



## LEZIONE 4: RACCONTARE

Come sviluppare il percorso didattico



*raccontare*

# INDICE

---



## Organizzazione

Calendario e deadline



## Didattica

Obiettivi e Contenuti  
Scaletta e Homework  
Come prepararsi



## Protagonisti: i/le docenti



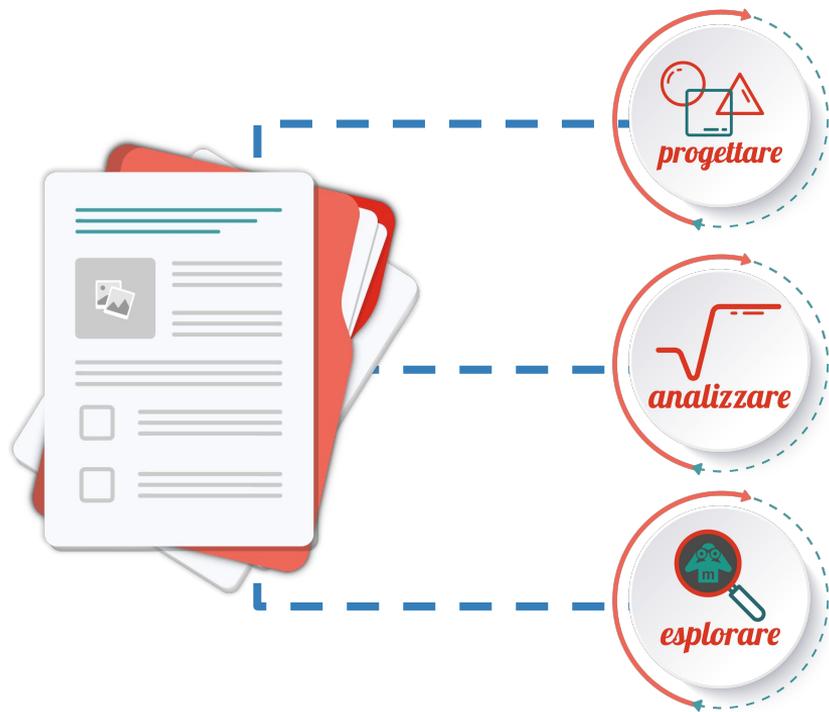
## Informazioni aggiuntive

Attestati S.O.F.I.A.  
Valutazione ricerche



## Strumenti per la comunicazione

# REPORT LEZIONE 1, 2 e 3: a che punto siamo?



## REPORT LEZIONE 1

165 PUBBLICATI

## REPORT LEZIONE 2

147 PUBBLICATI

## REPORT LEZIONE 3

115 PUBBLICATI

**RICORDATE:**   
è sempre possibile consegnare i Report

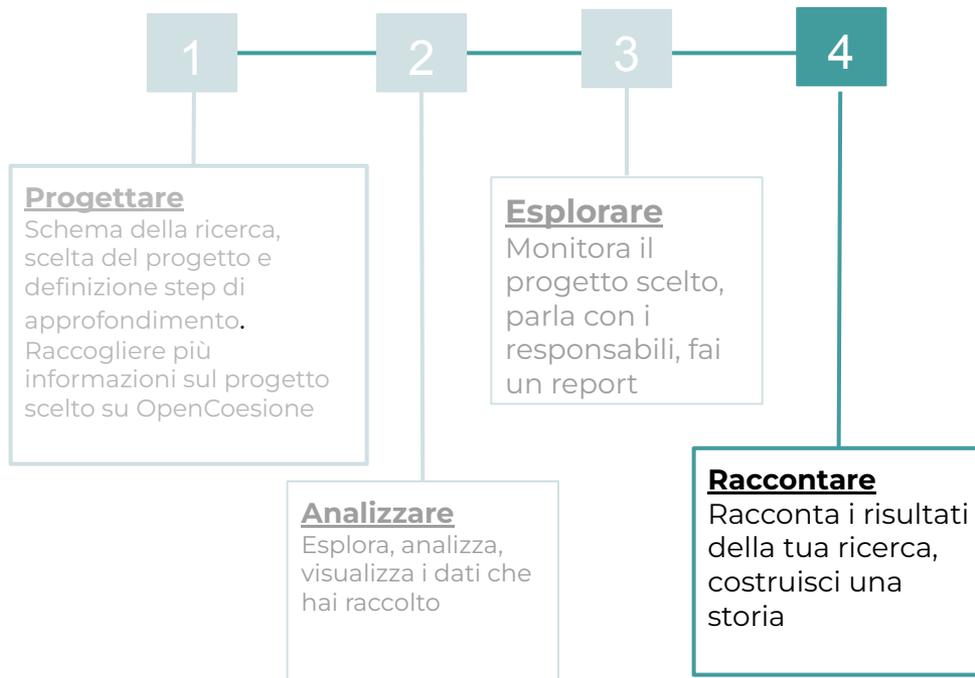


# 1 Organizzazione



Lezione o Step	Webinar	Deadline
INTRODUZIONE AL PERCORSO	GIOVEDÌ 10 NOVEMBRE	----
LEZIONE 1	GIOVEDÌ 17 NOVEMBRE	MARTEDÌ 20 DICEMBRE
LEZIONE 2	GIOVEDÌ 15 DICEMBRE	MARTEDÌ 7 FEBBRAIO
LEZIONE 3	GIOVEDÌ 9 FEBBRAIO	MARTEDÌ 21 MARZO
CHAT DAY SESSIONE DI SUPPORTO	GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO	----
<b>LEZIONE 4</b>	<b>GIOVEDÌ 23 MARZO</b>	<b>GIOVEDÌ 27 APRILE</b>
FESTA DELL'EUROPA (GRADUATORIE REGIONALI)	9 MAGGIO	
PREMIAZIONI E VIAGGI	MAGGIO/GIUGNO 2023	

## RACCONTARE: ultimo step del percorso didattico



Ogni step è costituito da 3 momenti di sviluppo

1

## **WEBINAR**

I contenuti della lezione vengono illustrati ai docenti e ai partner durante i webinar, tramite la condivisione della scaletta e la spiegazione degli step.

