

ASOC – FORMULARI INFORME LLIÇÓ

1

NOM DE L'INSTITUT*

Institut Les Cinc Sèries

CLASE (CURS)*

3r ESO Grup Socials-Francès

ADREÇA DE L'INSTITUT*

Ronda Rafel Estrany, 60
Mataró
CP 08304
Barcelona

DOCENT DE REFERÈNCIA (NOM)*

Zosia Stasiakiewicz
Imma Garcia Peradejordi

Nom de l'equip*

Ecolliures

Logotip de l'equip* (format JPG)

Adreça electrònica de l'equip*

inslescincseniesecolliuresproj20@gmail.com

Compte Twitter*

Altres comptes socials (per exemple, pàgina de Facebook, compte d'Instagram, compte de Flickr, etc.).

Compte d'Instagram: ecolliures_project

Lloc web

<https://www.inslescincsenies.cat/>

Títol de la recerca*

Transformem Mataró

La recerca en 140 caràcters*

Estudi del projecte que impulsa la transició a un ús net de l'energia

Nom del projecte triat*

Procés d'impuls de la Transició Energètica de Mataró

Enllaç al projecte triat*

Procés d'impuls de la Transició Energètica de Mataró

Codi triat pel projecte

PR15-012779

Tema del projecte escollit*

Indiqueu el tema al qual fa referència el projecte escollit:

- Recerca i innovació
- Energia
- Medi ambient
- Ciutats i zones rurals

Naturalesa de la inversió del projecte escollit

Indiqueu la naturalesa de la inversió a la qual fa referència el projecte:

- Infraestructura
- Incentius per a empreses

Blog post: explicació de la recerca escollida*

Som un grup d'alumnes de 3r d'ESO que cursem les Ciències Socials en llengua francesa a l'institut Les Cinc Sèries. Estem, doncs, interessats en el projecte i ens motiva realitzar una audiència ciutadana enfocada al projecte triat per reflectir la capacitat que tenim per millorar la gestió de la informació i incidir en el medi ambient a la ciutat.

El nom del nostre equip és Ecolliures i ens vam decantar per escollir aquest nom ja que és curt però concís, i deixa clar quin és el nostre objectiu. De logotip, vam dissenyar aquest per poder transmetre d'una manera visual i clara la nostra intenció, ajudar a que Mataró sigui una ciutat on l'aire sigui més net, i aconseguir-ho amb l'ajuda de la col·laboració ciutadana. Nosaltres hem triat realitzar la recerca sobre el procés d'impuls de transició energètica de Mataró, ja que creiem que és un projecte molt necessari, en el moment d'emergència climàtica que estem vivint, i que fent visible aquest projecte aconseguirem que altres ciutats o pobles vulguin prendre la mateixa iniciativa. Finalment, esperem que aquest projecte tingui un impacte positiu per la ciutat i pel planeta.

Desenvolupament de les sessions:

La primera sessió ens van presentar el projecte, els objectius que tenien. Vam veure els vídeos que , què eren els fons de cohesió. Ens van explicar què era una auditoria ciutadana i vam entendre la importància de saber que tothom pot tenir accés a informació oberta i que en pot fer una crítica constructiva que pot aportar noves mirades i idees que ajudin a desenvolupar noves accions a partir de les que ja s'han dut a terme. Ens van demanar que visualitzem uns vídeos de cara a la sessió següents lligats al tema de les dades obertes. Ens van sortir idees, però també alguns dubtes de com ho portarem a terme.

També ens van presentar les propostes que podíem escollir, totes elles, lligades als fons de Cohesió Europeus.

A la segona sessió, ens van explicar què són les dades obertes, on es poden trobar. Ens van detallar com buscar els projectes a la pàgina web de les dades obertes. Vam veure que n'hi havia bastants, però pocs a la nostra zona més propera. Per tant, i per facilitar la feina de trobar informació, fer entrevistes o visites, vam escollir les opcions més properes geogràficament, en concret, les que es feien a la ciutat. Aquestes eren dues propostes: el procés d'impuls de la transició energètica de Mataró i el pati del Cafè Nou. Ens vam decidir escollir el projecte de la transició d'energia, ja que ens va semblar molt interessant i del qual podem extreure molts coneixements i pensem que pot ser una experiència molt emotiva i única. Creiem que aprofundir sobre els temes que afecten a la nostra ciutat és molt interessant i que a més ens fa aprendre moltes coses. Vam desestimar l'altre candidat un cop havent buscat informació i sabent que era un projecte de la ciutat per a la ciutat, però que no tenia tanta incidència en la part mediambiental, que ens interessa més com a alumnes d'un centre que vol fer-nos alumnes tecnològics, emprenedors i sostenibles.

