

## **ASOC – IZVJEŠĆE O PRVOJ LEKCIJI**

### **NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE**

Gimnazija Franje Petrića

### **RAZRED (TEKUĆA GODINA)**

3. razredi (2019./2020.)

### **OBRAZOVNI ODJEL**

3.a, 3.b, 3.c (10 učenika)

### **NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)**

Antonija Kero

**Naziv tima\***

Ovdje upišite odabrani naziv tima.

UPOZORENJE: naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

Edu-Akcija

**Logotip tima\* (u formatu JPG)**

Ovdje priložite sliku logotipa radi raspoznavanja vašeg tima. Logotipom se mora vidljivo ukazivati na temu i projekt koji su odabrani za istraživanje. Upotrijebite maštu!



**Adresa elektroničke pošte tima\***

Ovdje navedite adresu elektroničke pošte TIMA (GMAIL).

eduakcija.mioc@gmail.com

**Račun za mrežu Twitter\***

Navedite odgovarajući račun tima (URL) za mrežu Twitter. Naziv računa za mrežu Twitter NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

[https://mobile.twitter.com/edu\\_akcija](https://mobile.twitter.com/edu_akcija)

**Drugi račun za društvene mreže (na primjer, stranica na društvenoj mreži Facebook, račun za mrežu Instagram, račun za mrežu Flickr, itd.)**

Navedite gdje postoji drugi račun za društvene mreže (URL) koji se odnosi na tim. Naziv računa NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

<https://www.instagram.com/eduakcija.mioc/?igshid=k70k4jv9jygp>

**Mrežno mjesto**

Navedite gdje postoji mrežno mjesto (URL) koje se odnosi na tim. Naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

<https://www.facebook.com/eduakcija.mioc/>

**Naziv istraživanja\***

Ovdje navedite naziv istraživanja.

UPOZORENJE: naslovom se treba natuknuti ideja i svrha istraživanja u najviše pet riječi kako bi se potaknula znatiželjnost i želja za čitanjem. Slobodno se poigrajte riječima, metaforama i retoričkim figurama. SAVJET: nadahnite se naslovima iz novina i objava na internetu, potražite pomoć od nastavnika/ca hrvatskog jezika ili urednika vašeg školskog lista!

Zadarska baština pod EU zvijezdama

**O istraživanju (140 znakova)\***

Nakon odabira naslova dodajte kratki opis istraživanja.

UPOZORENJE: duljina teksta ne smije biti dulja od 140 znakova, odnosno ne smije prekoračivati duljinu uobičajene objave na društvenoj mreži Twitter. Isti tekst možete upotrijebiti za objavljivanje vaše prve objave na društvenoj mreži Twitter uporabom računa tima i za pokretanje komunikacijske kampanje.

Istražujemo projekt "Zadar baštini" čiji je cilj obnova nepokretnih kulturnih dobara. Pratimo utjecaj kohezijske politike na život zajednice.

**Naziv odabranog projekta\***

Ovdje navedite naziv odabranog projekta kako se navodi u dokumentaciji projekta

Zadar baštini-integrirani kulturni program Grada Zadra 2020

### **Poveznica na odabrani projekt\***

Ovdje umetnite poveznicu (URL) na dokumentaciju odabranog projekta odnosno stranicu odabranog projekta

<https://www.zadabastini.hr/>

### **Šifra odabranog projekta**

Korištenjem funkcije Kopiraj i zalijepi navedite jedinstvenu šifru projekta koja se nalazi u dokumentaciji projekta

KK.06.1.1.01.0052

### **Tema odabranog projekta\***

Označite temu koja je obuhvaćena odabranim projektom:

- Znanost i istraživanje
- Digitalno društvo
- Poduzetništvo
- Obnovljivi izvori energije i energetska obnova
- Zaštita okoliša
- Kultura i turizam**
- Promet
- Zapošljavanje
- Socijalno uključivanje
- Urbani i ruralni razvoj
- Obrazovanje

### **Vrsta ulaganja u odabrani projekt**

Navedite vrstu ulaganja koje se odnosi na odabrani projekt:

