



## ASOC – IZVJEŠĆE O ČETVRTOJ LEKCIJI

- prilikom spremanja dokumenta, molimo da ga imenujete u formatu:  
**Naziv grada u kojem se nalazi škola\_Izvješće Lekcija 4**  
npr. Zagreb\_Izvješće Lekcija 4

### NAZIV TIMA\*

GIPovci- gimnazijski poduzetnici

### NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE\*

Gimnazija Nova Gradiška

### RAZRED (TEKUĆA GODINA)\*

Treći razredi (A; B; C; D) i četvrti razredi (A; B; C; D)

### OBRAZOVNI ODJEL

Opća gimnazija- izborna nastava Poduzetništvo

### NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)\*

Sanja Šimić

## 1. ZAVRŠNI KREATIVNI RAD

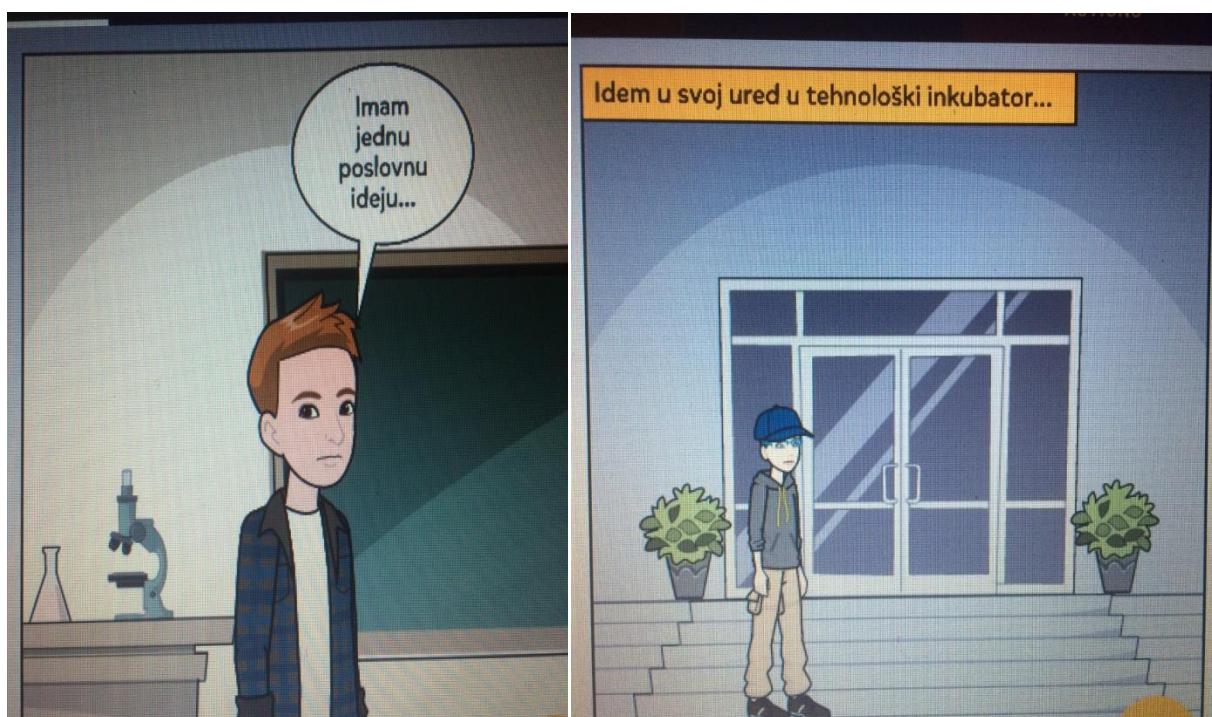
### Naslov izvješća o provedenim aktivnostima Lekcije 4\*

Ovdje napišite naslov svog posljednjeg izvješća ASOC-a. Naslov trebate pažljivo osmisliti, neka bude atraktivn: cilj mu je privući pozornost vaših čitatelja kako bi čitali i rezultate vašeg istraživanja, prikupljene podatke i vaše prijedloge.