En aquesta sessió, a més, un cop fet tot això, vam començar a distribuir-nos en grups d'experts per cobrir tots els papers: storytellers, caps de projectes, bloggers, encarregats de les xarxes socials, analistes i codificadors, ... Com que som uns trenta alumnes, ens hem repartits en grups, per cobrir aquests papers.

Després, hem buscat la informació per omplir el Canvas demanat i hem omplert per grups la nostra versió.

A la tercera sessió hem pactat la informació que posem a la versió final del Canvas que entreguem, després de posar en comú allò que havien aportat cadascun dels grups. Ha estat interessant, ja que cada grup ha trobat coses força diferents, menys algun grup que no havia acabat d'escriure el que havien trobat. Hem vist que ens calia trobar més informació del context actual. També hem vist que malgrat tenir la informació demanada, no teníem temps a classe d'elaborar l'informe final, i que l'hauríem de fer a posteriori. Hem buscat dades del context actual i hem trobat, sobretot, referències en format publicacions escrites a diaris i publicacions online. En concret, es tracta de publicacions locals i d'àmbit més general que publiquen informació de l'inici del projecte, i també d'informacions lligades a empreses que desenvolupen activitats lligades a la sostenibilitat.

En aquesta sessió, també, el grup de dissenyadors han dissenyat el logo, el grup de bloggers han començat a recopilar fotos i informació, els analistes han anat recopilant la informació que havien anat trobant tots els grups, els gestors de les xarxes han creat el compte de Google i instagram pel projecte, i els queda fer el compte de Twitter i començar a fer les primeres publicacions.

Imatge blog post – 1* (format JPG)



Imatge blog post – 2* (format JPG)



Imatge blog post – 3* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb el text del *blog post* redactat al punt anterior.

Model Canvas*

Adjunteu el model canvas fet a classe i triat com a guia per a la recerca. Si el dissenyador està disponible, podeu fer una versió del model canvas dissenyada o realitzada amb l'eina d'elaboració gràfica que escolliu.

<p>Breu descripció de la vostra recerca d'auditoria ciutadana (resumir la recerca amb 140 caràcters i triar 5 paraules clau que la descriu).</p> <p>Des de l'institut Les Cinc Sénies estem fent un estudi de l'inversió pel projecte: PROCÉS D'IMPULS de la TRANSICIÓ ENERGÈTICA de MATARÓ.</p>	<p>Dades de context: quines dades heu trobat sobre el tema en qüestió? (veure la secció "trobar dades i informació de context").</p> <p>Sostenible.cat: https://bit.ly/320QlcG Tot Mataró: https://bit.ly/38B5iOz Periòdic: https://bit.ly/2HyRVi5 Capgròs: https://bit.ly/39ltmeE Som Mobilitat: https://bit.ly/2SMNwxa</p>	<p>Projecte i tema escollits (nom, breu descripció, tema)</p> <p>Procés d'impuls de la Transició Energètica de Mataró</p> <p>L'ajuntament de Mataró ha rebut una subvenció des del fons europeu (FEDER) per impulsar el procés de transformació energètica i la reducció del seu impacte en el canvi climàtic.</p>	<p>Persones expertes en el tema que poden participar presents al territori (associacions, administracions públiques, altres experts, periodistes, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Col·laboradors/es de la cooperativa Som Energia - Funcionaris de l'Ajuntament de Mataró - Treballadors/es del Departament Ambiental del Consell Comarcal del Maresme - Contactar amb l'Institut d'Estudis Energètics de Catalunya 	<p>Format de comunicació i estratègia de participació (quin format escolliu per comunicar la vostra recerca i quines estratègies apliqueu per implicar la comunitat local. Veure la secció "escollir el format adient").</p> <p>Els mètodes que utilitzarem per donar a conèixer la nostra recerca a nivell local serà a través de les xarxes socials, on des de l'institut s'explicarà el procés de la nostra recerca. Tambè ens posarem en contacte amb organitzacions i entitats de Mataró que puguin donar més visibilitat al projecte.</p>
<p>Recerques addicionals: escolliu 3 mètodes de recerca addicionals (veure la secció "escollir una tècnica de recerca").</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internet (web, blogs, xarxes socials, etc.) 2. Especialistes i professionals 3. Documents oficials 		<p>Valor per a la comunitat: de quina manera la vostra recerca pot tenir un impacte en el vostre territori? Quins efectes i posteriors profundiments pot generar la vostra recerca? A quin perfil de persones pot interessar?</p> <p>Creiem que la nostra recerca pot tenir gran impacte per les empreses, sobretot, perquè aquestes utilitzen i funcionen amb l'energia que ara s'intenta reduir. És a dir que pot perjudicar-les.</p> <p>Aquesta recerca pot generar que més gent estigui interessada en aquest canvi, i per tant hi hagi un resultat molt més ràpid.</p> <p>Les persones més interessades en aquest projecte són els i les ciutadans/es de Mataró, ja que això suposa una millora en el seu dia a dia, també hi poden estar interessades altres organitzacions focalitzades en el mateix objectiu.</p>		

Imatge principal* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa per il·lustrar l'elecció de la recerca feta durant la Lliçó 1 d'ASOC. Podeu adjuntar una fotografia feta durant la classe o una imatge gràfica creada *ad hoc*. Vosaltres mateixos!