2

## **LEZIONI**

I docenti sviluppano la lezione seguendo la scaletta e la trasmettono a distanza ai ragazzi, sviluppando gli esercizi e assegnando i compiti a casa (homework)

3

## **AVANZAMENTO**

I docenti verificano l'esecuzione dei compiti a casa e si assicurano che gli studenti compilino in tempo i report di lezione



SCADENZA

FINALE

**27 APRILE 2023**

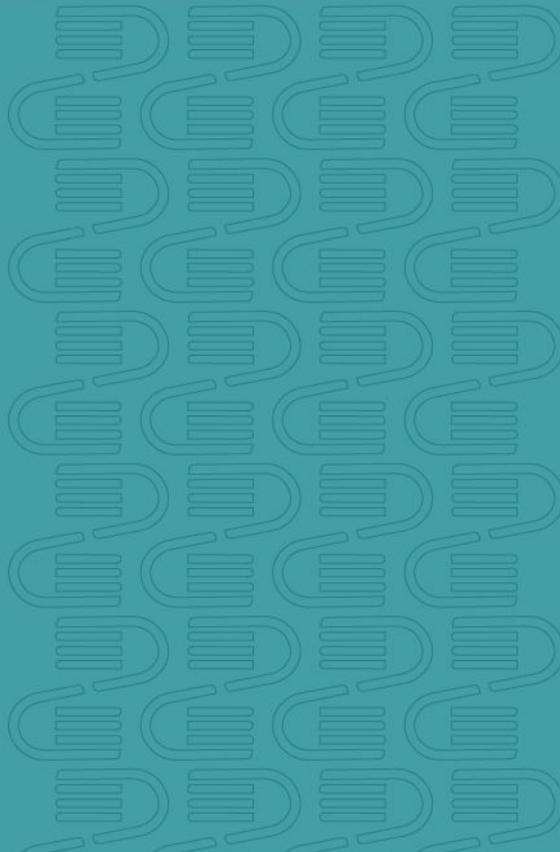
Nella pagina dei team delle scuole ASOC2223 sono pubblicati i Report consegnati :-)

<http://www.ascoladiopencoesione.it/it/ricerche-scuole>



I team che devono ancora consegnare i Report delle lezioni precedenti, possono continuare a farlo:  
la pagina dedicata sarà tempestivamente aggiornata.





# 2 Didattica



## Punto di partenza

**PROGETTO + DOSSIER**

Lezione 1

**DATI**

Lezione 2

**MONITHON**

Lezione 3



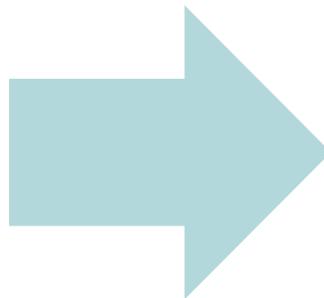
1

Realizzare  
l'elaborato creativo



2

Inserire l'elaborato  
nel Report Lezione 4



1

Punto della situazione: ripartire dai dati e dalle informazioni raccolte. E poi: ricostruire la storia, definire la linea narrativa, il punto di vista e la strategia per raccontare il lavoro di ricerca svolto.

2

Storytelling: pillola video e slide di supporto.

3

Scegliere il format: quali sono i contenuti più importanti della nostra ricerca che vorremmo raccontare? Quale format potrebbe essere il più adatto per raccontare la storia?

