACI

FULL PROFESSOR OF FOOD AND CHEMISTRY

PROF. ALBERTO RITIENI

RESPONSABILI PROGETTO:

MAREA SCARL LINFA SCARL DFM SCARL THENEXTGEN SRL La nostra primaria strategia di comunicazione sarà l'utilizzo dei **social** che permettono di velocizzare la diffusione delle informazioni che si desidera

veicolare.

Format di comunicazione

e strategia di

coinvolgimento:

Inoltre, a causa della situazione pandemica, le **piattaforme digitali**, quali Meet e Zoom, saranno sicuramente efficaci a coinvolgere i soggetti legati al progetto.

In aggiunta, per ampliare in maniera significativa la divulgazione del nostro monitoraggio civico, pubblicheremo sulle **testate giornaliste** "Pupia", "CasertaCe" e "Contrasto Tv" la nostra esperienza.

RICERCHE AGGIUNTIVE:

Il metodo più efficiente per conoscere ulteriori dati è parlare con persone esperte sul tema come ricercatori, economisti e politici . Oltre a ciò, consultare online articoli dedicati sarà un ulteriore mezzo di ampliamento delle nostre conoscenze.

VALORE PER LA COMUNITÁ:

Il progetto INTEGRA si basa sull'idea dell'alta sostenibilità ambientale volta al miglioramento della salute della comunità. La nostra analisi punta alla condivisione dell'attività di ricerca e innovazione per permettere di riflettere sul riutilizzo degli scarti di lavorazione delle industrie agricole (uva e foglie di ulivo) per promuovere la salute e contrastare alcune patologie come il diabete di tipo 2.