

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Ci occuperemo del progetto “indumenti per il recupero muscolare” che attraverso il processo di ricerca e sviluppo sui macchinari tessili vuole rendere possibile una fisioterapia passiva. L’obiettivo sarà analizzare i dati e diffondere l’idea sul nostro territorio.</p> <p>Parole chiave: indumenti ricerca sviluppo fisioterapia tessile</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Il progetto punta proprio alla scoperta di nuove materie prime e di un nuovo processo produttivo per creare il prodotto desiderato.</p> <p>Il numero totale di imprese che in Lombardia riceve sostegno per questo progetto sono due, per un totale di 723.988 euro di cui sono stati già investiti 250.089 euro.</p> <p>Abbiamo analizzato le aziende e il polo tecnologico coinvolti nel progetto.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Progetto: Indumenti per recupero muscolare – nuovo processo di lavorazione tessile per la creazione di tessuti con compressioni differenziate. Breve descrizione: Il progetto di r&amp;s prevede l’implementazione di nuovi ritrovati nel campo della manifattura tessile che rendano possibile una fisioterapia passiva ed un monitoraggio di tale terapia tramite sensori. In estrema sintesi, dopo una prima fase di ricerca sulla geografia dei traumi più ricorrenti in ambito sportivo, verrà profuso l’impegno nello studio di nuovi materiali e relativo assemblaggio degli stessi per l’ottenimento di capi con compressioni differenziate. Tale prodotto verrà anche dotato di sensoristica “embedded” Tema: Ricerca e Innovazione</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Europe Direct Lombardia Istituto Romero di Albino Comune di Clusone Università di Brescia Università di Bergamo Fisioterapista Preparatore atletico Ortopedico L’Eco di Bergamo Il giornalino scolastico BergamoNews Aziende sul territorio</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Dato che il target è abbastanza alto, siccome si parla anche di soggetti con età avanzata e non solo atleti, si potrebbero utilizzare, video, sport pubblicitari o volantini per comunicare il nostro progetto e incuriosire più persone possibili.</p>
--	--	--	--	--

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

**Dati primari: intervista**

**Dati secondari: ISTAT**

**Dati secondari: Google Scholar**

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Sicuramente, essendo un prodotto che punta al benessere della salute, ovviamente il target può essere molto vasto, dai piccoli atleti alle persone più anziane. Potrebbe essere un progetto che, se ben realizzato, darebbe una svolta in ambito lavorativo, favorendo la creazione di industrie riguardanti gli indumenti per il recupero muscolare creando così un nuovo settore con nuovi sbocchi lavorativi.