

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Nel nostro progetto verificheremo se la GE.AVIO srl ha ampliato la sua capacità produttiva e di innovazione grazie al contratto di sviluppo ad essa concesso.</p> <ul style="list-style-type: none"> + <i>Investimenti</i> + <i>Innovazione</i> + <i>Competitività</i> + <i>Aeronautica</i> + <i>Indotto</i> 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Dati sull'investimento (<i>fonte open coesione</i>)</p> <p>Inizio progetto: 03/02/2016</p> <p>Fine progetto: 31/12/2019</p> <p>Investimento previsto: €11.957.300,00</p> <p>Privati: €35.871.901</p> <p>Pagamenti effettuati: €3.587.190,00</p> <p>PON FESR IMPRESE E COMPETITIVITÀ</p> <p>Dati sulle performance aziendali (<i>fonte: bilancio ed allegati nel periodo di attuazione del programma d'investimento</i>)</p> <p>Fatturato ante e post investimento</p> <p>Occupazione ante e post investimento</p> <p>Produttività ante e post investimento</p>	<p>Progetto e tema scelti su Open Coesione</p> <p>Il nostro progetto ha come oggetto il contratto di sviluppo dell'azienda GE.AVIO srl. Esso consiste nell'ampliamento della capacità produttiva dello stabilimento, mediante acquisizione di macchinari, impianti, attrezzature finalizzati ad implementare la produzione dei componenti per motori aeronautici.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>I soggetti coinvolti saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> + <i>Europe Center</i> + <i>ISTAT Regionale</i> + <i>Dirigenti della GE.AVIO</i> 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Abbiamo scelto diversi format di comunicazione (dai video, ai post e dalle foto alle interviste) in modo da riuscire ad interagire con persone di diverso target. Optando per l'utilizzo di social network molto diffusi come <u>Instagram, Twitter, Youtube, Facebook e Tik Tok</u> abbiamo intenzione di coinvolgere la comunità locale tramite la strategia della conoscenza: diffondendo i risultati della nostra ricerca tramite incontri pubblici e dibattiti.</p>
--	---	--	---	---

Ricerche aggiuntive:

- Tecniche di ricerca adottate saranno:
- + *Osservazione e studio dell'intervento sul campo*
 - + *Interviste a scopo informativo*
 - + *Ricerca di dati secondari su piattaforme istituzionali (ISTAT, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania)*



Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Il valore di questo intervento è per le prospettive occupazionali dirette ed indirette, che sono d'interesse per persone in cerca di lavoro; è per le prospettive di sviluppo del settore aeronautico in Campania e l'impatto sul nostro territorio potrà interessare l'impresa dell'indotto aeronautico, l'impresa di servizi, gli istituti professionali di tipo industriale che posso trovare linfa vitale per le loro attività.