

**ОБРАЗЕЦ НА ДОКЛАД (ФОРМУЛЯР), УРОК 2**

**ИМЕ НА ЕКИПА\***

Бъдеще за Шумен

**ИМЕ НА УЧЕБНОТО ЗАВЕДЕНИЕ\***

ППМГ "Нанчо Попович", СУ "Сава Доброплодни", ПГИ, ПЕГ "Н. Й. Вапцаров"

**КЛАС (ГОДИНА НА КУРСА)\***

VIII, IX, X, XI

**УЧЕБНА СПЕЦИАЛНОСТ**

Изобразително изкуство и английски език, Биология и химия, Банково дело и Счетоводство, Софтуерни и хардуерни науки

**ПРЕПОДАВАТЕЛ (ИМЕ)\***

Румяна Буковалова, Румянка Малчева, Кремена Димова, Виолета Маразова

**Заглавие на статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism)\***

Напишете тук заглавието на вашата статия в областта на журналистиката на данните (Data Journalism).

По-добър град за всички

**Статия в областта на журналистиката на данните (Data Journalism)\***

Първата част на статията трябва да бъде посветена на общото описание на анализирания данни и контекста, който искате да опишете под формата на статия в областта на журналистиката на данните (Data Journalism).

Основната част на статията трябва да бъде посветена на обработката и илюстрирането на данните. Тази част от текста трябва също да включва препратки към статични и динамични изображения, които ще качите в съответните полета (вижте по-долу). Следователно, изображенията трябва да бъдат споменати в тази част на текста (пример: „вижте Фиг. 1 – ЗАГЛАВИЕ НА ФИГУРАТА“).

Последната част на статията трябва да включва заключителни бележки по отношение на информацията, получена от данните. Какво открихте? Информацията, която събрахте, отговаря ли на първоначално зададените от вас въпроси? Събрали ли сте или планирате да събирате други данни от проучване на терен? Има ли неочаквани резултати или потвърждават вашите хипотези?

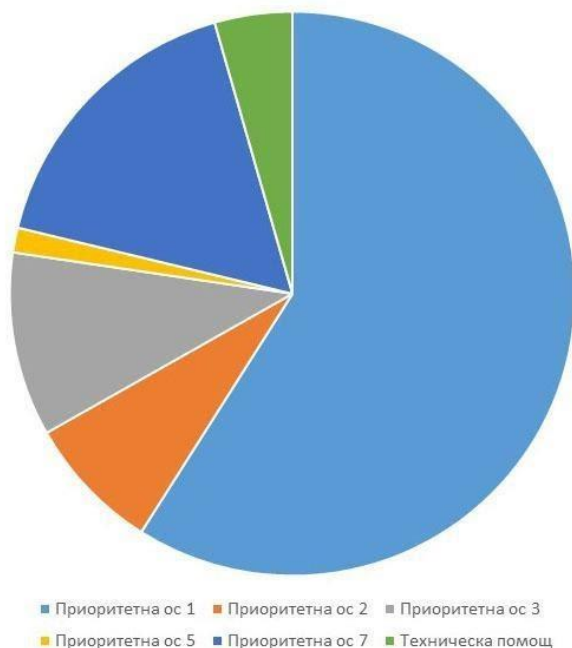
Максималният брой символи (включително празни интервали) за цялата статия е **5 000** (отговарящи на малко по-малко от три журналистически страници).

По-добър град за всички

Животът на всеки един от нас е неизбежно свързан с мястото, в което е израснал и живее. Колкото по-добри са условията на живот в дадената среда, толкова по-удовлетворени и продуктивни са хората, пребиваващи в нея.

Някои от най-важните аспекти, свързани с подобряването на средата на живот, са предмет на действие на оперативната програма *“Региони в растеж”* (ОПРР). По нея се осъществява и проектът, който наблюдаваме - *“Благоустройство и рехабилитация на части от техническата инфраструктура на гр. Шумен”* за програмния период 2014-2020 г.

