

LEZIONE 4: RACCONTARE

Come sviluppare il percorso didattico

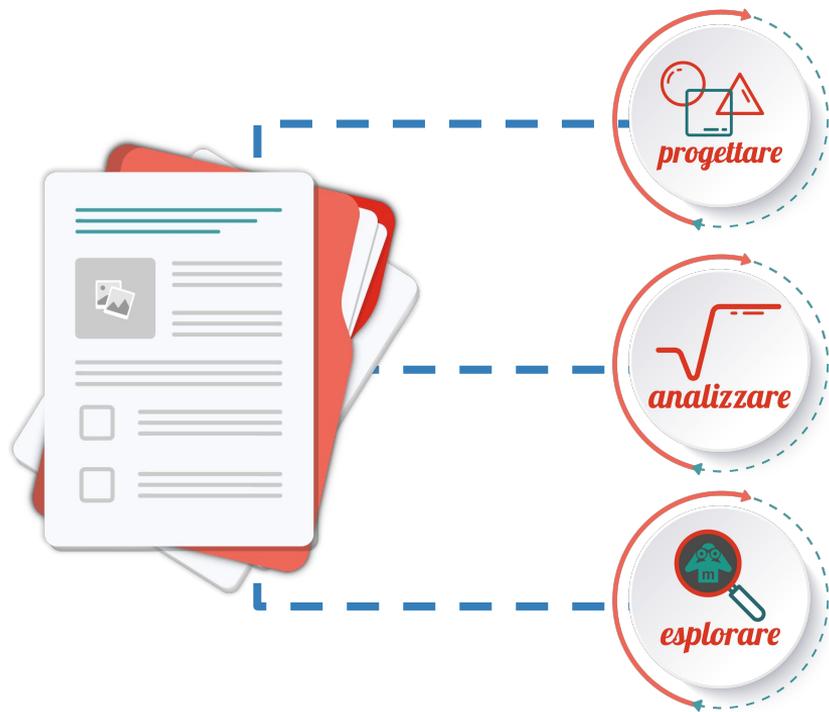


raccontare

INDICE

- **Organizzazione**
 - Calendario e deadline
 - **Didattica**
 - Obiettivi e Contenuti
 - Scaletta e Homework
 - Come prepararsi
 - **Protagonisti: i/le docenti**
 - **Valutazione delle ricerche ASOC2324**
 - **La comunicazione con il Team ASOC**
-

REPORT LEZIONE 1, 2 e 3: a che punto siamo?



REPORT LEZIONE 1

116 PUBBLICATI

REPORT LEZIONE 2

108 PUBBLICATI

REPORT LEZIONE 3

75 PUBBLICATI

RICORDATE: 
è sempre possibile consegnare i Report

Nella pagina dei team delle scuole ASOC2324 sono pubblicati i Report consegnati :-)

<http://www.ascoladiopencoesione.it/it/ricerche-scuole>



I team che devono ancora consegnare i Report delle lezioni precedenti, possono continuare a farlo:
la pagina dedicata sarà tempestivamente aggiornata.



