

## Breve descrizione della ricerca di monitoraggio civico

### KEYWORDS:

- AMBIENTE
- SVILUPPO
- CONSAPEVOLEZZA
- COMUNITA'
- METAMORFOSI

Il progetto GhostPark si occupa del monitoraggio dei lavori di ristrutturazione dell'area a Valle di via Costanza di Chiaromonte, al fine di informare la comunità sull'uso dei fondi pubblici e della metamorfosi da parco ricreativo a parcheggio, modificando così il piano originario.



### Dati di contesto:

- Siti web ed istituzionali (Comune di Riccia, OpenCoesione e Regione Molise)
- Documentazioni (delibere, bandi, comunicati)
- Testate giornalistiche e giornali online

Le fonti sono state utili per ricostruire il percorso del progetto negli anni, monitorare l'uso dei fondi pubblici e rendersi conto che la gestione degli stessi non sempre corrisponde all'intento iniziale.

## Progetto e tema scelti su OpenCoesione

SISTEMAZIONE DISSESTI VARI AI LAVORI DI RISANAMENTO AREA A VALLE DI VIA COSTANZA DI CHIAROMONTE-RICCIA.

Il progetto prevedeva un finanziamento di € 328.344,72 (di cui risorse coesione € 90.500,00). Dalle prime delibere di giunta comunale del 2003 esaminate si evince che la prima idea per l'impiego dei soldi fosse semplicemente legata a lavori di risanamento ambientale in seguito a un dissesto idro-geologico. Le successive delibere del 2004, invece, parlano della realizzazione di uno spazio verde attrezzato da destinare ad attività ricreative. Ciò che realmente vediamo oggi è una piazza-parcheggio. Il tema è quello dell'AMBIENTE.

## Persone esperte sul tema

- WWF
- REFERENTE ISTAT
- FUNZIONARI DEL COMUNE, PROVINCIA E REGIONE
- EUROPE DIRECT MOLISE
- ESPERTI DEL TERRITORIO COINVOLTI NEL PROGETTO

## Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

- INSTAGRAM: scelto per l'ampia fascia di coinvolgimento, soprattutto per l'immediatezza e la chiarezza;
- FACEBOOK: scelto per la condivisione a fasce d'età più alte e la condivisione di foto e video;
- TWITTER: scelto per la rapidità nella condivisione delle notizie;
- YOUTUBE: scelto per condividere i video di maggiore durata, per ottenere maggiore qualità e visibilità.
- CONVEGNI E CONFERENZE

## Valore per la comunità:

Il nostro lavoro è rivolto non solo alla comunità scolastica, ma a tutto il territorio. Il nostro primo intento è sensibilizzare le persone riguardo l'uso dei fondi pubblici. Cosicché, se il cittadino mostra interesse nelle attività pubbliche ci sarà una maggiore attenzione da parte degli enti preposti ad utilizzare i fondi in maniera adeguata. Ci piacerebbe, soprattutto, sensibilizzare i giovani al fine di renderli più partecipi e consapevoli delle politiche di coesione che sono davvero importanti oggi.

## Ricerche aggiuntive:

- SONDAGGI
- DATI SECONDARI
- INTERVISTE
- VISITE
- QUESTIONARI

**GHOST P ARK**