Проектите, които се реализират по ОПРР, имат положителен социален и икономически ефект. Те се разглеждат в 8 приоритетни оси, най-значимите от които са първата, касаеща интегрирано градско развитие и втората, свързана с подкрепа за географски райони, най-силно засегнати от бедност.



*Диаграма 1*

Тази програма е третата по обем на финансиране. Заделените средства са близо 3 млрд. лв. Разпределението на средствата по години е сравнително равномерно и достига пика си през 2019 г.

Броят на изпълнените проекти в цялата страна е 592, като най-много те са в Южния централен район на планиране - 129, а най-малко в Североизточния - 66.

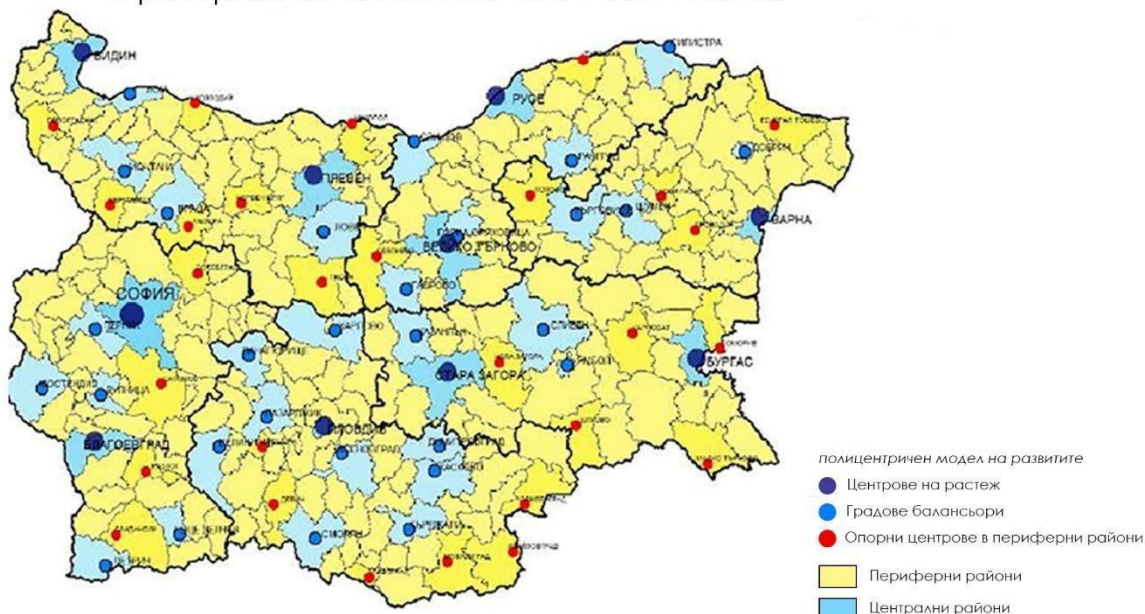
По общини най-много са в Благоевград и Бургас - 43 и 44 съответно, а най-малко са в Русе и Разград - 8 и 9.

*Таблица 1*

Бюджет на оперативна програма Региони в растеж по фондове			
Програмен период	ЕФФР	НФ	Общо
2014	0.00	0.00	0.00
2015	410 156 235.00	72 380 512.00	482 536 747.00
2016	412 059 293.00	72 716 344.00	484 775 637.00
2017	407 196 225.00	71 858 159.00	479 054 384.00
2018	421 626 311.00	74 404 645.00	496 030 956.00
2019	494 389 171.00	87 245 147.00	581 634 318.00
2020	420 044 349.00	74 125 475.00	494 169 824.00
<b>Общо</b>	<b>2 565 471 584.00</b>	<b>452 730 282.00</b>	<b>3 018 201 866.00</b>

Карта 1 показва по-голямо развитие на централните райони, които са компактно населени.

Териториален обхват на ОПРР 2014-2020г.