- Kupnja roba i usluga
- Ulaganje u infrastrukturu
- Poticaji poduzećima
- Poticaji osobama
- Kapitalni doprinosi
- Nedostupno

### **Objava na blogu: obrazložite odabrano istraživanje\***

Objasnite vaš izbor istraživanja u najviše 8000 znakova, uključujući razmake. Uzmite bilješke s plakata izrađenog u učionici. Objava se mora napraviti na sljedeći način:

- Voditelj bloga: napiše tekst kojim se predstavlja odabrano istraživanje, predstavlja ekipa, prikazuje i objašnjava odabir naziva i logotipa koji je izradio dizajner
- Osoba zadužena za predstavljanje priče: opiše kako je izgledao rad u učionici i koji je izbor napravljen, obrazloži i jasno opiše postavljene ciljeve i predmete na koje je istraživanje najviše usmjereno
- Analitičar i programer: opiše podatke i kontekstualne informacije koje su pronađene i ponovno razrađene u učionici

Projekt pokrenut!

Zadarska gimnazija Franje Petrića izabrana je za sudjelovanje u #ASOC pilot projektu u Hrvatskoj za 2020. godinu! Zadatak nas učenika je da izaberemo projekt u svom gradu koji je (su)financiran strukturnim fondovima EU te da ga predstavimo na što zanimljiviji i inovativniji način. Polako smo se upustili u istraživanje. Prvi sastanak odradili smo 18. siječnja 2020. i prvi korak uspješno obavili uz pomoć mentorice Antonije Kero.

Raspravljali smo o tome što znači sama kohezija kao pojam i kako mi kao građani možemo pratiti rješavanje gospodarskih, socijalnih i teritorijalnih razlika među zemljama EU-a. Kao prvu lekciju, pogledali smo dva kratka videa na temu Kohezijske politike i Građansko praćenje. Nakon toga smo kratko raspravili o promjenama u našoj zajednici koje smo u zadnje vrijeme primijetili, a da su se odrazile na naš život kao građana Zadra. Neke institucije su svojom nadogradnjom i obnovom doprinijele podizanju kvaliteta života stanovnika u Zadru.

Raspravljali smo dalje o projektima u gradu Zadru, a koji su (su)financirani sredstvima iz EU fondova, a sve to u odnosu na kohezijsku politiku. Zanimljivo je bilo vidjeti koliko mi kao građani možemo o projektima saznati i uopće što sebe prepoznamo kao aktivne promatrače ovako važnih stvari kao što su velika ulaganja u infrastrukturu, obrazovanje i kulturu grada.

Osnovne web stranice s kojima smo započeli istraživanje su :

[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

<https://asoc.strukturnifondovi.hr/>

Podijelili smo se u manje skupine i kroz devedeset minuta osmislili prijedloge za istraživanje projekata. Prijedloge smo, nakon utvrđivanja glavnih ciljeva i sastavljanja sheme tijekom građanskog praćenja, predstavili međusobno jedni drugima. Ideja koja je dobila najveći broj glasova prisutnih je:

„ZADAR BAŠTINI – Integrirani kulturni program Grada Zadra 2020“

Razgovarali smo o cilju istraživanja i zadaćama pojedinih uloga. Također smo zajednički pretraživali mjesta na kojima javna uprava objavljuje informacije i otvorene podatke vezane uz projektnu temu. Osim toga, istražili smo važnost sekundarnih podataka u istraživanju i praćenju detalja o projektu. U svakom slučaju, vrlo važna

informacija do koje smo došli je ta da uvijek trebamo navoditi izvore podataka koje koristimo u našem istraživanju.

Nakon pregledanih video isječaka, ponovo smo se podijelili u skupine i napravili kratki plan istraživanja. Nakon što je svaka grupa iznijela svoje viđenje koja je osnovna potrebna dokumentacija za istraživanje te koraci koji se trebaju poduzeti, zajedno smo se dogovorili o daljnjim koracima. Budući da je projekt Zadar Baštini podijeljen u četiri segmenta, na taj način ćemo i pristupiti istraživanju. Četiri priče ćemo pokušati pretočiti u jednu zaokruženu cjelinu. Prije svega, kontaktirat ćemo našeg regionalnog savjetnika iz agencije Zadra Nova. Nakon toga ćemo pokušati stupiti u kontakt s nositeljima projekta. Jedan dio istraživanja odnosit će se na online istraživanje službenih stranica projekta, medijskih natpisa o projektu, dok će se drugi dio istraživanja odnositi na razgovore s nositeljima projekta. Osim povijesne priče, koja je vrlo važna za pozadinu projekta, bit će nam zadatak istražiti i financijski dio, prikazan statističkim vrijednostima.