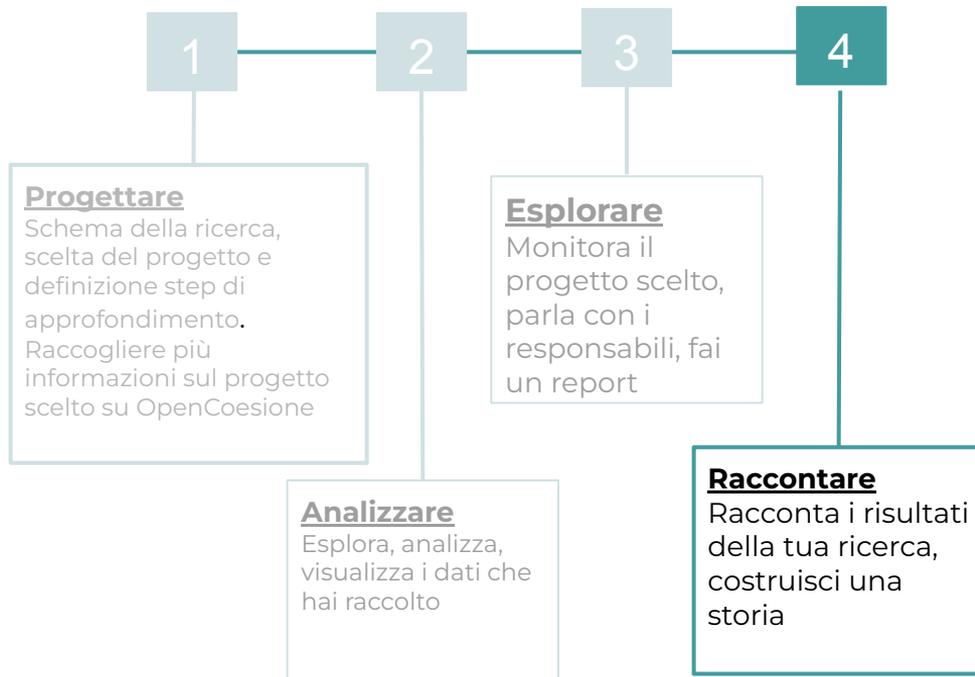


Organizzazione



Lezione o Step	Webinar	Deadline
INTRODUZIONE AL PERCORSO	GIOVEDÌ 9 NOVEMBRE	----
LEZIONE 1	GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE	MARTEDÌ 19 DICEMBRE
LEZIONE 2	GIOVEDÌ 14 DICEMBRE	MARTEDÌ 6 FEBBRAIO
LEZIONE 3	MERCOLEDÌ 7 FEBBRAIO	MARTEDÌ 19 MARZO
CHAT DAY SESSIONE DI SUPPORTO	GIOVEDÌ 15 FEBBRAIO	----
LEZIONE 4	GIOVEDÌ 21 MARZO	MERCOLEDÌ 24 APRILE
FESTA DELL'EUROPA	9 MAGGIO	
PREMIAZIONI E VIAGGI	MAGGIO/GIUGNO 2024	

RACCONTARE: ultimo step del percorso didattico



Ogni step è costituito da 3 momenti di sviluppo

1

WEBINAR

I contenuti della lezione vengono illustrati ai docenti e ai partner durante i webinar, tramite la condivisione della scaletta e la spiegazione degli step.

2

LEZIONI

I docenti sviluppano la lezione seguendo la scaletta e la trasmettono a distanza ai ragazzi, sviluppando gli esercizi e assegnando i compiti a casa (homework)

3

AVANZAMENTO

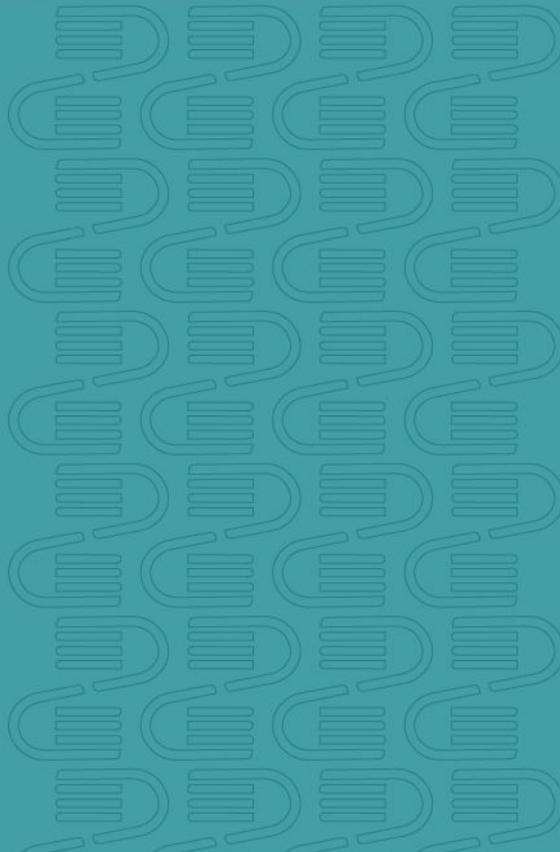
I docenti verificano l'esecuzione dei compiti a casa e si assicurano che gli studenti compilino in tempo i report di lezione



SCADENZA

FINALE

24 APRILE 2024



2 Didattica



Punto di partenza

PROGETTO+DOSSIER

Lezione 1

DATI

Lezione 2

MONITHON

Lezione 3



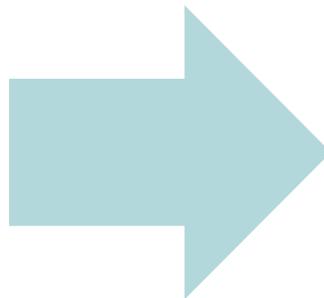
1

Realizzare
l'elaborato creativo



2

Inserire l'elaborato
nel Report 4



1

Punto della situazione: ripartire dai dati e dalle informazioni raccolte. E poi: ricostruire la storia, definire la linea narrativa, il punto di vista e la strategia per raccontare il lavoro di ricerca svolto.

2

Storytelling: pillola video e slide di supporto.

3

Scegliere il format: quali sono i contenuti più importanti della nostra ricerca che vorremmo raccontare? Quale format potrebbe essere il più adatto per raccontare la storia?

4

Realizzare il proprio elaborato creativo e il pitch!