Карта 1

На територията на област Шумен се изпълняват 16 проекта - 9 в гр. Нови пазар, 2 в гр. Велики Преслав и 4 в гр. Шумен, което е сравнително малък брой на фона на другите области в страната. Причината е, че селата получават финансиране за благоустрояване от Оперативна програма за развитие на селските райони.

На общинско ниво са се изпълнили само 4 проекта, които са с бенефициент община Шумен. Стратегията, която тя използва, е свързана със създаването на Интегрирани планове за градско възстановяване и развитие (ИПГВР) с помощта на бизнеса и гражданите. Тези планове включват стратегии за благоустрояване и подобряване начина на живот на живущите, привличането на допълнителен частен ресурс и участие на повече финансови институции в процеса, което ще доведе до по-голяма гражданска активност и ще увеличи качеството на живот в общината значително.

Целта на ОПРР включва да се обхванат и развият районите и се фокусира върху нуждите и потенциала за развитие от местно значение, идентифицирани в рамките на градските стратегии. Политиката, която следва местната власт, е да бъде мотиватор на бизнеса и НПО с цел по-голямата им заинтересованост и активност към подобряването на градския облик чрез провеждане на социално-икономическа политика, насочена към абсолютно всички - деца и възрастни, които съжителстват в тази среда и ще бъдат пряко повлияни от прогреса.

Действията, които тази политика включва, са интеграцията на хора в неравностойно положение, строеж на нови и ремонтване на старите и потенциално опасни детски площадки и други места за отдих, които на територията на общината са недостатъчни с цел подобряване на удовлетвореността на гражданите и благоустрояване на ключови места от града, както и периферните части, които са “лицето” на населеното място.

Като силни страни от Общината посочват наличието на зелени площи, които обхващат 20% от площта ѝ и географското си положение, а като слабости - ниският естествен прираст и ниската инвестиционна активност на територията ѝ.

Въпреки слабостите, местната стратегия за развитие дава положителни резултати - построени са 11 нови детски площадки от частни лица - големи фирми, телекоми и неправителствени организации, което показва социалната активност и големия граждански интерес към промяната. Това от своя страна ще предизвика верижна реакция и все повече живеещи на територията на община Шумен ще проявят желание да се ангажират с такива инициативи, което в дългосрочен план ще подобри демографската ситуация и ще насърчи механичните движения - урбанизацията, която пък от своя страна ще се погрижи за липсата на работна ръка в третичния сектор на услугите.

Тенденцията, която наблюдаваме през последните години, е будните граждани да се увеличават. Това показва, че населението подкрепя фундаменталната идея на ОПРР - промяната започва от хората, социалната активност и нашата мотивация за просперитет.

Ключът към това Шумен да става по-добър град е да се обединят усилията на местната власт, частната инициатива и финансовото подпомагане от фондовете на ЕС. Така бъдещето изглежда по-оптимистично и носи названието по-добър град за шуменци от шуменци.