**Poduzetničko doba**

### Istaknuta slika\*

Ovdje trebate umetnuti najupečatljiviju sliku 4. izvješća. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).





**Ivana Trupina**, zamjenica gradonačelnika Grada Nove Gradiške, je učenicima uputila završne riječi povodom zadnje faze projekta „U školi otvorene kohezije“:

„Kvaliteta života ljudi u lokalnoj zajednici uvelike ovisi o gospodarskom razvoju koji je neostvariv bez poduzetništva, inovacija i suradnje svih sektora. Novu Gradišku raznim programima razvijamo da bude mjesto poželjno investitorima, s malim brojem nezaposlenih osoba, grad po mjeri čovjeka. No, osim privlačenja velikih investicija, naglasak stavljamo na malo i srednje poduzetništvo i obrnjištvo, poštivajući 270 godina staru tradiciju razvoja obrta u našem gradu. Njihovom

fleksibilnošću i spremnošću na promjene, željom za poboljšanjem poslovanja te potporama Grada Nova Gradiška kojima potičemo njihov razvoj, stvaramo ugodnu poduzetničku klimu i sigurna radna mjesta što u konačnici podiže kvalitetu života svih naših građana.“

Osim sa zamjenicom gradonačelnika, učenici su na lekciji 4 surađivali i s profesoricom Anom Ramšak koja im predaje likovnu umjetnost i s kolegicom iz 3. A razreda, Anne Marie Wenneker, koja ih je savjetovala pri izradi grafika u Photoshopu, Piktochartu, Canvi, Pixtonu.

**Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 1. dio: opis odabranog projekta i motivacije \***

U ovom tekstu treba biti sažeta bit vašeg istraživanja: projekt, vaši odabiri, pronađeni podatci, cilj istraživanja. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenim razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova.**



Ono najbolje kod poduzetništva je da je univerzalno i da smo svi poduzetni. Na prvom satu nastave Poduzetništva nastavnica nas je pitala u čemu smo poduzetni, što nas čini poduzetnicima. Malo po malo smo shvaćali da nas planiranje uspjeha u školi, kreiranje prezentacija, izražavanje vlastitog mišljenja, predstavljanje sebe na društvenim mrežama čini itekako poduzetnicima.

Poduzetništvo je najstarija aktivnost na svijetu. Borci za hranu, mjesto stanovanja, prvi graditelji, obrađivači zemlje, prodavači, trgovci, istraživači svijeta- svi su oni poduzetnici.

Svi mi imamo ideje, planiramo, istražujemo, realiziramo. I naš grad, Nova Gradiška, je sredinom 18. stoljeća od vojne ispostave Vojne krajine ubrzo postao mjestom obrnjištva i trgovine- poduzetništva.

Zato nam nije bilo teško odabrati projekt financiran ili sufinanciran fondovima Europske unije, a koji nosi veliku važnost za naš kraj. Građansko praćenje projekta „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ povezano je s našim učenjem i praksom poduzetništva. Naša istraživačka pitanja i surfanje internetom u potrazi za što više informacija doveli su nas do mnogih izvora i mrežnih mjesta. Trudili smo se raznim pitanjima ispitati poduzetnost, komunikaciju, transparentnost i informativnost projekta i koristiti provjerene izvore za informacije o funkcioniranju i realizaciji europskih projekata.

**Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 2. dio: opis važnih faza istraživanja\***

U ovom tekstu trebaju biti sažete pronađene činjenice: citirajte tekstove sa svog bloga, najvažnije odlomke iz intervjuja, prekretnice u vašem istraživanju. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenom razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

Osim mrežnih informacija, o funkcioniranju EU projekata smo puno naučili i od naših vanjskih suradnika, koji su nam pomagali tijekom istraživačkih faza: gospođa Brigita Ivoševac iz Europe Direct Osijek, gospođa Mirela Relković, knjigovođa i finansijska savjetnica, gospođa Jelena Pirović, pravnica, gospođa Nikolina Jureković, voditeljica brojnih EU projekata u Brodsko-posavskoj županiji (nastava Poduzetništva je sudjelovala u projektu Job Club), profesor Ivan Galić iz Osnovne škole Matija Gubec Cernik, gospođa Maja Šavi, voditeljica pododsjeka za EU projekte u Gradu Nova Gradiška, voditeljica projekta „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ Sandra Petrović, ravnatelj Industrijskog parka Nova Gradiška, Adam Đanić, gospođa Dubravka Mirković iz Centra za razvoj Brodsko-posavske županije, dogradonačelnica Grada Nova Gradiška, Ivana Trupina, mladi novograđanski poduzetnik Bernard Kumić Berny.

Kohezijska politika Europske unije ima za cilj smanjenje nejednakosti u razvoju europskih regija. Projekt „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ u potpunosti ulazi u taj cilj zbog svog širokog spektra djelovanja: pružanje infrastrukturne pomoći postojećim tvrtkama, mladim tvrtkama, digitalizacija rada, davanje coworking prostora, promocijske usluge poslovanja, otvaranje i virtualnog inkubatora za dislocirane tvrtke te najvažnije- poticanje samozapošljavanja kod mlađih ljudi koji na taj način ostaju u svom kraju, realiziraju svoje poduzetničke ideje i pomažu razvoju i šireg zavičaja.

U našem članku Inkubiranje poslovnih mogućnosti (Lekcija 2) smo citirali britansku premijerku Margaret Thatcher: „javni novac ne postoji“. U 21. stoljeću je svima jasno da postoji novac poreznih obveznika i da države taj novac trebaju trošiti dobro i mudro da bi svi građani mogli živjeti civiliziranim životom.

Ulaganje u regije preko europskih projekata ima trajan utjecaj na kvalitetu života: socio-ekonomiske statuse, uvjete života, zdravlje, otvaranje radnih mjesta, ekologiju.

#### **Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 3. dio: prijedlozi i nastavak praćenja\***

U ovom tekstu trebaju biti sažeti vaši prijedlozi za nastavak praćenja projekta i način na koji namjeravate nastaviti nadzirati provedbu projekta. Maksimalno ograničenje znakova (uključene bjeline) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

Projekt „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ osim pogodnosti za poduzetnike, ponudit će suradnju i srednjoškolcima i studentima čije inovacije i ideje doprinose gospodarskom potencijalu Brodsko-posavske županije i Republike Hrvatske. Izjava staro-rimskog pjesnika Ovidija iz 1. st. pr.K. poticajna je za suvremene radnike koji žele napredovati i otvarati nove putove: „Neka ti udica uvijek bude bačena. U jezeru u kojem najmanje očekuješ pojavit će se riba“.



U potrazi smo za novim izazovima koji će promijeniti postojeće stanje i udaljiti nas od početne točke- zadnjih mesta u raznim rubrikama i grafovima nerazvijenosti regija. Projekt „Tehnološki inkubator Nova Gradiška“ kojeg pratimo preko građevinskog aspekta, uslužnog, poslovnog i promidžbenog, može dati cjelovitu sliku uporabljivih podataka za daljnje istraživanje i saznanja. (dio iz članka „Inkubiranje poslovnih mogućnosti“)

Ovdje naše građansko praćenje projekta ne prestaje. Kao učenici izborne nastave Poduzetništvo nastojimo svake godine sudjelovati u barem jednom projektu uz kojeg ćemo učiti, razvijati vještine i napredovati. Nakon službenog otvaranja Tehnološkog inkubatora surađivat ćemo s poduzetnicima „stanovnicima“ inkubatora na način da ćemo ih zvati na našu nastavu kao predavače i nastojat ćemo posjećivati ih u njihovom radnom okruženju kao dio praktične nastave.