5

Compilare online il Report Lezione 4

Scaletta: svolgere la lezione

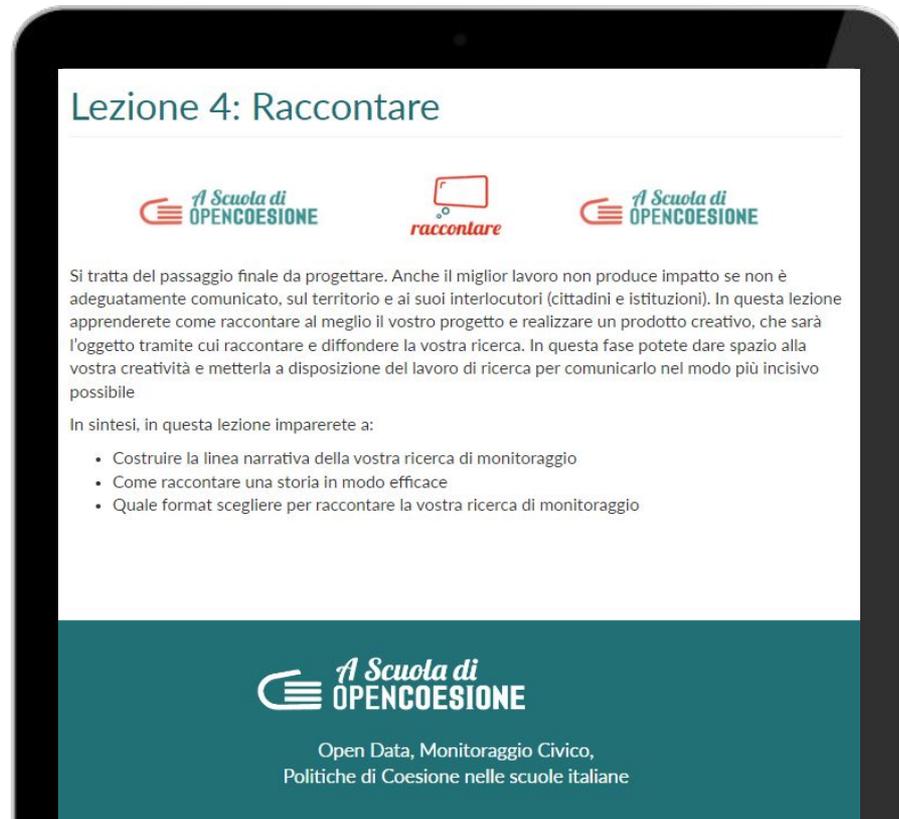
Scegli la tua sessione



The screenshot shows the ASOC website interface. At the top left, there is the logo for 'COESIONE ITALIA' and 'A Scuola di OPENCOESIONE'. To the right, the text reads 'Open Data, Monitoraggio Civico, Politiche di Coesione nelle scuole italiane'. Below this is a navigation bar with the following items: 'COS'È ASOC -', 'LA COMMUNITY -', 'LA DIDATTICA', 'SCUOLE E RICERCHE -', 'ASOC+ -', and 'ASOC IN EUROPA ≡'. A dropdown menu is open under 'SCUOLE E RICERCHE -', listing 'Scuole Medie', 'Scuole Superiori', 'ASOC in lingua Inglese', 'Calendario', and 'Glossario'. The 'Scuole Medie' option is circled in red. Below the navigation bar is a large banner with a blue background and a person's hands holding a tablet. The banner text reads 'Un video-tutorial sugli opendata OC per l'Open Data Day' and 'In occasione dell'Open Data Day, OpenCoesione pubblica un video-tutorial!'. The banner also features left and right navigation arrows.

Nella pagina “Raccontare” sono presenti istruzioni e materiali necessari per lo sviluppo della lezione.