4

**Realizzare il proprio elaborato creativo e il pitch!**

5

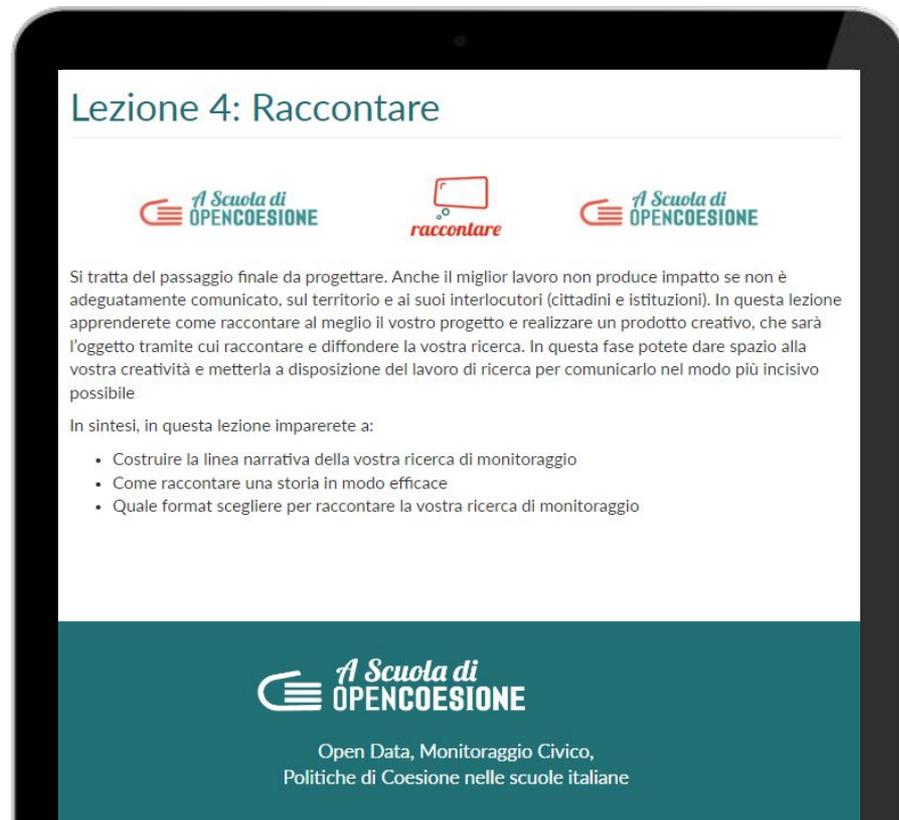
Compilare online il Report Lezione 4

# Scaletta: svolgere la lezione

Scegli la tua sessione

Nella pagina “Raccontare” sono presenti istruzioni e materiali necessari per lo sviluppo della lezione.

## LEZIONE 4



**Lezione 4: Raccontare**

Si tratta del passaggio finale da progettare. Anche il miglior lavoro non produce impatto se non è adeguatamente comunicato, sul territorio e ai suoi interlocutori (cittadini e istituzioni). In questa lezione apprenderete come raccontare al meglio il vostro progetto e realizzare un prodotto creativo, che sarà l'oggetto tramite cui raccontare e diffondere la vostra ricerca. In questa fase potete dare spazio alla vostra creatività e metterla a disposizione del lavoro di ricerca per comunicarlo nel modo più incisivo possibile.