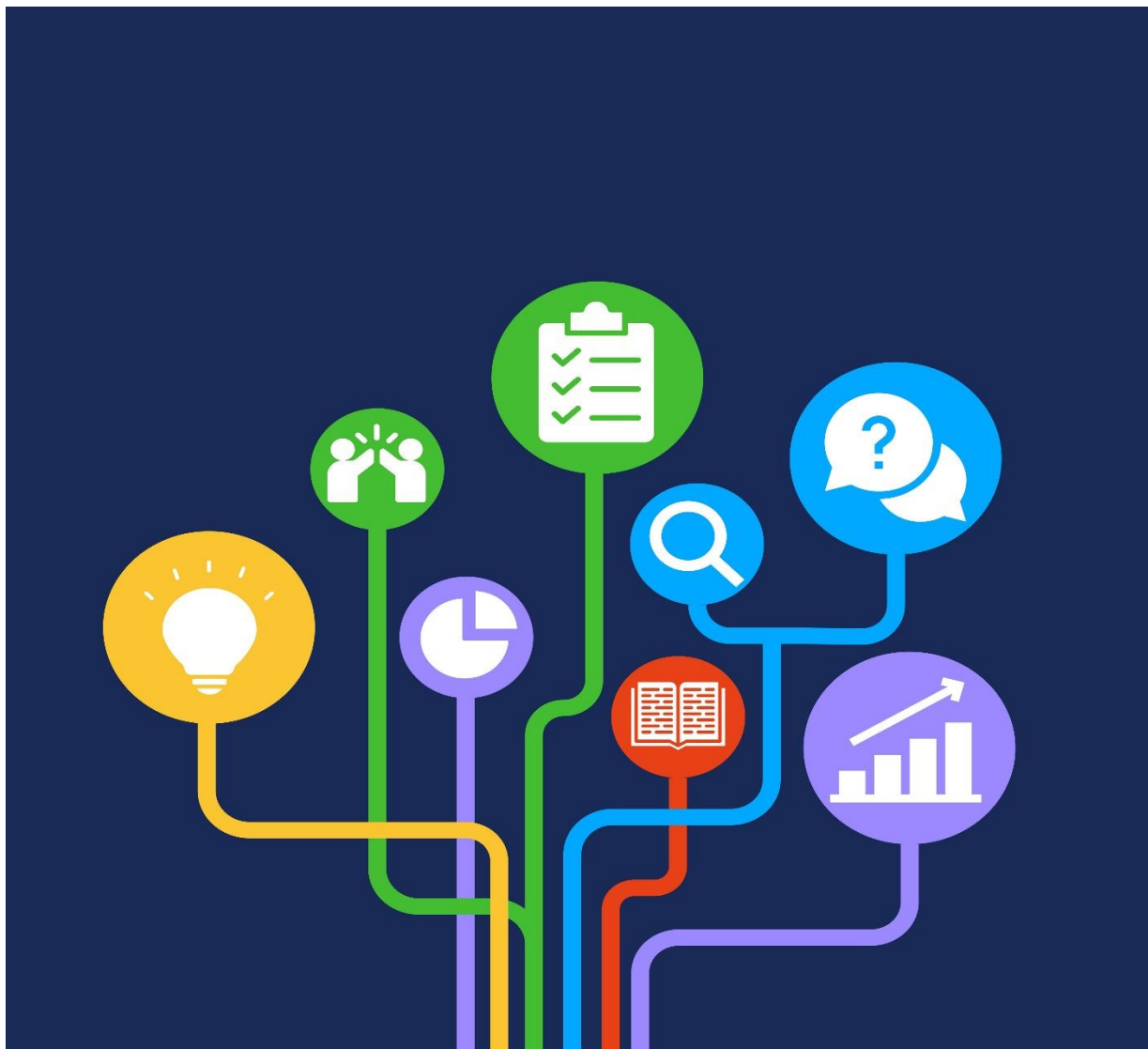
*Източници:*

ИСУН, Община Шумен, МРРБ

#### **Тематично изображение към статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism)\***

Тук трябва да се добави тематично изображение към статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism). Изображението (може да бъде също и снимка) трябва да бъде във формат .jpg (максимум 1MB)

[ДОБАВИ ФАЙЛ](#)



**Заглавие на тематичното изображение към статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism)\***

Напишете тук заглавието (надпис) на тематичното изображение към статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism).

Ролята на данните

**Източник на описателното изображение към статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism)\***

Посочете тук източника на тематичното изображение (ако напр. изображението е обработка на данни, напишете „Обработка на данни ...“, като цитирате източника, напр. „Обработка на правителствени данни“).

**ГРАФИКА/ИНФОГРАФИКА 1 (основно изображение)\* - CANVA.COM**

Тук трябва да се добави статичното изображение на обяснителна инфографика на данните, описани в статията за журналистиката на данните (Data Journalism), която трябва да се създаде с инструмента за инфографика CANVA, който е достъпен безплатно на уебстраницата ([www.canva.com](http://www.canva.com)). Изображението, което трябва да бъде добавено, трябва да е във формат .jpg (максимум 1MB).