LEZIONE 4



Lezione 4: Raccontare

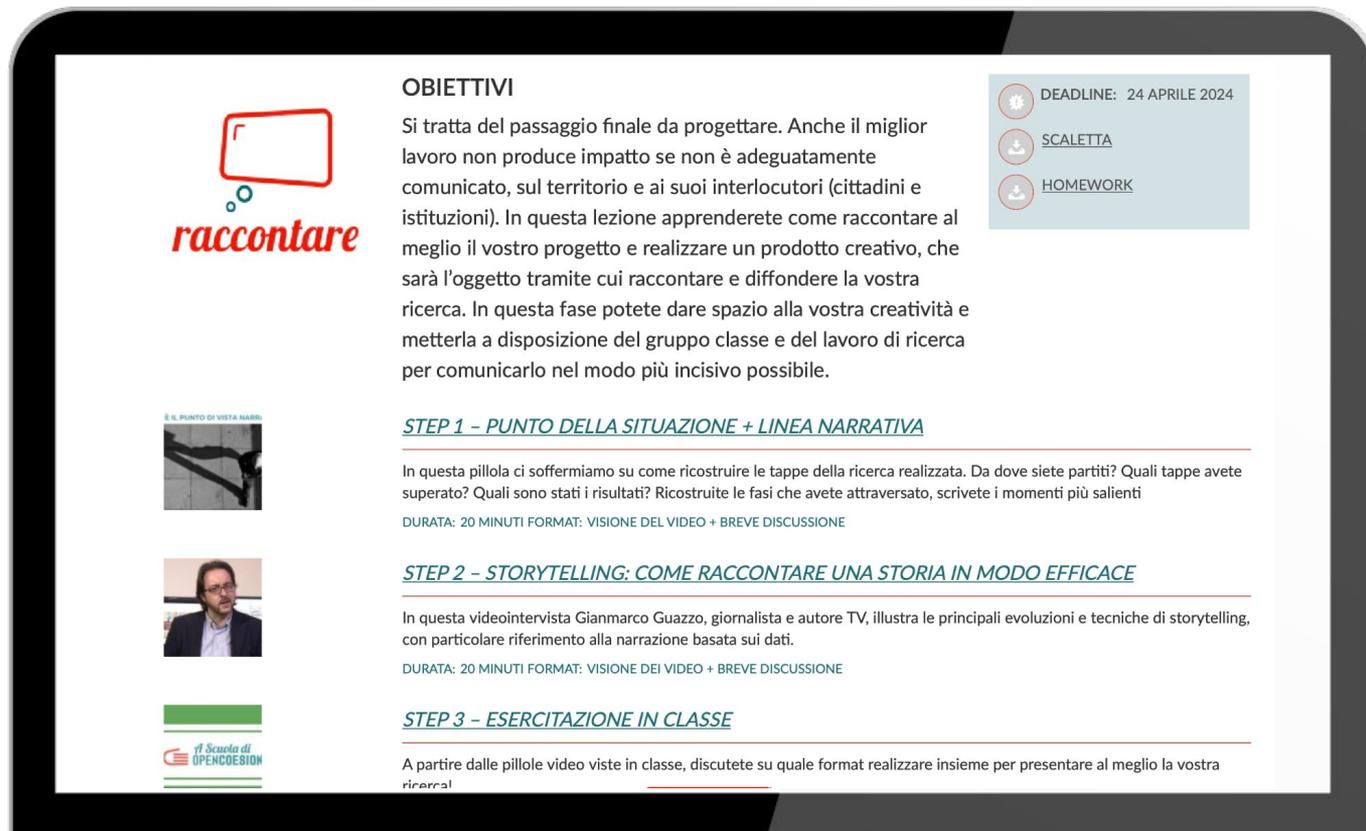
Si tratta del passaggio finale da progettare. Anche il miglior lavoro non produce impatto se non è adeguatamente comunicato, sul territorio e ai suoi interlocutori (cittadini e istituzioni). In questa lezione apprenderete come raccontare al meglio il vostro progetto e realizzare un prodotto creativo, che sarà l'oggetto tramite cui raccontare e diffondere la vostra ricerca. In questa fase potete dare spazio alla vostra creatività e metterla a disposizione del lavoro di ricerca per comunicarlo nel modo più incisivo possibile.

In sintesi, in questa lezione imparerete a:

- Costruire la linea narrativa della vostra ricerca di monitoraggio
- Come raccontare una storia in modo efficace
- Quale format scegliere per raccontare la vostra ricerca di monitoraggio


Open Data, Monitoraggio Civico,
Politiche di Coesione nelle scuole italiane

Nella pagina “**Raccontare**” sono presenti istruzioni e materiali necessari per lo sviluppo della lezione.



The screenshot shows a lesson page for 'Raccontare'. At the top left is the 'raccontare' logo, which consists of a red speech bubble icon and the word 'raccontare' in red lowercase letters. Below the logo are two small video thumbnails: the first is titled 'È IL PUNTO DI VISTA NARRA...' and shows a close-up of a hand; the second shows a man in a suit and glasses. At the bottom left is the logo for 'la Scuola di OPENCOERBION'. The main content area is titled 'OBIETTIVI' and contains a paragraph of text. To the right of the text is a sidebar with three items: 'DEADLINE: 24 APRILE 2024', 'SCALETTA', and 'HOMEWORK'. Below the main text are three sections, each with a title and a paragraph of text, separated by horizontal lines. The first section is 'STEP 1 - PUNTO DELLA SITUAZIONE + LINEA NARRATIVA', the second is 'STEP 2 - STORYTELLING: COME RACCONTARE UNA STORIA IN MODO EFFICACE', and the third is 'STEP 3 - ESERCITAZIONE IN CLASSE'.

raccontare

OBIETTIVI

Si tratta del passaggio finale da progettare. Anche il miglior lavoro non produce impatto se non è adeguatamente comunicato, sul territorio e ai suoi interlocutori (cittadini e istituzioni). In questa lezione apprenderete come raccontare al meglio il vostro progetto e realizzare un prodotto creativo, che sarà l'oggetto tramite cui raccontare e diffondere la vostra ricerca. In questa fase potete dare spazio alla vostra creatività e metterla a disposizione del gruppo classe e del lavoro di ricerca per comunicarlo nel modo più incisivo possibile.

DEADLINE: 24 APRILE 2024

SCALETTA

HOMEWORK

È IL PUNTO DI VISTA NARRA...

STEP 1 - PUNTO DELLA SITUAZIONE + LINEA NARRATIVA

In questa pillola ci soffermiamo su come ricostruire le tappe della ricerca realizzata. Da dove siete partiti? Quali tappe avete superato? Quali sono stati i risultati? Ricostruite le fasi che avete attraversato, scrivete i momenti più salienti

DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VISIONE DEL VIDEO + BREVE DISCUSSIONE

STEP 2 - STORYTELLING: COME RACCONTARE UNA STORIA IN MODO EFFICACE

In questa videointervista Gianmarco Guazzo, giornalista e autore TV, illustra le principali evoluzioni e tecniche di storytelling, con particolare riferimento alla narrazione basata sui dati.