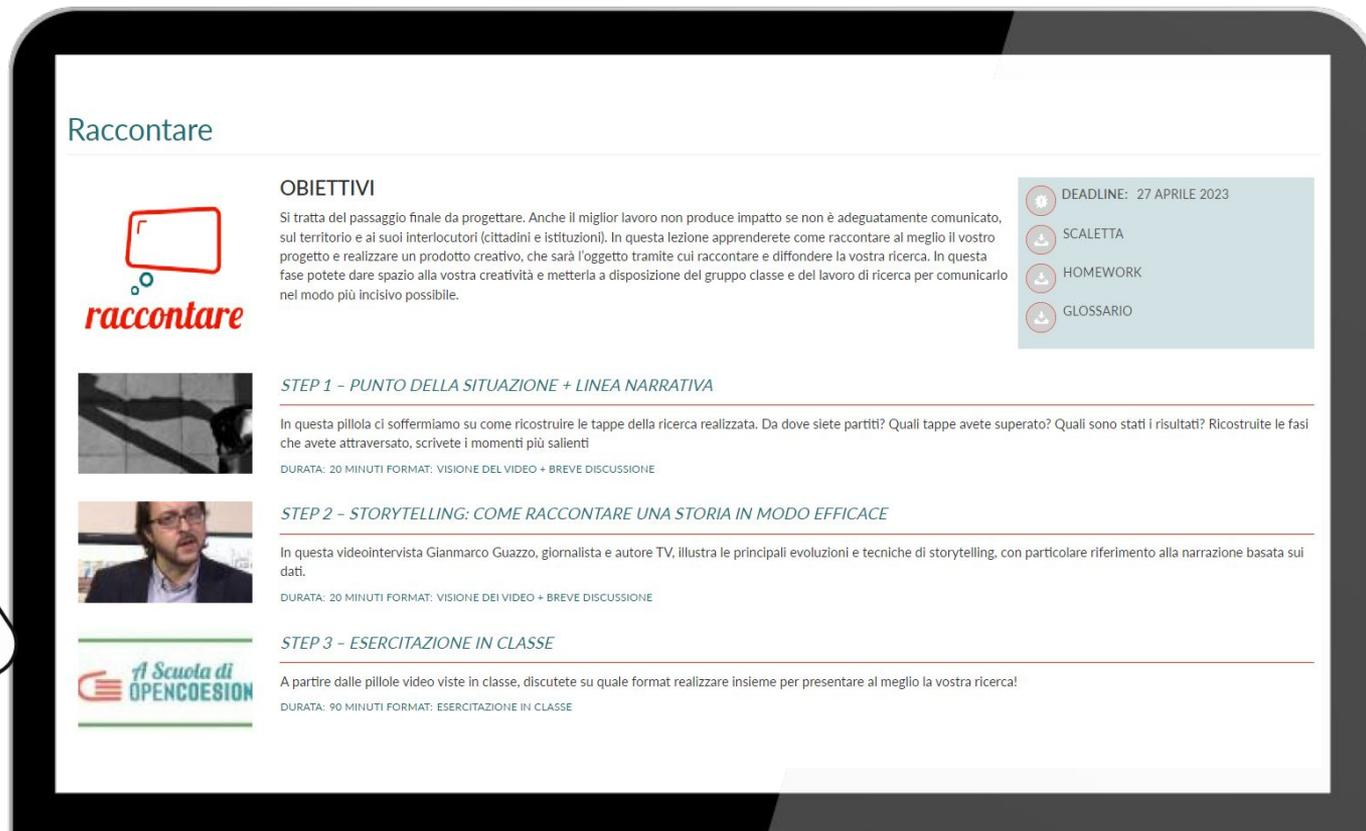
In sintesi, in questa lezione imparerete a:

- Costruire la linea narrativa della vostra ricerca di monitoraggio
- Come raccontare una storia in modo efficace
- Quale format scegliere per raccontare la vostra ricerca di monitoraggio

  
Open Data, Monitoraggio Civico,  
Politiche di Coesione nelle scuole italiane

Nella pagina  
“**Raccontare**” sono  
presenti istruzioni e  
materiali necessari  
per lo sviluppo della  
lezione.

## LEZIONE 4



**Raccontare**

  
**raccontare**

**OBIETTIVI**  
Si tratta del passaggio finale da progettare. Anche il miglior lavoro non produce impatto se non è adeguatamente comunicato, sul territorio e ai suoi interlocutori (cittadini e istituzioni). In questa lezione apprenderete come raccontare al meglio il vostro progetto e realizzare un prodotto creativo, che sarà l'oggetto tramite cui raccontare e diffondere la vostra ricerca. In questa fase potete dare spazio alla vostra creatività e metterla a disposizione del gruppo classe e del lavoro di ricerca per comunicarlo nel modo più incisivo possibile.

**DEADLINE: 27 APRILE 2023**  
SCALETTA  
HOMEWORK  
GLOSSARIO

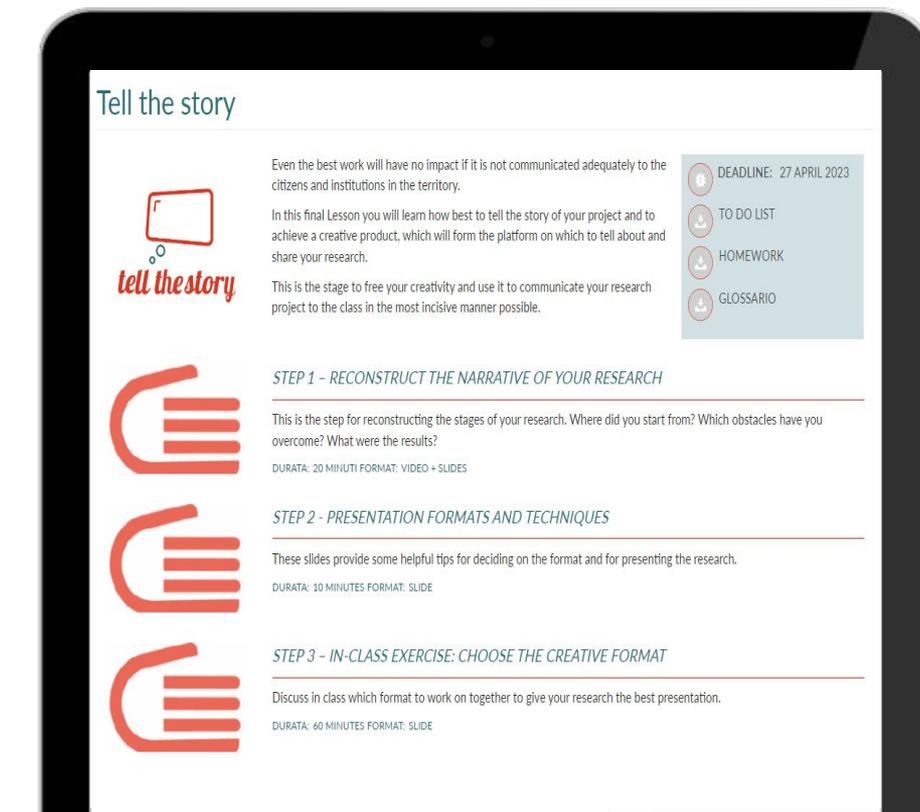
**STEP 1 - PUNTO DELLA SITUAZIONE + LINEA NARRATIVA**  
In questa pillola ci soffermiamo su come ricostruire le tappe della ricerca realizzata. Da dove siete partiti? Quali tappe avete superato? Quali sono stati i risultati? Ricostruite le fasi che avete attraversato, scrivete i momenti più salienti  
DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VISIONE DEL VIDEO + BREVE DISCUSSIONE