*Blog post – Explicació de la recerca de dades i informació**

1. El punt de partida de la recerca: motivacions i objectius:

El nostre punt de partida va ser el total desconeixement de gran part del que estem descobrint gràcies al projecte, com per exemple: el fet que no teníem coneixement de que hi havia disponibles els fons de cohesió europeus, ni perquè s'utilitzaven, i molt menys, que tant a prop nostre hi havia inversions d'aquests fons. Així, tampoc coneixíem el que és una auditoria ciutadana, i que gent normal i corrent, i menys, nosaltres, estudiants d'ESO, poguéssim participar en un procés d'aquest tipus.

Per altra banda, **la nostra motivació** és la preocupació pel canvi climàtic, ja que ara mateix ens sentim molt impotents a l'hora de poder fer alguna cosa i col·laborar en un canvi necessari perquè el planeta pugui sortir-se'n. A més, ens motiva el fet de tenir una manera de fer algun canvi que tingui incidència real al nostre entorn proper.

Creiem que la nostra recerca pot tenir gran impacte per les empreses i organismes públics, sobretot, perquè aquestes utilitzen i funcionen amb l'energia que ara s'intenta reduir i fer-les funcionar amb energies netes i no contaminants. Creiem que aquesta recerca pot generar que més gent estigui interessada en aquest canvi, i per tant hi hagi un resultat molt més ràpid i d'expansió més notable.

Les persones més interessades en aquest projecte són els i les ciutadans/es de Mataró, ja que això suposa una millora en el seu dia a dia, tot i que també hi poden estar interessades altres organitzacions focalitzades en el mateix objectiu.

Pel que fa **als nostres objectius**, sobretot ens volem centrar en dos aspectes:

1. Conscienciar de la necessitat de canvi en aspectes mediambientals. Fer visible problemes de despesa energètica excessiva de fonts contaminants i finites.
2. Visibilitzar la capacitat de qualsevol ciutadà de poder incidir en canvi mediambientals, però també ne la capacitat de fer una auditoria, i poder fer el seguiment de projectes oberts i poder aportar millores a la gestió de com es duu el projecte en qualsevol dels aspectes: com a on es destinen, com es gestionen, quin aspectes es podrien millorar.

2. Dades i informació trobada:

Creiem que hem de dividir la feina d'aquest apartat en tres blocs:

1. Buscar dades d'inversió d'altres zones geogràfiques, que poden ser altres províncies catalanes, altres comunitats d'Espanya o bé d'altres països. Ho anirem decidint en funció del que anem trobant disponible, i també hauréem de veure si això ens pot separar molt o no dels nostres objectius finals. També, comparar amb altres projectes que puguem trobar que s'hagin fet amb la mateixa finalitat, que és fer el canvi a energies renovables, estudiar quant han gastat en aquests casos i i la manera com ho han fet, si els ha estat útil. Finalment, també podríem buscar dades de zones no contaminades on s'hagin fet projectes d'aquest tipus.
2. Caldria les dades organitzar-les: veure què és útil i què no de les dades que trobem. Hauríem de buscar les millors maneres d'organitzar-les per després poder-les entendre dins del la nostra recerca. Hem de saber llegir-les. També hauréem de triar les dades que realment ens són útil i ens ajudaran al projecte. I veure quina informació ens poden aportar al projecte. Caldrà veure quines eines matemàtiques i informàtiques necessitarem per tractar-les.
3. Aprendre tècniques visuals per explicar les dades i les conclusions a les que arribem, per això ens caldrà veure quins mitjans podem fer servir i aprendre'ls a utilitzar.

3. Punt arribada de la recerca:

Creiem que hauréem acabat la nostra recerca quan puguem verificar que els diners destinats van allà on toca i que realment els diners provocaran un canvi efectiu amb l'ús de la energia a la nostra ciutat. També, quan pensem com poder-ho explicar a la ciutat i sensibilitzar a la resta de



ciudadania.

Imatge *blog post* – 1* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior. La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

Imatge *blog post* – 2* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior. La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

Imatge *blog post* – 3* (format JPG)

Adjunteu una imatge representativa amb del text del *blog post* redactat al punt anterior. La imatge ha de tenir format .jpg (màxim 1MB).

La recerca dissenyada

Adjunteu aquí la imatge escollida creada pel dissenyador i l'*storyteller* que representa el recorregut de la vostra recerca (línia temporal, diagrama de flux o mapa conceptual). La imatge ha de tenir format .pdf (màxim 1MB).

NOTA: els camps marcats amb asterisc (*) són obligatoris