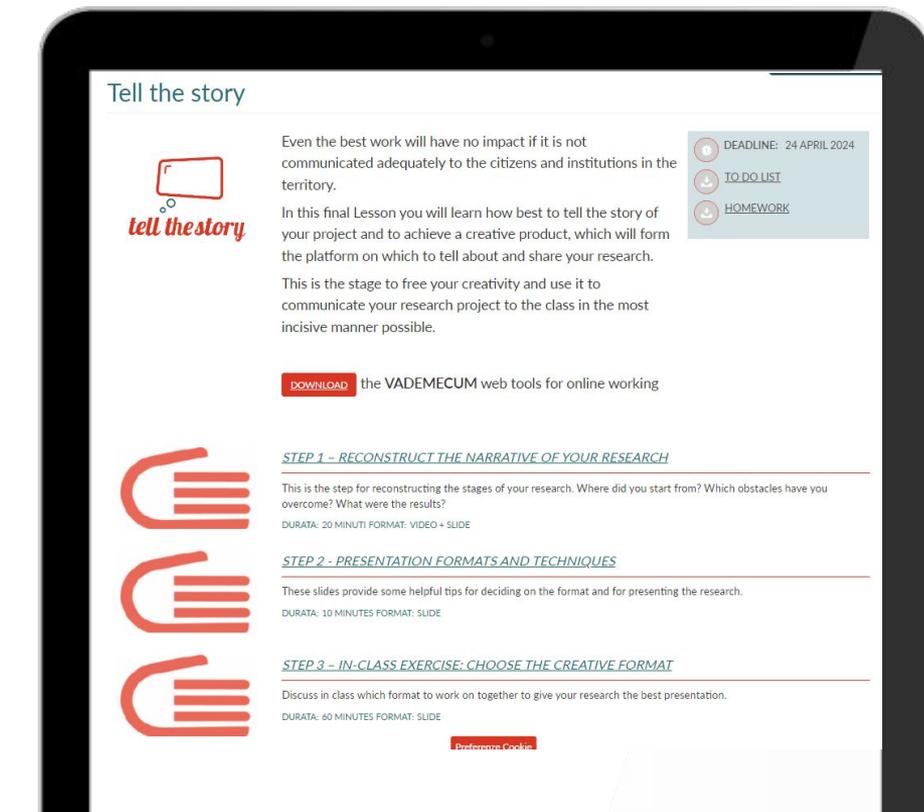
DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VISIONE DEI VIDEO + BREVE DISCUSSIONE

STEP 3 - ESERCITAZIONE IN CLASSE

A partire dalle pillole video viste in classe, discutete su quale format realizzare insieme per presentare al meglio la vostra ricerca

la Scuola di OPENCOERBION

Alcuni output, come ad esempio quelli che prevedono interviste e interazioni con interlocutori locali, potranno essere realizzati in italiano con l'integrazione di **sottotitoli in inglese**.



Tell the story

 Even the best work will have no impact if it is not communicated adequately to the citizens and institutions in the territory.

In this final Lesson you will learn how best to tell the story of your project and to achieve a creative product, which will form the platform on which to tell about and share your research.

This is the stage to free your creativity and use it to communicate your research project to the class in the most incisive manner possible.

[DOWNLOAD](#) the VADEMECUM web tools for online working

STEP 1 - RECONSTRUCT THE NARRATIVE OF YOUR RESEARCH

This is the step for reconstructing the stages of your research. Where did you start from? Which obstacles have you overcome? What were the results?

DURATA: 20 MINUTI FORMAT: VIDEO + SLIDE

STEP 2 - PRESENTATION FORMATS AND TECHNIQUES

These slides provide some helpful tips for deciding on the format and for presenting the research.

DURATA: 10 MINUTES FORMAT: SLIDE

STEP 3 - IN-CLASS EXERCISE: CHOOSE THE CREATIVE FORMAT

Discuss in class which format to work on together to give your research the best presentation.

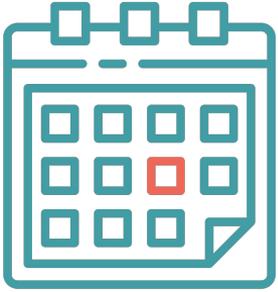
DURATA: 60 MINUTES FORMAT: SLIDE

[Privacy Policy](#)



Protagonisti: i/le Docenti





- Studiare i contenuti in anticipo
- Fissare la data della **quarta e ultima lezione**



- Chiedere aiuto a **ED/CDE e agli Amici di ASOC**
per concludere le ultime fasi e raccogliere contenuti e informazioni aggiuntive (se necessario).

