Breve descrizione del tuo monitoraggio civico di ricerca: Abbiamo scelto questo progetto perché il **prosecco** rappresenta una **tradizione** e un **simbolo** importante della nostra regione, ovvero il **Veneto**. L'obiettivo di questa ricerca è capire chi è INNOVAA, cosa rappresenta l'azienda, come intende agire per quanto riguarda l'**innovazione**, se ad oggi ci sono stati dei **benefici**, aspetti positivi o negativi per l'azienda e il vero scopo del finanziamento (se per competitività con le altre aziende o per migliorare la quantità e qualità del prodotto). Come classe volevamo scoprire il vero processo innovativo del prodotto, le differenze sostanziali rispetto agli altri tipi di prosecco anche attraverso la visita vera e propria dell'azienda per vedere con i nostri occhi l'evoluzione di questo e parlare con i soggetti che se ne occupano e conoscere la loro esperienza.

Progetto scelto e tema (nome, breve descrizione, tema): INNOVATIVI MODELLI DI SVILUPPO, SPERIMENTAZIONE ED APPLICAZIONE DI PROTOCOLLI DI SOSTENIBILITA' DELLA VITIVINICOLTURA VENETA (VIT-VIVE). Il progetto cerca di migliorare le smart agrifood. Da come si vede dagli sviluppi dei micro progetti interni di rivoluzione del sistema produttivo valido e sistematizzare conoscenze e buone prassi multidisciplinari, afferenti alle scienze viticole ed enologiche, seguendo tutti gli ambiti: dalla chimica organica del terreno alle tecnologie della viticoltura. Con uno degli obiettivi di migliorare la trasferibilita', anche in ambito extra regionale ed extra comparto vitivinicolo, di protocolli innovativi di sostenibilita' negli ambiti di ecologica, gestionale ed economica.

Informazioni contestuali: su quali dati hai trovato il tuo tema di riferimento? (Vedi slide: trova contestuale dati e informazioni). Andando alla ricerca dei vari dati abbiamo trovato le seguenti informazioni sui pagamenti effettuati fino ad ora.

DATA PAGAMENTI	TOTALE PAGAMENTI
10/07/2018	76.780,80
27/03/2019	573.885,01
04/04/2019	55.648,56
13/08/2019	19.316,88
19/11/2020	1.110.786,95
09/12/2020	94.978,45

Il finanziamento totale è di: € 2.775.186,93.
Mentre quello ricevuto fino ad ora è di: €1.931.396,65

Questi pagamenti sono stati effettuati dai seguenti enti:

Unione europea	1.387.593 (50%)
Fondo di Rotazione	971.315 (35%)
Regione	416.278 (15%)

Esperti sul tema da essere coinvolti dal territorio (associazioni, pubblico autorità, altri esperti, giornalisti ecc.): ancora nessuno.

Formato di comunicazione e strategia di coinvolgimento (con che formato hai scelto di comunicare la tua ricerca e quale strategie fai? implementare per coinvolgere il comunità locale. Vedere diapositiva: scegli il giusto formato: comunicheremo la nostra ricerca attraverso un video, account instagram (https://www.instagram.com/winericcati/), twitter (https://twitter.com/WINericcati), account google: winericcati@gmail.com.

Valore per la comunità: come impatterà la tua ricerca sul tuo territorio? Quali effetti e ulteriori sviluppi potrebbe innescare la tua ricerca? Quale categorie di persone potrebbe interessare? Riciclaggio degli scarti di produzione, miglioramento di gestione della merce e rivalutazione economica degli scarti a favore dell'ambiente.