

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Il progetto scelto è l'intervento di ammodernamento ed efficientamento della rete di illuminazione pubblica che consiste nella riqualificazione degli impianti di illuminazione pubblica secondo quanto previsto dal piano approvato dall'amministrazione comunale di Cagliari, privilegiando le esigenze di tipo ambientale, di sicurezza e soprattutto di risparmio energetico con conseguente minore emissione di CO₂. I destinatari dell'intervento saranno i cittadini, le attività commerciali e ricreative, il comune etc. il Costo pubblico Monitorato è di: € 4.372.083,73 €2.186.042 provengono dai fondi Europei, i restanti €2.186.042 provengono dal Fondo di Rotazione. Gli attuali pagamenti monitorati sono di €1.832.806,91 principalmente investiti nell'anno 2020. Il progetto ha il suo inizio effettivo 19-07-2019. Nell'anno in corso non sono stati ancora effettuati miglioramenti rispetto all'anno scorso, non sono stati effettuati investimenti. A dicembre 2021 il progetto non ha ancora raggiunto il 50% dell'investimento totale contro le previsioni iniziali di fine investimento nella data:31/05/2021.</p> | <p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>https://opencoazione.gov.it/it/progetti/1agcoe205/</p> <p>http://www.ascuoladiopencoazione.it</p> | <p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione)</p> <p>Nome: Interventi di ammodernamento ed efficientamento della rete di illuminazione pubblica</p> <p>Tema: Energia</p> <p>Programmatore: Comune di Cagliari</p> <p>Attuatore: Comune di Cagliari</p> <p>Ambito di programmazione: Piano d'Azione Coesione 2014 - 2020</p> <p>Programma: PON FESR FSE città metropolitane</p> <p>Asse tematico PAC: Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urban</p> <p>Linea azione PAC: Infrastrutture</p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Assessore Turismo Sardegna: Giovanni Chessa</p> <p>Sindaco di Cagliari Paolo Truzzu</p> <p>ISTAT: Antonio Golini</p> <p>Presidente Anica: Ranieri de' Cinque Quintili</p> | <p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Twitter, Facebook e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche.</p> |
| <p>Ricerche aggiuntive</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ricerca di altri dati secondari •Approfondimento del progetto •Espansione da informazioni correlate | | <p>Valore per la comunità</p> <p>La nostra ricerca può aiutare a sviluppare strumenti di diffusione per la distribuzione di sistemi di illuminazione ecosostenibili, con finanziamenti da parte del Comune di Cagliari per il miglioramento delle risorse urbane.</p> | | |