Al termine della lezione, assegnare gli homework

LEZIONE

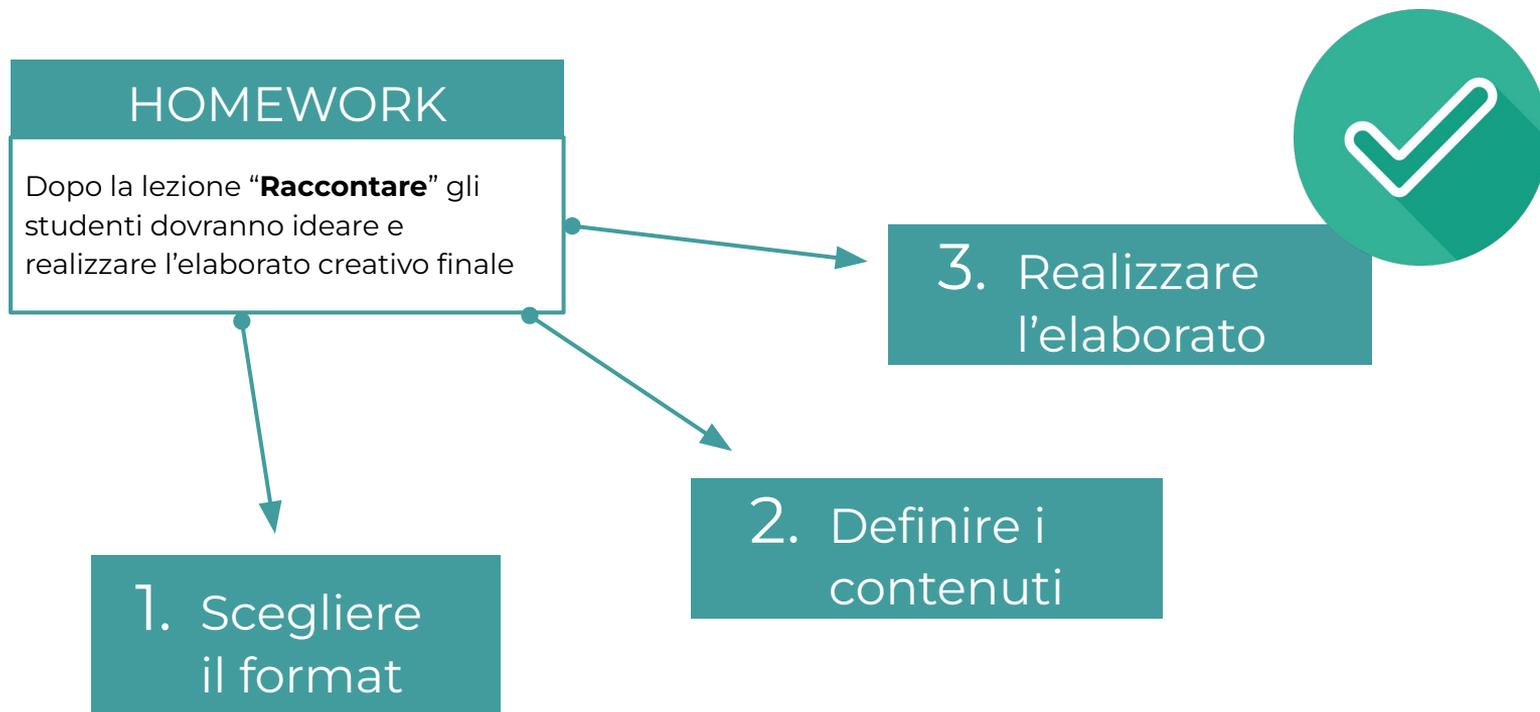


HOMEWORK



PROJECT WORK







Team

IL MIO TEAM

LEZIONI E REPORT

MODIFICA PAGINA TEAM

MODIFICA PROFILO MANAGER

Lezioni e report

Report di Lezione 1

Report di Lezione 2

Report di Lezione 3

Report di Lezione 4

Nei prossimi giorni sarà possibile consultare gli output del Report di Lezione 4!

[Scopriamoli assieme nelle prossime slide...](#)

Il primo output da compilare nel Report di Lezione 4 è il **PITCH!**
Qui sarà necessario pubblicare una **immagine o un link del vostro ASOC WALL :-)**



Come compilarlo? Ecco i punti da sviluppare

- **PITCH Parte 1: descrizione progetto scelto e motivazione**

Questo testo deve riassumere il cuore della vostra ricerca: il progetto, la scelta fatta, i dati trovati, l'obiettivo di ricerca.

- **PITCH Parte 2: descrizione fasi significative della ricerca**

Questo testo deve riassumere le scoperte fatte: citate i testi del vostro blog, i passi più significativi delle interviste, i punti di svolta nelle vostre indagini.

- **PITCH Parte 3: proposte e follow up**

Questo testo deve riassumere le vostre proposte per continuare a seguire il progetto e come intendete continuare a monitorarlo.

La parola d'ordine è CREATIVITÀ

Lasciatevi ispirare e scrivete il vostro storyboard per realizzare il prodotto finale di questo percorso!

Quali sono i prodotti di comunicazione che possiamo realizzare?