Dogovorili smo detalje vezane uz domaću zadaću koja se odnosi na svaku pojedinu ulogu.

Odabrani projekt bavi se obnovom zadarskih bedema što nam se jako svidjelo, znajući njihovu povijesnu važnost i njihovu simboliku "štita" grada. Također smo osmislili i naziv svog istraživanja, odnosno svog projekta, a to je "Zadarska baština pod EU zvijezdama". Podijelili smo zadatke na temelju pojedinačnih sposobnosti, koje smo spoznali kroz zajednički rad. Tako će se Jakov Zorić svojim kreativnim idejama pozabaviti izradom logoa te budućim zadacima u polju dizajna. Njemu će pomoći Ivan Mile Kozulić, ujedno i timski fotograf čiji je zadatak ovjekovječiti svaki bitan trenutak u procesu izvođenju projekta. Važnu ulogu voditelja istraživanja dobio je David Blaslov, koji će svaki korak i odluku pomno pratiti. Pripovjedači Fani Čeović i Ivan Grašo imaju zadatak bilježiti nove ideje i odluke donešene na sastancima. Neumorni Ivan Mile Kozulić ima još jedan zadatak zajedno sa Oliverom Gojkovićem. Oni su timski analitičari i programeri pa je njihov zadatak baviti se financijama i raznim računanjima i statistikama koje ulaze u projekt. Još jedna vrlo bitna stavka projekta je predstavljanje cijelog projekta javnosti. Za društvene mreže zadužene su Mare Žunić i Martina Bačić, koje će dijeliti sve zanimljivosti i trenutke preko Instagrama, Facebooka i Twittera. Također, svi koraci projekta bit će dostupni na jednom mjestu, na blogu. Za njega su zadužene Ema Žilavec i Hana Begić, a na njemu će se moći pratiti razvoj procesa sve do krajnjeg rezultata. Ovakva podjela rada uvelike će nam okalšati posao. Svaka uloga vrlo je bitna i trebat ćemo se maksimalno posvetiti kvalitetnom izvođenju svog dijela posla. Tek će se povezivanjem rada svakog od nas dobiti krajnji proizvod i kvalitetno uloženi rad i trud! No, tek smo krenuli u avanturu i vjerujte u naš uspjeh!

**Fotografija za objavu na blogu – 1\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



**Fotografija za objavu na blogu – 2\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



## Fotografija za objavu na blogu – 3\* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.



**TRAJANJE PROJEKTA:** 26 mj. (14 kolovoza 2017.- 14. Listopada 2019.)

**BESPOVRATNA SREDSTVA:** 66.461.390.13 kn

**PARTNERI:** Grad Zadar, Narodni muzej Zadar, Turistička zajednica grada Zadra, Sveučilište u Zadru, Agencija za razvoj Zadarske županije, Konzervatorski odjel u Zadru (suradnik)

**PODRUČJE:** Kultura i turizam

**4 KOMPONENTE:** Provedurova palača, Bedemi zadarskih pobuna, Jačanje kapaciteta, Promocija destinacije

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1. Istraživanje mrežnih podataka, službena web stranica projekta, analiza podataka dostupnih iz medija, proučavanje povijesne literature, značaj za lokalnu zajednicu | - <b>IZVJEŠĆE:</b> 9. VELJAČE |
| 2. Analiza dostupnih podataka (financijska izvješća, statistička obrada)  | 8. OŽUJKA                     |
| 3. Istraživanje, susret s partnerima projekta, intervjui, okrugli stol  | 6. TRAVNJA                    |
| 4. Izrada završnog izvješća (kreativni kutak)   | 6. SVIBNJA                    |

## Plakat\*

Priložite plakat izrađen u razredu i odabran kao smjernica za istraživanje. Ako je dizajner dostupan, napravite inačicu postera koja je dizajnirana ili napravljena uporabom odabranog alata za grafičku obradu.