**STEP 2 - STORYTELLING: COME RACCONTARE UNA STORIA IN MODO EFFICACE**  
In questa videointervista Gianmarco Guazzo, giornalista e autore TV, illustra le principali evoluzioni e tecniche di storytelling, con particolare riferimento alla narrazione basata sui dati.  
DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VISIONE DEI VIDEO + BREVE DISCUSSIONE

**STEP 3 - ESERCITAZIONE IN CLASSE**  
A partire dalle pillole video viste in classe, discutete su quale format realizzare insieme per presentare al meglio la vostra ricerca!  
DURATA: 90 MINUTI FORMAT: ESERCITAZIONE IN CLASSE



Alcuni output, come ad esempio quelli che prevedono interviste e interazioni con interlocutori locali, potranno essere realizzati in italiano con l'integrazione di **sottotitoli in inglese**.



## Tell the story

Even the best work will have no impact if it is not communicated adequately to the citizens and institutions in the territory.

In this final Lesson you will learn how best to tell the story of your project and to achieve a creative product, which will form the platform on which to tell about and share your research.

This is the stage to free your creativity and use it to communicate your research project to the class in the most incisive manner possible.

- # DEADLINE: 27 APRIL 2023
- ↓ TO DO LIST
- ↓ HOMEWORK
- ↓ GLOSSARIO

### tell the story

#### STEP 1 - RECONSTRUCT THE NARRATIVE OF YOUR RESEARCH

This is the step for reconstructing the stages of your research. Where did you start from? Which obstacles have you overcome? What were the results?

DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VIDEO + SLIDES

#### STEP 2 - PRESENTATION FORMATS AND TECHNIQUES

These slides provide some helpful tips for deciding on the format and for presenting the research.

DURATA: 10 MINUTES FORMAT: SLIDE

#### STEP 3 - IN-CLASS EXERCISE: CHOOSE THE CREATIVE FORMAT

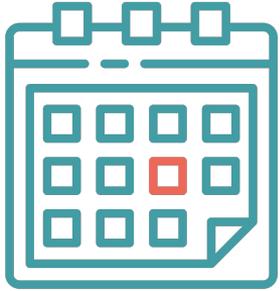
Discuss in class which format to work on together to give your research the best presentation.

DURATA: 60 MINUTES FORMAT: SLIDE

3

# Protagonisti: i/le Docenti





- Studiare i contenuti in anticipo
- Fissare la data della **quarta e ultima lezione**



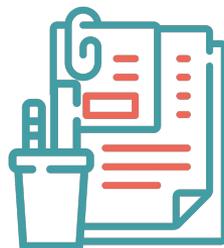
- Chiedere aiuto a **ED/CDE e agli Amici di ASOC**  
per concludere le ultime fasi e raccogliere contenuti e informazioni aggiuntive (se necessario).

