

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:



La ricerca promuove il patrimonio evidenziando la portata innovativa della virtual reality come strumento di diffusione e occupazione.

PAROLE CHIAVE:
patrimonio, innovazione,
promozione, occupazione e
virtual reality

Dati di contesto:



Fondi stanziati: €48265,67
(presi dal POR FESR/FES -
2014/2020)

Stato progetto: interamente
liquidato

Inizio previsto: 06/06/2017
Fine prevista: 30/09/2019
Inizio effettivo: 15/11/2019
Fine effettiva: 01/03/2019

www.opencoesione.gov.it
www3.regione.molise.it

Progetto e tema scelti su OpenCoesione:

Progetto:
ShareVision S.r.l.

Tema: Ricerca e
innovazione

www.sharevision.it



Persone esperte sul tema

Amici di Asoc:
Actionaid Molise,
Presidente Maria
Antonella Perrotta.
Esperto ISTAT,
Massimo Potenzieri.
EDIC Molise, Carmela
Basile.
Ufficio della Provincia
per la convenzione
dell'alternanza.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento



Nel corso del progetto
useremo come mezzi di
comunicazione: social network,
interviste tramite radio
scolastica, eventi, report, video
e articoli.



Valore per la comunità

Attraverso il connubio tra tecnologia e patrimonio culturale locale vogliamo rinnovare l'immagine della nostra regione attraverso un metodo innovativo e interattivo. Informare i giovani sulle politiche di coesione a favore del territorio molisano, permettere al settore dell'occupazione giovanile di crescere.

Ricerche aggiuntive



Inchieste, interviste ai
soggetti di interesse
alla comunità,
statistiche e sondaggi.