ВАЖНО: Това е изображението, което ще бъде поставено на заглавната страница на доклада към Урок 2.

ДОБАВИ ФАЙЛ

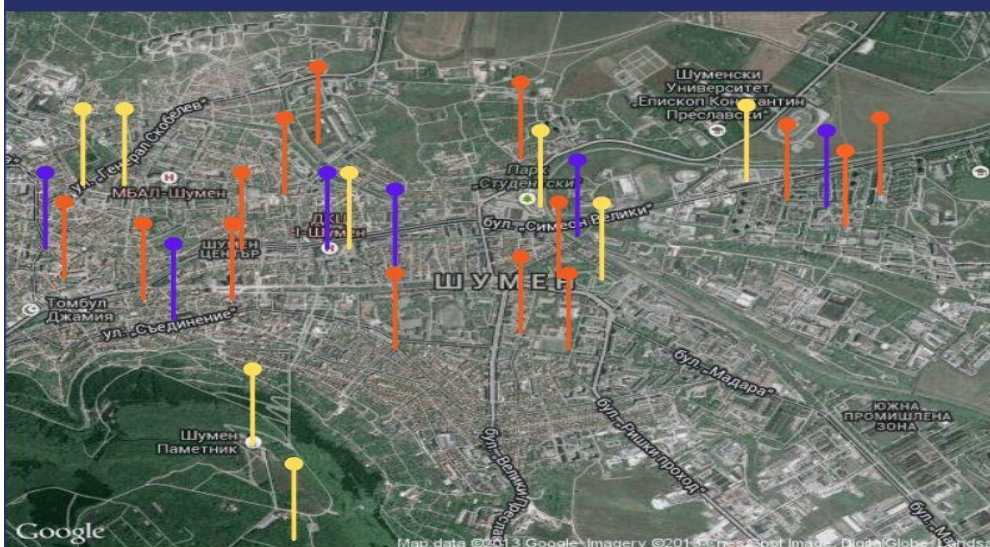
# За по-добър град



**ДЕТЕКТИВИ НА ЕВРОПЕЙСКИ  
ПРОЕКТИ**

<https://futureforshumen.wixsite.com/website-1>

**Съотношение на инвестициите за благоустройство  
в община Шумен с източници Структурни  
фондове/община Шумен/Фирми и граждани**



**Финансирани  
по ЕФРР**

**79%**

**Финансирани от  
общински бюджет**

**15,4%**

**Частни инвестиции**

**5,6%**

Source: <http://2020.eufunds.bg/> ,  
<https://www.shumen.bg/>



**Заглавие на графика/инфографика 1\***

Напишете тук заглавието (надпис) на графика/инфографика 1.

За по-добър град

**Източник на графика/инфографика 1\***

Посочете тук източника на графика/инфографика 1.

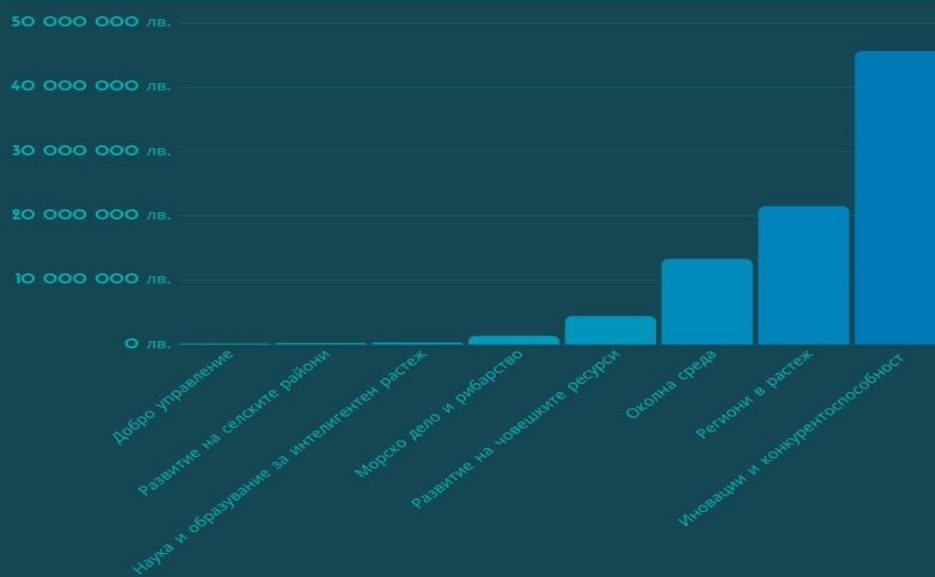
ИСУН и [www.shumen.bg](http://www.shumen.bg)