Al termine della lezione, assegnare gli homework

LEZIONE

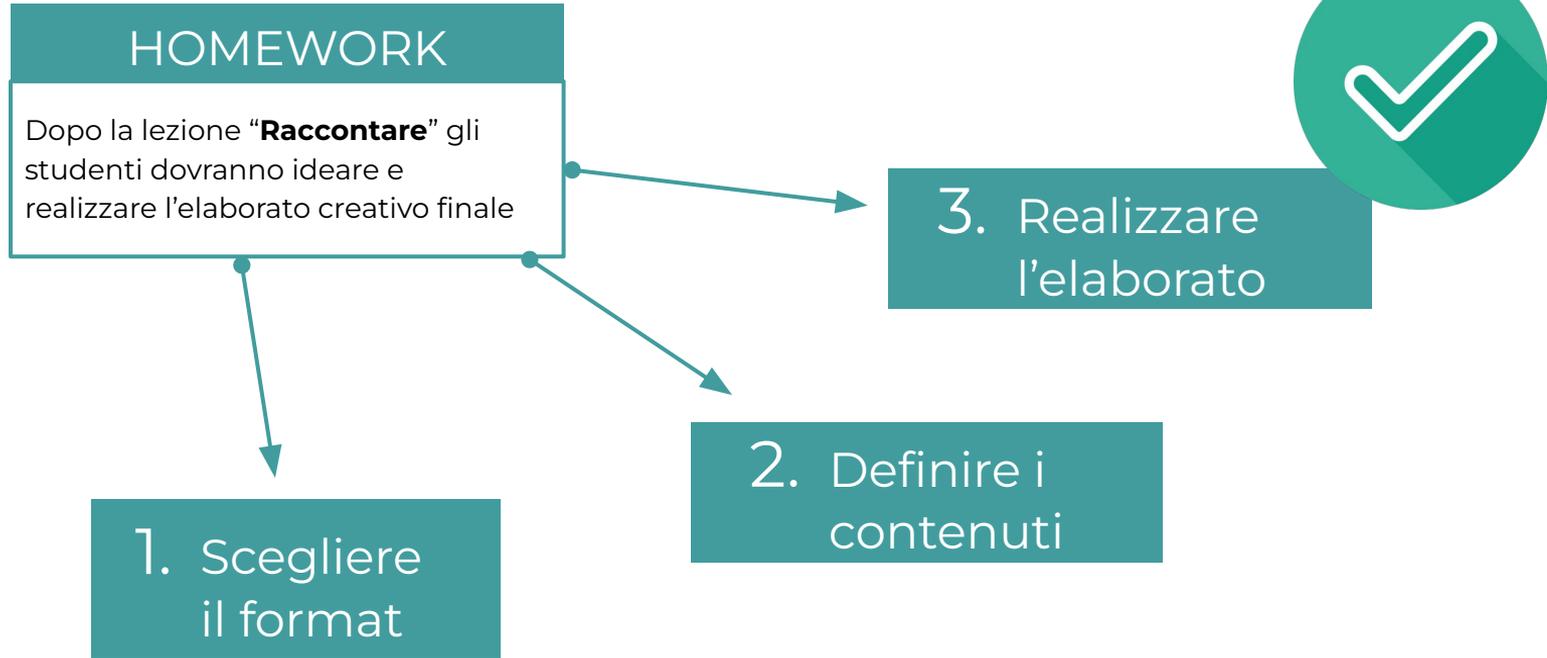


HOMEWORK



PROJECT WORK







Team

IL MIO TEAM

LEZIONI E REPORT

MODIFICA PAGINA TEAM

MODIFICA PROFILO MANAGER

## Lezioni e report

Report di Lezione 1

Report di Lezione 2

Report di Lezione 3

Report di Lezione 4

**Nei prossimi giorni sarà possibile consultare gli output del Report di Lezione 4!**

Una [guida](#) ricca di spunti e suggerimenti relativi ai tool e agli strumenti da utilizzare a distanza per la realizzazione del **vostro elaborato creativo finale**

## Un Vademecum di supporto

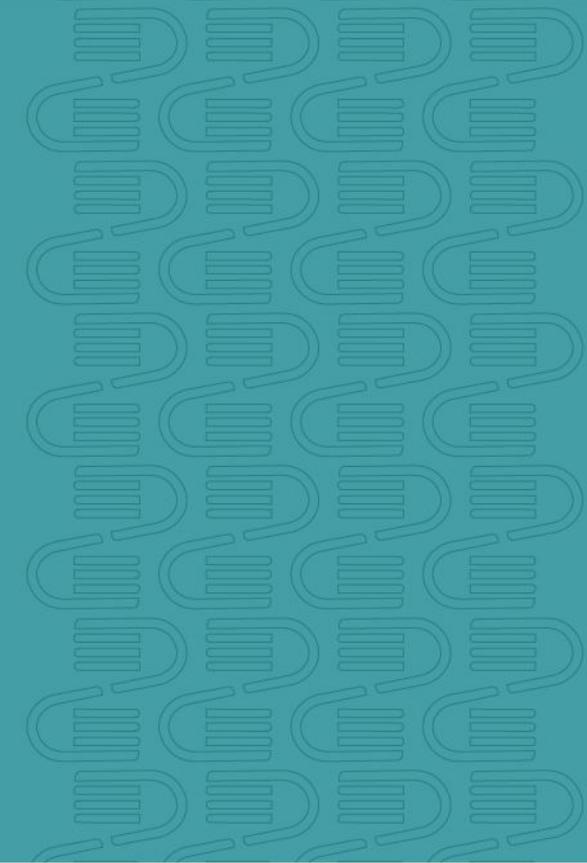




**PER QUESTA ULTIMA CONSEGNA  
NON SARÀ POSSIBILE RICHIEDERE  
VARIAZIONI O MODIFICHE,  
UNA VOLTA INVIATO IL REPORT 4.**

**IL TEAM ASOC PRENDERÀ IN  
CONSIDERAZIONE SOLO LE RICHIESTE  
DI CORREZIONI TECNICHE  
ESTREMAMENTE NECESSARIE**

*Grazie*



# 4

## Informazioni aggiuntive



## S.O.F.I.A. - MIUR

Gli **attestati** per i docenti ASOC2223, sia per chi ha seguito il Corso **Formazione base**, sia per chi ha seguito il Corso **Cultura statistica+** verranno consegnati a conclusione di questa decima edizione.