Tijekom Pilot projekta „U školi otvorene kohezije“ surađivali smo s brojnim lokalnim medijima, kao i s novinarima časopisa Poduzetnik. Gospodin Vladimir Mihajlović, urednik časopisa, nam je ponudio sudjelovanje u projektu „Biti Bolj-Be Better“.

To je projekt koji spaja inspirativne predavače o poduzetništvu sa srednjoškolcima cijele RH.

Poduzetničko doba uvijek ima sljedeći nastavak.

## ZAVRŠNI KREATIVNI RAD\*

Ovaj je prostor namijenjen vašem kreativnom radu. Također vaš završni rad možete objaviti platformama za dijeljenje sadržaja (YouTube, Vimeo, Prezi itd. – ne zaboravite postaviti prikazivanje videozapisa u „javni“ način) i ovdje umetnuti **poveznicu (URL)** na mrežna mjesta na kojima ste ih objavili. VAŽNO: AKO ODABERETE VIDEOZAPIS KAO FORMAT, OGRANIČITE SE NA MAKSIMALNO TRAJANJE DO TRI MINUTE!

<https://www.canva.com/folder/all-designs>

NAPOMENA: ako ste odabrali za format kreativnog završnog rada odabrali članak, ovdje navedite naziv datoteke koju nam šaljete uz izvješće kao odgovarajuću datoteku u PDF-u čiji sadržaj je vaš završni rad (NAJVIŠE 1 MB):

## Drugi važni prilog\*

Ovdje napišite naziv drug datoteke koju ste izradili tijekom projekta i smatraste je osobito važnom. Datoteku nam šaljete kao prilog izvješću, ona ne smije biti veća od 1 MB.

[Virtualni inkubator](#)



### **Druga važna poveznica na mrežno mjesto koje do aktivnosti četvrte lekcije nije postojalo\***

Ovdje možete navesti poveznicu (URL) na objave koje se odnose na aktivnosti koje ste trebali provesti u sklopu domaće zadaće, posebice one objave koje se odnose na račune na društvenim mrežama koji imaju veći broj pratitelja.

**LinkedIn smo otvorili nakon Lekcije 3, povezani smo sa suradnicima na projektu i poduzetnicima Nove Gradiške i šire.**

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/gimnazijski-poduzetnici-55090a1a6/detail/recent-activity/>  
(LinkedIn- Gimnazijalni poduzetnici)

YouTube kanal- Gimnazija Poduzetnici

<https://www.youtube.com/channel/UCTUNYiCPQMeGo7NcYcpDmSA>

### **MEDIJSKA GALERIJA**

#### **Fotografija 1\***

Ovdje stavite fotografiju cijelog TIMA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



"Tehnološki inkubator Nova Gradiška"



Lorena Šebelić



Lovro Akmačić



Domagoj Šagovac



Jelena Babić



Iva Kišić



Lea Ostojić



Romana Lasković



Marko Šupica



Sanja Šimić, prof.