**TRAJANJE PROJEKTA:** 26 mj. (14 kolovoza 2017.- 14. Listopada 2019.)

**BESPOVRATNA SREDSTVA:** 66.461.390.13 kn

**PARTNERI:** Grad Zadar, Narodni muzej Zadar, Turistička zajednica grada Zadra, Sveučilište u Zadru, Agencija za razvoj Zadarske županije, Konzervatorski odjel u Zadru (suradnik)

**PODRUČJE:** Kultura i turizam

**4 KOMPONENTE:** Provedurova palača, Bedemi zadarskih pobuna, Jačanje kapaciteta, Promocija destinacije

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1. Istraživanje mrežnih podataka, službena web stranica projekta, analiza podataka dostupnih iz medija, proučavanje povijesne literature, značaj za lokalnu zajednicu | - <b>IZVJEŠĆE:</b> 9. VELJAČE |
| 2. Analiza dostupnih podataka (financijska izvješća, statistička obrada)  | 8. OŽUJKA                     |
| 3. Istraživanje, susret s partnerima projekta, intervjui, okrugli stol  | 6. TRAVNJA                    |
| 4. Izrada završnog izvješća (kreativni kutak)   | 6. SVIBNJA                    |



### **Istaknuta fotografija\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju za predstavljanje istraživanja koje je odabrano tijekom prvog predavanja ASOC. Možete priložiti fotografiju snimljenu tijekom predavanja ili grafičku sliku stvorenu za tu svrhu. Odaberite!



### **Objava na blogu – Predstavljanje prikupljanja podataka i informacija\***

Na temelju dogovora u učionici voditelj bloga piše objavu od najviše 6500 znakova s uključenim razmacima. Objava se mora podijeliti u tri dijela:

1. Polazište istraživanja: razlozi i ciljevi (NAJVIŠE 1500 znakova, uključujući razmake)
2. Pronađeni podatci i informacije: opišite podatke i informacije prikupljene u učionici pri čemu navedite: Kako ih namjeravate upotrebljavati ili analizirati? Koje dodatne informacije ili podatke trebate? Kako ih namjeravate prikupiti? (NAJVIŠE 3000 znakova s uključenim razmacima)
3. Naredni koraci: Koja je svrha vašeg istraživanja? Što želite otkriti ili analizirati? (NAJVIŠE 200 znakova s uključenim razmacima)

### **ZADARSKI BEDEMI KAO ŠTIT OD ZABORAVA**

Zašto smo uopće krenuli u istraživanje ovog projekta? Primijetili smo da Zadar obiluje mnoštvom povijesnih građevina. Već godinama te su građevine razlog dolaska brojnih posjetitelja u naš grad. Da nas ne biste krivo shvatili, nas veseli činjenica da velik broj ljudi iz godine u godinu dolazi u naš grad. Tada naš grad obuzme posebni ugođaj. No, s dolaskom brojnih posjetitelja, ali i pod utjecajem vremenskih uvjeta te godinama starosti tih građevina, s vremenom se te građevine sve više oštećuju. To je prvi problem koji uočavamo. Drugi problem odnosi se na činjenicu da veći dio lokalnog stanovništva ništa posebno ne dobiva od spomenutih povijesnih građevina (osim profita koji zarade prilikom iznajmljivanja apartmana). No, lokalno stanovništvo čak nije niti svjesno vrijednosti ovakvih povijesnih ostavština te uopće nisu upoznati s njihovom ulogom u obrani grada. Stoga pohvaljujemo vrijednu ideju da se razmisli o obnovi ovih povijesno vrijednih građevina

kako bi se sačuvalo vrijeno nasljeđe, a s druge strane kako bi se promislilo o uporabi ovih građevina od strane lokalnog stanovništva. Jedan dio projekta je uređenje Providurove palače. Tisuću puta smo mi prošli kraj te zgrade, a da nismo bili svjesni da je ona stoljećima imala ogromnu urbanu, društvenu i arhitektonsku ulogu. No, zub vremena je nemilosrdan. Palača je s godinama izgubila svaku svoju spomenutu ulogu.