Saranno scaricabili direttamente **dalla piattaforma S.O.F.I.A.** del **Ministero dell'Istruzione** per chi ha effettuato l'iscrizione. I/Le docenti **non di ruolo**, o che non hanno effettuato l'iscrizione, **riceveranno l'attestato via e-mail.**



# Valutazione ricerche ASOC2223

La Valutazione delle ricerche di monitoraggio civico realizzate dai team ASOC223 viene effettuata in **3 FASI** che prevedono una differenziazione della composizione della **Commissione** di Valutazione, dei **criteri** di valutazione, della selezione degli **output** da valutare tra quelli prodotti e consegnati dai team durante il percorso.

nella **FASE**

**1**

La commissione valuta gli output delle prime 3 Lezioni realizzati dai team-classe e stila le **classifiche regionali/interregionali per ASOC Superiori in Italiano, una classifica per ASOC Superiori in Inglese e una per ASOC Scuole Medie**

nella **FASE**

**2**

La commissione valuta gli output del report di Lezione 4 dei team finalisti. Dalle classifiche emergono: il vincitore di **ASOC Superiori in Inglese**, il vincitore di **ASOC Scuole Medie** e i 4 team di **ASOC Superiori in Italiano che accedono alla Fase 3**

nella **FASE**

**3**

La commissione valuta nell'ambito dell'evento finale **ASOC AWARDS2223** i 4 team finalisti di **ASOC Superiori in Italiano** che si confrontano sui temi di ASOC e presentano le proprie ricerche di monitoraggio

## SONO INIZIATI I LAVORI DELLA **FASE**

### COMMISSIONE

10 esperti/e esperti di comunicazione, giornalisti, data e policy analyst

### CRITERI

- Data Journalism
- Grafica e creatività
- Visualizzare i dati
- Monitorare il progetto

### OUTPUT

- Articolo di Data Journalism
- Infografica statica
- Infografica dinamica (NO MEDIE)
- Report di Monitoraggio Civico
- Video di di Monitoraggio Civico

OUTPUT	CRITERIO	ITEMS
ARTICOLO DATA JOURNALISM	Data Journalism	<p><b>Coerenza</b> con le regole della redazione di un testo giornalistico (in aderenza ai consigli delle slide "Come si scrive un articolo giornalistico")</p> <p><b>Efficacia e coerenza</b> nell'esporre i dati analizzati e del contesto di riferimento</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Padronanza della lingua</b> italiana o della lingua inglese</p>
INFOGRAFIC A STATICA	Visualizzare i dati  Grafica e creatività	<p><b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto, coerenza stilistica</p> <p><b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p><b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p>
INFOGRAFIC A DINAMICA	Visualizzare i dati  Grafica e creatività	<p><b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto, coerenza stilistica)</p> <p><b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p><b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Efficacia, coerenza e impatto</b> della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)</p>

OUTPUT	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ITEMS
VIDEO VISITA MONITORAGGIO	Monitorare il progetto	<p><b>Raggiungimento degli obiettivi</b> indicati nella traccia: raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p><b>Coerenza narrativa:</b> efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio</p> <p><b>Qualità del montaggio audio-video:</b> audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p><b>Qualità delle interviste effettuate:</b> domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p><b>Originalità dello storytelling:</b> capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
REPORT MONITHON	Monitorare il progetto	<p><b>Capacità di descrivere il progetto monitorato:</b> illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p><b>Illustrare in maniera efficace</b> punti di forza e di debolezza del progetto monitorato</p> <p><b>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti,</b> raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Capacità di proporre soluzioni</b> rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p><b>Padronanza della lingua</b> italiana o della lingua inglese</p>

## NUMEROSITA' DEI TEAM CHE ACCEDONO ALLA FASE

# 2

Calabria	10	1
Campania	33	4
Puglia	6	1
Sardegna	7	1
Sicilia	28	3
Lombardia	8	1
Inter-regionale*	30	3
Inglese	21	3
Medie	30	3

1 finalista per regioni da 5 a 10 team

2 finalisti per regioni da 11 a 20 team

3 finalisti per regioni da 21 a 30 team

4 finalisti per regioni da 31 a 40

5 finalisti per regioni da 41 team

**LE GRADUATORIE SARANNO  
PUBBLICATE IL 9 MAGGIO**

\*Il gruppo "inter-regionale" è composto da quelle Regioni che hanno da 1 a 4 team iscritti: Abruzzo, Basilicata, Molise, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Veneto, Valle d'Aosta