Goran Terzić



Marko Hodak



Daria Marjanović



Ena Marjanović



Dolores Ivakić



Ema Curić



Noela Rukavina



Barbara Franjković



Ivana Babić



Luka Zdunić



Manuela Dokuzović



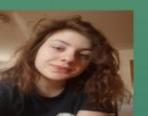
Goran Ivanišević



Gabriela Palijan



Eva Hron



Katarina Mateša



Blaž Vujica



Ines Lulić



Ivana Perić

## **PILOT PROJEKT "U školi otvorene kohezije"**

powered by

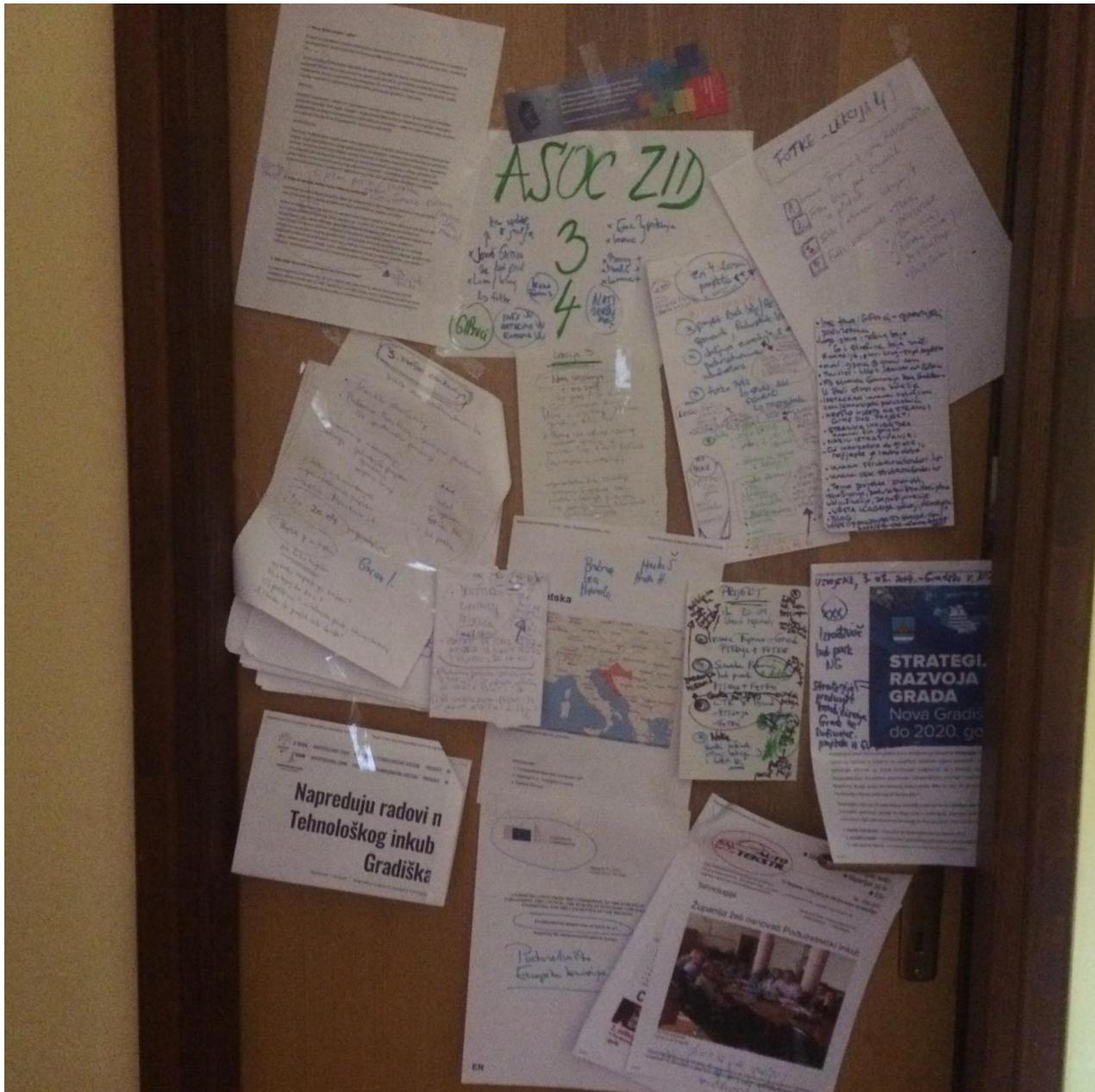


Učenik Vjeko Dević, 4. A razred, nije na zajedničkoj fotografiji, nije potpisao dozvolu za objavu fotografija.

**Fotografija 2\***

Ovdje stavite fotografiju/sliku vašeg ASOC ZIDA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).