**ГРАФИКА/ИНФОГРАФИКА 2\***

Тук трябва да се добави статичното изображение на графика или обяснителна инфографика на данните, описани в статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism), която трябва да се създаде е с инструмент по избор между наличните в мрежата. Изображението трябва да е във формат .jpg (максимум 1MB).

[ДОБАВИ ФАЙЛ](#)

# НАКЪДЕ СА НАСОЧЕНИ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБЩИНА ШУМЕН?



**Заглавие на графика/инфографика 2\***

Напишете тук заглавието (надпис) на графика/инфографика 2.

Европейски инвестиции

**Източник на графика/инфографика 2\***

Посочете тук източника на графика/инфографика 2.

ИСУН

**ГРАФИКА/ИНФОГРАФИКА 3**

Добавете тук евентуално друго статичното изображение на графика или обяснителна инфографика на данните, описани в статията в областта на журналистиката на данните (Data Journalism), която трябва да се създаде с инструмент по избор между наличните в мрежата. Изображението трябва да е във формат .jpg (максимум 1MB).

[ДОБАВИ ФАЙЛ](#)

**Заглавие на графика/инфографика 3**

Напишете тук заглавието (надпис) на графика/инфографика 3.

**Източник на графика/инфографика 3**

Посочете тук източника на графика/инфографика 3.

**ЛИНК към динамична/интерактивна инфографика 1 – INFOGRAM\***

Добавете тук линка (URL) към динамичната/интерактивна инфографика на данните, описани в статията, която трябва да се създаде с инструмента за инфографика INFOGRAM, достъпен безплатно на уебстраницата (<https://infogram.com>)

<https://infogram.com/line-chart-1h7v4p870x886k0?live>

**КОД ЗА ВГРАЖДАНЕ за динамична/интерактивна инфографика 1\***

Добавете тук кода за вграждане за динамична/интерактивна инфографика 1, създадена с INFOGRAM

```
<script id="infogram_0_366e6399-64dd-42fc-a37f-9a2b4b5db351" title="Line Chart"
src="https://e.infogram.com/js/dist/embed.js?l" type="text/javascript"></script><div style="padding:8px
0;font-family:Aria!important;font-size:13px!important;line-height:15px!important;text-align:center;border-
top:1px solid #dadada;margin:0 30px"><a href="https://infogram.com/366e6399-64dd-42fc-a37f-
9a2b4b5db351" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank">Line
Chart</a><br><a href="https://infogram.com" style="color:#989898!important;text-
decoration:none!important;" target="_blank" rel="nofollow">Infogram</a></div>
```

**ЛИНК към динамична/интерактивна инфографика 2 (по избор)**

Добавете тук линка (URL) към динамичната/интерактивна инфографика на данните, описани в статията, която трябва да се създаде с инструмент за инфографика по избор от наличните безплатно в мрежата.

**КОД ЗА ВГРАЖДАНЕ за динамична/интерактивна инфографика 2**

Добавете тук кода за вграждане за динамична/интерактивна инфографика 2, създадена с EASEL.LY

ЗАБЕЛЕЖКА: Отбелязаните със звезда (\*) полета са задължителни.