## FASE 2

### COMMISSIONE

Esperti/e di comunicazione,  
giornalisti, data e policy  
analyst

### CRITERI

- Raccontare la ricerca
- Soluzioni e proposte

### OUTPUT

- Elaborato creativo
- Pitch

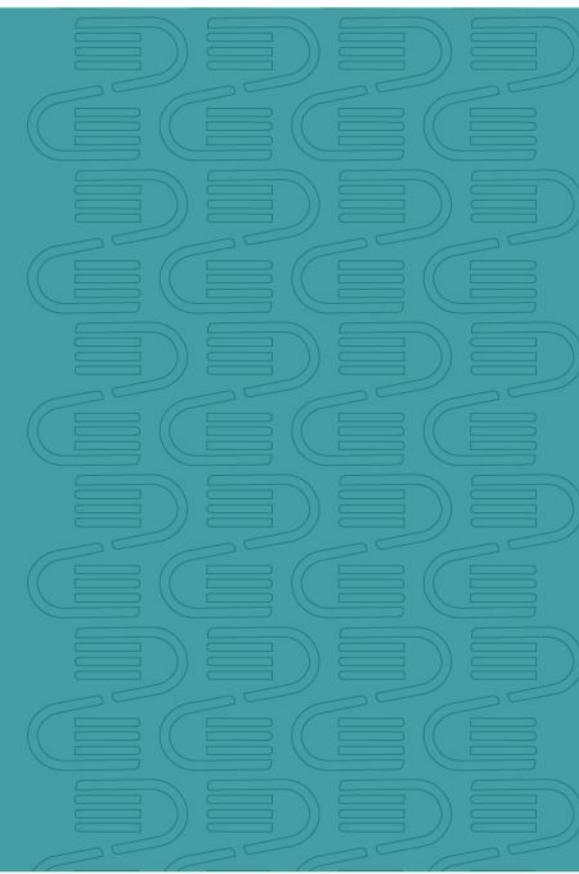
Vincitore ASOC Scuole Medie  
Vincitore ASOC in lingua inglese  
4 finalisti ASOC Superiori



OUTPUT	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ITEMS
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<p><b><u>Efficacia della sintesi</u></b> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><b><u>Originalità</u></b> dell'espedito narrativo scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico</p> <p><b><u>Coerenza narrativa:</u></b> efficacia e chiarezza del messaggio</p> <p><b><u>Approccio creativo</u></b> al racconto e al format prescelto</p> <p><b><u>Qualità complessiva</u></b> dell'elaborato creativo realizzato</p>
PITCH	Soluzioni e proposte	<p><b><u>Efficacia della sintesi</u></b> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><b><u>Capacità di elaborare nuove proposte</u></b> per migliorare il progetto monitorato e rispondere ai bisogni intercettati</p> <p><b><u>Capacità di proporre idee e strategie</u></b> innovative per coinvolgere la comunità locale e le Istituzioni</p> <p><b><u>Coerenza risultati-obiettivi:</u></b> coerenza tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti</p>

## FASE 3





# 5

## La comunicazione con il Team ASOC



## **asoc@opencoesione.gov.it**



è possibile fare domande e richieste di chiarimenti sul progetto scelto sul portale OpenCoesione, sugli step di Lezione e per aggiornare le informazioni relative al proprio Istituto Scolastico ecc.

È possibile richiedere modifiche minime (es. sostituire un'immagine, un grafico, un link non funzionante) per ogni report di lezione. Non saranno prese in considerazione richieste di modifiche relative a errori di battitura e di scarsa rilevanza, che non inficiano il senso del contenuto che pubblicherete, né modifiche riguardanti i contenuti già pubblicati.

Nella pagina **Scuole e Ricerche** sono pubblicati i **Report** finora inviati dalle scuole :-)

[www.ascuoladiopencoazione.it](http://www.ascuoladiopencoazione.it)



I team che devono ancora pubblicare i Report delle lezioni precedenti, possono continuare a farlo:

la pagina "**Scuole e Ricerche**" sarà tempestivamente aggiornata.

# Buon lavoro

*asoc@opencoessione.gov.it*



*Facebook - [www.facebook.com/ascuoladioc](http://www.facebook.com/ascuoladioc)*

*Gruppo "ASOC Community" - [www.facebook.com/groups/388083824689648/](http://www.facebook.com/groups/388083824689648/)*



*Instagram - [@a\\_scuola\\_di\\_oc](https://www.instagram.com/a_scuola_di_oc)*

*Telegram - [@AScuoladiDC](https://www.telegram.com/@AScuoladiDC)*



LEZIONE 4: RACCONTARE

Come sviluppare il percorso didattico

*Grazie*