- **VIDEO** (durata max 3 minuti)
- **PODCAST, PROGRAMMA RADIO**
- **PRESENTAZIONE INTERATTIVA**
- **PRODOTTO EDITORIALE, FUMETTO**
- **INFOGRAFICA**



Una [guida](#) ricca di spunti e suggerimenti relativi ai tool e agli strumenti da utilizzare a distanza per la realizzazione del **vostro elaborato creativo finale**

Un Vademecum di supporto





**PER QUESTA ULTIMA CONSEGNA
NON SARÀ POSSIBILE RICHIEDERE
VARIAZIONI O MODIFICHE,
UNA VOLTA INVIATO IL REPORT 4.**

**IL TEAM ASOC PRENDERÀ IN
CONSIDERAZIONE SOLO LE RICHIESTE
DI CORREZIONI TECNICHE
ESTREMAMENTE NECESSARIE**

Grazie

S.O.F.I.A. - MIM

Gli **attestati** per i docenti ASOC2324, sia per chi ha seguito il Corso **Formazione base**, sia per chi ha seguito il Corso **Cultura statistica+** verranno consegnati a conclusione di questa undicesima edizione.

Saranno scaricabili direttamente **dalla piattaforma S.O.F.I.A.** del **Ministero dell'Istruzione e del Merito** per chi ha effettuato l'iscrizione. I/Le docenti **non di ruolo**, o che non hanno effettuato l'iscrizione, **riceveranno l'attestato via e-mail.**





Valutazione delle ricerche ASOC2324



La Valutazione delle ricerche di monitoraggio civico realizzate dai team-classe ASOC viene effettuata in **3 FASI** da più commissioni nominate ad hoc, composte da diversi attori quali ad esempio referenti istituzionali, giornalisti, rappresentanti di organizzazioni del terzo settore ed esperti di comunicazione, data e policy analysis

Nella **FASE 1**

la commissione valuta gli output di **Lezione 2 e Lezione 3** realizzati dai team-classe e stila **le classifiche di ASOC Superiori (regionali/interregionali)**, di **ASOC Medie** e di **ASOC in Inglese**

Nella **FASE 2**

la commissione valuta gli output di Lezione 4 dei team-classe finalisti definiti a esito della Fase 1 e stila una **classifica unica per ciascun indirizzo:**

- **ASOC Superiori**: determina i 4 team finalisti
- **ASOC Medie**: team vincitore attività laboratoriali
- **ASOC in Inglese**: team vincitore del Premio Europa

Nella **FASE 3**

Riservata al solo indirizzo **ASOC Superiori**, vi accedono i primi 4 team della classifica finale. La commissione valuta nell'ambito dell'evento finale, ASOC2324 AWARDS, i 4 team finalisti per assegnare loro i 4 premi esperienziali offerti dai partner di progetto

Visita la pagina "[Valutazione e premi](#)" sul sito di ASOC

SONO INIZIATI I LAVORI DELLA **FASE 1**

COMMISSIONE

Esperti/e del Team OpenCoesione
con competenze di comunicazione,
data e policy analyst

CRITERI

- Data Journalism
- Grafica e creatività
- Visualizzare i dati
- Monitorare il progetto

OUTPUT

- Articolo di Data Journalism
- Infografica statica
- Infografica dinamica (NO MEDIE)
- Report di Monitoraggio Civico
- Video di di Monitoraggio Civico

OUTPUT	CRITERIO	ITEMS
ARTICOLO DATA JOURNALISM	Data Journalism	<p>Coerenza con le regole della redazione di un testo giornalistico (in aderenza ai consigli delle slide "Come si scrive un articolo giornalistico")</p> <p>Efficacia e coerenza nell'esporre i dati analizzati e del contesto di riferimento</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Padronanza della lingua italiana o della lingua inglese</p>
INFOGRAFICA A STATICA	Visualizzare i dati Grafica e creatività	<p>Qualità grafica: originalità, impatto, coerenza stilistica</p> <p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p>
INFOGRAFICA A DINAMICA	Visualizzare i dati Grafica e creatività	<p>Qualità grafica: originalità, impatto, coerenza stilistica)</p> <p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Efficacia, coerenza e impatto della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)</p>

OUTPUT	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ITEMS
VIDEO VISITA MONITORAGGIO	Monitorare il progetto	<p>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia: raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p>Coerenza narrativa: efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio</p> <p>Qualità del montaggio audio-video: audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p>Qualità delle interviste effettuate: domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p>Originalità dello storytelling: capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
REPORT MONITHON	Monitorare il progetto	<p>Capacità di descrivere il progetto monitorato: illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza del progetto monitorato</p> <p>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti, raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Capacità di proporre soluzioni rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p>Padronanza della lingua italiana o della lingua inglese</p>

NUMEROSITA' DEI TEAM CHE ACCEDONO ALLA FASE

2

Regione	Candidature	Finalisti
Abruzzo	5	1
Calabria	6	1
Campania	22	3
Lombardia	7	1
Molise	5	1
Piemonte	6	1
Puglia	7	1
Sardegna	6	1
Sicilia	11	2
Interregionale*	12	2
Inglese	33	4
Medie	25	3

1 finalista per regioni da 5 a 10 team

2 finalisti per regioni da 11 a 20 team

3 finalisti per regioni da 21 a 30 team

4 finalisti per regioni da 31 a 40

5 finalisti per regioni da 41 team

**LE GRADUATORIE SARANNO
PUBBLICATE IL 9 MAGGIO**

*Il gruppo "interregionale" è composto da quelle Regioni che hanno da 1 a 4 team iscritti: Basilicata, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Marche, Piemonte, Toscana, Umbria, Veneto.