Ovim projektom predviđeno je uređenje dvorane za čitaonicu, muzejski dućan, radionicu, garderobu, restoran... Brojne lokalne udruge koje se bave umjetnošću i kulturom općenito, dobile bi prostor za izložbe, radionice, predavanja, konferencije. Potencijal Palače je ogroman te će uređenje biti inovativno na način da se povijesno nasljeđe povezuje s ovime „danas“, radi onoga „sutra“. Riječ je o spoju povijesti i modernog, tradicije i inovacije, kulture i turizma. I u konačnici, povijesti i čuvanja identiteta za budućnost.

Drugi dio projekta odnosi se na obnovu Bedema zadarskih pobuna. Mi ga u Zadru zovemo Muraj. Muraj je u povijesti odigrao značajnu ulogu u obrani našeg grada. S godinama je naš Muraj oronuo i zaslužio ne samo obnovu, već i revitalizaciju. Kad kažemo „revitalizaciju“ onda mislimo na ponovno oživljavanje naših bedema. Podršku za to daje nam i UNESCO-va odluka koja je od 2017. godine uvrstila Muraj na Popis svjetske baštine kao dijela kulturnog dobra. Revitalizacija bi se odvila na način da Bedemi postanu pješačka zona, javna površina s društvenim i kulturnim sadržajima. Sadašnja uloga bedema usmjerena je isključivo na motorni promet. Namjera je ovog vrijednog projekta omogućiti lokalnom stanovništvu, ali i posjetiteljima sudjelovanje i su-kreiranje urbanog života zadarskih Bedema. Šetalište, drvene kućice u kojima bi se nudili autohtoni proizvodi povoga kraja, prodaja tradicijskih jela i pića- samo su dio ponude koji je u ciljevima projekta. Ovime bi bedemi ponovo postali štit našeg grada. Štit od zaborava. Šećući bedemima, stanovnici i ostali turisti imali bi priliku osjetiti veličanstveni doživljaj lokalne povijesti, kulture i kreativnosti. Da je za sve ovo potrebna edukacija svih dionika koji sudjeluju u kulturi i turizmu, prepoznato je trećim dijelom projekta kojemu je naziv „Jačanje kapaciteta za promociju kulturno-turističkih proizvoda“. U sklopu projekta organiziran je ciklus edukacija za djelatnike u turizmu, kulturi, gradskoj upravi i ostalim organizacijama kojima su u središtu interesa kulturni resursi grada. Da bi sve bilo javno, transparentno te da se Providurova palača i gradski bedemi profiliraju kao imidž grada Zadra zadužen je četvrti dio projekta. Koje su bile prepreke u provođenju projekta, koliko je projekt do sada ostvario svoj cilj, kakav je stav lokalnog stanovništva o projektu i njegovim ciljevima...samo su neke od stvari koje bismo voljeli dodatno istražiti. Namjera nam je anketirati lokalno stanovništvo, provesti strukturirane intervjuje s partnerima projekta. Po mogućnosti, voljeli bismo organizirati okrugli stol sa svim sudionicima projekta, kao i potencijalnim korisnicima spomenutih građevina.

Osnovna svrha našeg istraživanja je svojim primjerom potaknuti prvenstveno naše kolege, učenike na sudjelovanje u aktivnom praćenju ovakvih projekata te o mogućnostima ESI fondova.