ASOC zid se nalazi u školi koja je pod obnovom i u koju nastavnici i učenici ne ulaze i zbog situacije s koronavirusom, prva fotografija je ASOC zida prve i druge lekcije (školski), a druga rada od doma. (treća i četvrta lekcija)

#### Fotografija 3\*

Ovdje stavite fotografiju održavanja sastanaka na temu aktivnosti LEKCIJE 3. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



powered by  
 PIKTOCHART

Mi smo od 0-24 u kontaktu preko raznih učionica na Microsoft Teamsima. Učenicima, osim Poduzetništva predajem još dva predmeta. Na Messengeru imamo grupu preko koje se čujemo video pozivom ako nešto posebno treba raspraviti, inače smo stalno na Chatu u Teamsima. Pozivi su bili po skupinama, ovisno tko što treba napraviti. Iz iskustva znam da ako se kod dijeljenja

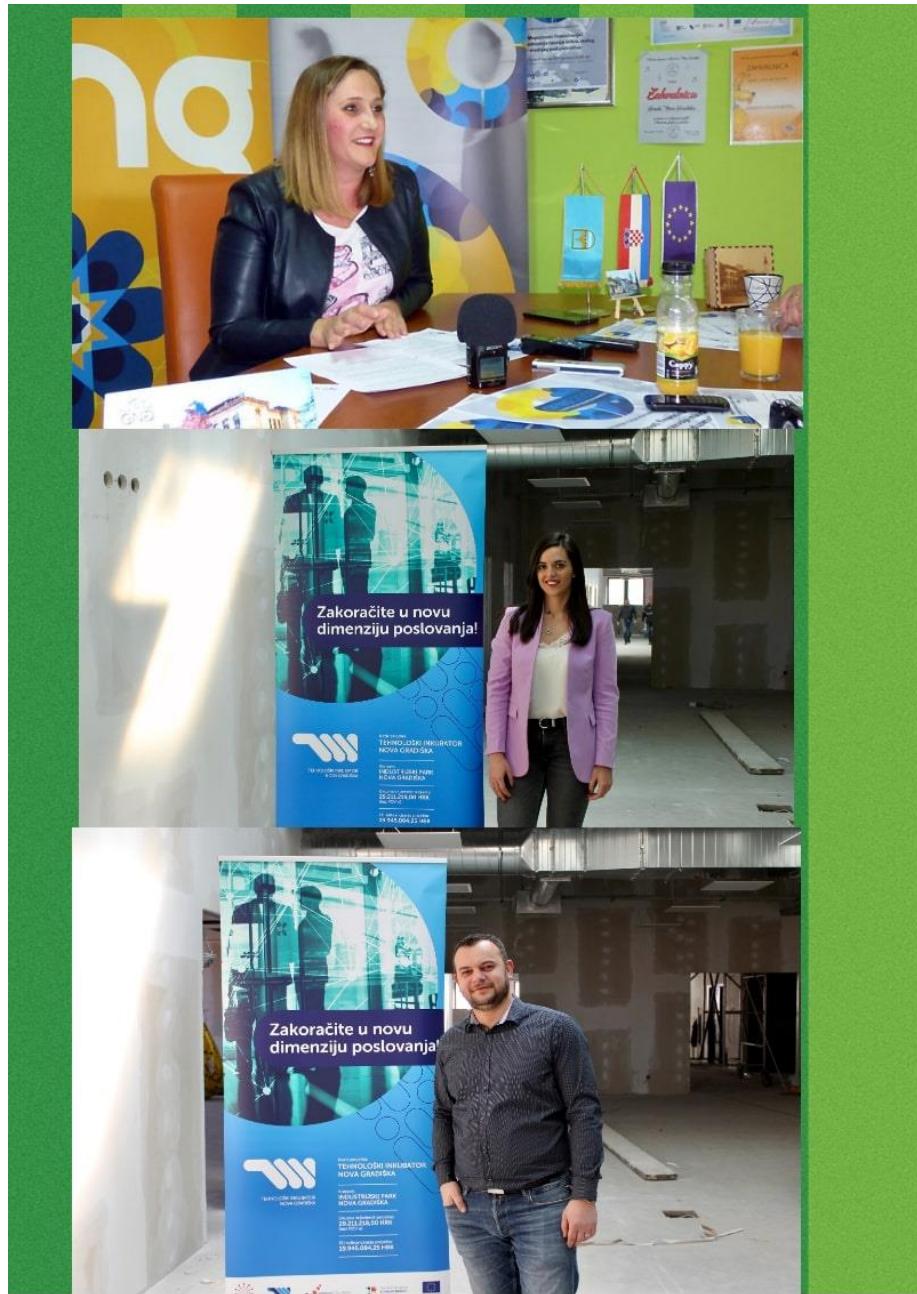


zadataka obraćam svima, nakon toga je potrebno ponovo više puta objašnjavati. Voditelj učenika, Goran Terzić, i ja se dogovorimo o planu rada i onda to objavimo pisano u učionicama za projekt i na Messingeru da bi skupili dodatne prijedloge od učenika. Isto tako, u učionicama su i poveznice za Lekcije 3 i 4 koje učenici bilo kada žele mogu pregledavati. Kolegica Sandra Hrubaš Bartolović, iako na bolovanju, pomaže savjetima.

#### Fotografija 4\*

Ovdje stavite fotografiju OBAVLJENIH INTERVJUA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

