



A Scuola di **OPENCOESIONE**

CRITERI E ITEM DI VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO #ASOC2324

Lezione 2 - Analizzare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ARTICOLO DATA JOURNALISM	Data Journalism	<p>Capacità redazionali: Coerenza con le regole della redazione di un testo giornalistico (in aderenza ai consigli delle slide "Come si scrive un articolo giornalistico")</p> <p>Efficacia e coerenza nell'espone i dati analizzati e del contesto di riferimento</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Padronanza della lingua italiana o della lingua inglese</p>
INFOGRAFICA STATICA	Grafica e creatività	Qualità grafica: originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p>
INFOGRAFICA DINAMICA (NON PREVISTA PER ASOC MEDIE)	Grafica e creatività	Qualità grafica: originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Efficacia, coerenza e impatto della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)</p>



Lezione 3 - Esplorare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
VIDEO VISITA MONITORAGGIO	Monitorare il progetto	<p>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia: raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p>Coerenza narrativa: efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio</p> <p>Qualità del montaggio audio-video: audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p>Qualità delle interviste effettuate: domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p>Originalità dello storytelling: capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
REPORT MONITHON	Monitorare il progetto	<p>Capacità di descrivere il progetto monitorato: illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza del progetto monitorato</p> <p>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti, raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Capacità di proporre soluzioni rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p>Padronanza della lingua italiana o della lingua inglese</p>



Lezione 4 - Raccontare

LEZIONE 4 - RACCONTARE		
OUTPUT	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ITEMS
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<p><u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><u>Originalità dell'espedito narrativo</u> scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico</p> <p><u>Coerenza narrativa:</u> efficacia e chiarezza del messaggio</p> <p><u>Approccio creativo</u> al racconto e al format prescelto</p> <p><u>Qualità complessiva</u> dell'elaborato creativo realizzato</p>
PITCH	Soluzioni e proposte e per il futuro	<p><u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><u>Capacità di elaborare nuove proposte</u> per migliorare il progetto monitorato e rispondere ai bisogni intercettati</p> <p><u>Capacità di proporre idee e strategie</u> innovative per coinvolgere la comunità locale e le Istituzioni</p> <p><u>Coerenza</u> tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti</p>

NB.

Gli items hanno tutti lo stesso peso nell'ambito dello stesso criterio.
I commissari esprimono i loro giudizi da 0 a 10