**Fotografija za objavu na blogu – 1\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

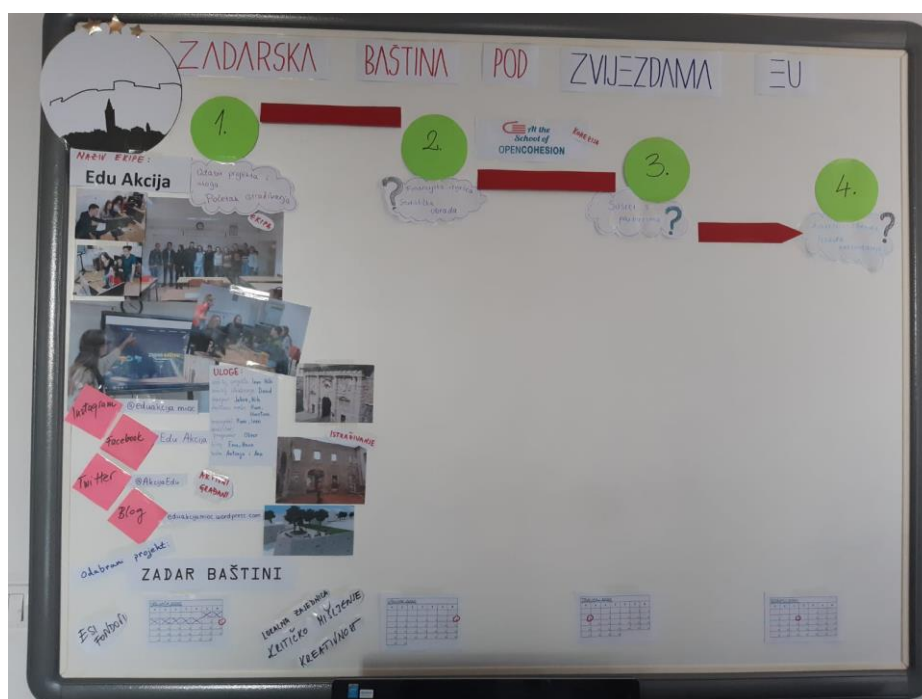
Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)



**Fotografija za objavu na blogu – 2\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



### Fotografija za objavu na blogu – 3\* (format JPG)

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

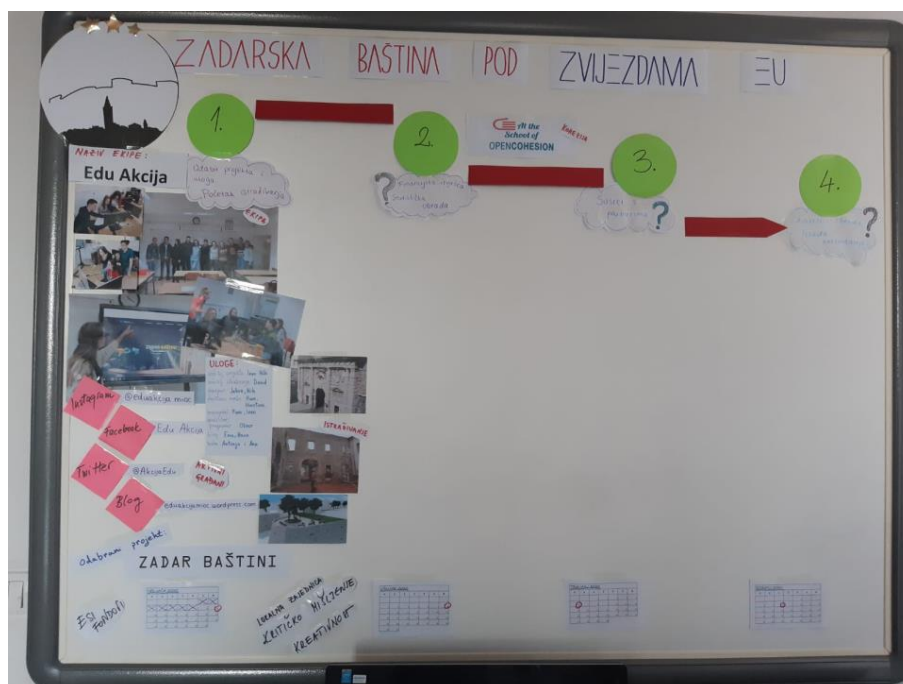
Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).



### Osmišljeno istraživanje

Ovdje priložite fotografiju ili sliku koju je napravio dizajner ili pripovjedač, a kojom se predstavlja tijek vašeg istraživanja (vremenski okvir, dijagram tijekom ili konceptualna karta).

Fotografija/slika mora biti u formatu .pdf (NAJVIŠE 1 MB).



NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (\*) obavezna su