Zbog proglašene epidemije koronavirusa u RH planirano terensko istraživanje nije bilo moguće. Budući su naši kontakti bili na terenu, zamjenica gradonačelnika Ivana Trupina je članica Gradskog stožera civilne zaštite, voditeljica projekta „Tehnološki inkubator Nova Gradiška,“ Sandra Petrović, je nadgledala radove inkubatora s kolegama i ravnateljem Industrijskog parka Nova Gradiška, Adamom Đanićem. (inkubator se nalazi 15 minuta hoda od ureda Industrijskog parka) Zbog opširnosti učeničkih istraživačkih pitanja došli smo do zaključka da je najbolje intervjuje obaviti mailom. Pitanja su učenici ostavljali u učionicama Microsoft Teamsa, zatim ih je voditelj Goran Terzić slao na mail adresu. Poduzetnik Bernard Kumić koji je ispunio Zahtjev za iskazom interesa je predložio telefonski intervju, a gospođa Mirković iz Centra za razvoj Brodsko-posavske županije je iskazala želju da kontaktiramo mailom. Projekt „Tehnološki inkubator“ je kompleksan i razgovori preko Zooma ili Skupa ne bi mogli trajati dovoljno dugo da dobijemo sve relevantne informacije. Gimnazija Nova Gradiška će ostati povezana s inkubatorom preko poduzetničkih radionica i edukacija nakon otvorenja, tako da ćemo se ubuduće često viđati i surađivati. (fotografije su nam poslali ispitanici)



powered by

 PIKTOCHART

Ivana Trupina/Sandra Petrović/Adam Đanić

## 2. – ZAVRŠNI DOGAĐAJ PREDSTAVLJANJA ISTRAŽIVANJA

Naslov završnog događaja predstavljanja vašeg istraživanja

Ovdje Upišite naslov vašeg završnog događaja. Odaberite upadljiv naslov u kojem su učinkovito sažeti rezultati vašeg istraživanja!

**Projekt bez kraja! #projektbezkraja**

### Kratak opis završnog događaja predstavljanja

Napišite kratak opis završnog događaja koji namjeravate održati, U NAJVIŠE 400 ZNAKOVA (UKLJUČENI RAZMACI).

Završni događaj planiramo uprizoriti objavljivanjem završnog rada na mrežnoj stranici Grada Nova Gradiška, koja je svakodnevno posjećena od građana uže i šire okolice grada, prilagođena je svim računalnim platformama (laptopi, tableti, mobiteli), jednostavna je za čitanje, traženje i prikupljanje informacija. Završni rad planiramo objaviti i na video zidu u parku koji se nalazi u samom centru grada, gdje se građani okupljaju, odmaraju i šetaju te gledaju razne školske prezentacije i videa na video zidu. Zid je u vlasništvu Turističke zajednice Nova Gradiška.



Fotografija ispod prikazuje video zid u parku i GIPovke tijekom humanitarne akcije s Hrvatskim Crvenim križem u jesen 2019. godine.



### Vrsta završnog događaja predstavljanja\*

Odaberite vrstu odabranog događaja:

- Interno predstavljanje u vašoj školskoj ustanovi (publika su učenici polaznici vaše škole)
- Predstavljanje u vašoj školskoj ustanovi uz prisutnost učenika i drugih škola
- Predstavljanje u prostoru lokalnog tijela
- Mrežni događaj emitiranjem događaja uživo (događaj se održava bez fizički prisutne publike)
- Mrežna objava**
- Mrežni događaj s emitiranjem uživo (prezenteri i publika su virtualno povezani)

Napomena: samo jedan odgovor

### Broj uključenih osoba\*

Ovdje navedite broj osoba koji predviđate uključiti. Broj obuhvaća sve sudionike (učenike, učitelje, regionalne koordinatorje, roditelje, institucije, EDIC, udruge, organizatore, pozvane goste)

- do 30
- od 30 do 50
- od 50 do 100
- više od 100

Napomena: samo jedan odgovor

### Vrsta pozvanih gostiju\*

- Stručnjak za odabranu temu
- Stručnjak za otvorene podatke
- Predstavnik mreže Europe Direct**
- Predstavnik institucija**
- Predstavnik regionalnog koordinatora
- Predstavnici lokalnog tiska**
- Roditelji**
- Drugi učenici vaše škole**
- Ostalo (NAVEDITE)**

Kolege iz Gimnazije Nova Gradiška, Građani Nove Gradiške

Napomena: moguće je više odgovora

### INFORMACIJE O NAČINU NA KOJI DOĆI NA MJESTO DOGAĐAJA



**Županija**

Brodsko-posavska

**Grad/Općina**

Grad Nova Gradiška

**Ulica**

Trg kralja Tomislava 1

**Poštanski broj**

35400

**Lokacija**

(npr. općinska palača, naziv školske ustanove, druga javna zgrada itd.)

Mrežna stranica Grada Nova Gradiška- <https://novogradiska.hr/>

[www.novogradiska.hr](http://www.novogradiska.hr)

**Datum\***

(DD/MM/GGGG)

1. lipnja 2020.

**Vrijeme održavanja\***

(Npr. 09:00 – 13:00)

Od 09:00- neodređeno

**Poveznica\***



Ovdje navedite poveznicu (URL) na mrežnu stranicu ili stranicu društvene mreže gdje su objavljene informacije o održavanju događaja predstavljanja istraživanja

<https://twitter.com/GIPovci>

<https://www.instagram.com/gimnazijski.poduzetnici/?hl=en>

<https://www.linkedin.com/in/gimnazijski-poduzetnici-55090a1a6/detail/recent-activity/>

<https://www.facebook.com/gipovci/>

#### **Plakat organiziranog događaja**

Priložite plakat događaja. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)



### ZAVRŠNI RAD

01/06/2020

OBJAVA ZAVRŠNOG RADA

na web stranici - [www.novagradiska.hr](http://www.novagradiska.hr)

### PROJEKCIJA

Projekcija završnog rada

VIDEO ZID - centralni park

Grada Nove Gradiške 0/24



GIPovci



[www.instagram.com/gimnazijskipoduzetnici](https://www.instagram.com/gimnazijskipoduzetnici)

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (\*) obavezna su