FASE 2

COMMISSIONE

Esperti/e in rappresentanza delle Istituzioni che collaborano al progetto, del mondo dei media e delle organizzazioni della società civile

CRITERI

- Raccontare la ricerca
- Soluzioni e proposte

OUTPUT

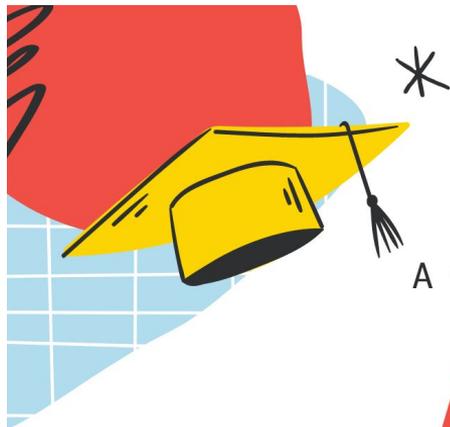
- Elaborato creativo
- Pitch

Vincitore ASOC Scuole Medie
Vincitore ASOC in lingua inglese
4 finalisti ASOC Superiori



OUTPUT	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ITEMS
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<p><u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><u>Originalità</u> dell'espedito narrativo scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico</p> <p><u>Coerenza narrativa:</u> efficacia e chiarezza del messaggio</p> <p><u>Approccio creativo</u> al racconto e al format prescelto</p> <p><u>Qualità complessiva</u> dell'elaborato creativo realizzato</p>
PITCH	Soluzioni e proposte	<p><u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico</p> <p><u>Capacità di elaborare nuove proposte</u> per migliorare il progetto monitorato e rispondere ai bisogni intercettati</p> <p><u>Capacità di proporre idee e strategie</u> innovative per coinvolgere la comunità locale e le Istituzioni</p> <p><u>Coerenza risultati-obiettivi:</u> coerenza tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti</p>

FASE **3**



*Stay
Tuned*

A SCUOLA DI OPENCOESIONE

ASOC2324 *Awards*

L'evento finale di premiazione





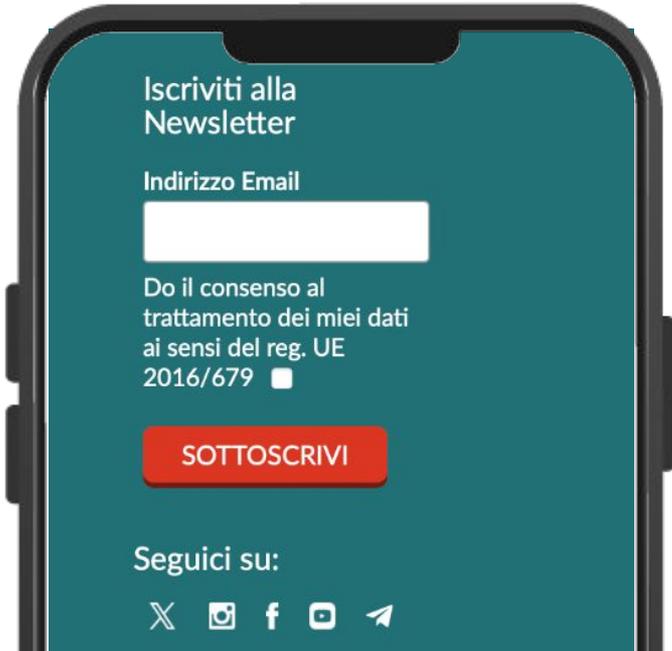
La comunicazione con il Team ASOC



Le news, le lezioni,
i materiali didattici,
i video, le registrazioni e le
slide dei webinar, le
informazioni di contatto...

ascuoladiopencoazione.it





**Iscriviti alla newsletter,
direttamente dal nostro
sito web!**

asoc@opencoesione.gov.it



è possibile fare domande e richieste di chiarimenti sul progetto scelto sul portale OpenCoesione, sugli step di Lezione e per aggiornare le informazioni relative al proprio Istituto Scolastico ecc.

È possibile richiedere modifiche minime (es. sostituire un'immagine, un grafico, un link non funzionante) per ogni report di lezione. Non saranno prese in considerazione richieste di modifiche relative a errori di battitura e di scarsa rilevanza, che non inficiano il senso del contenuto che pubblicherete, né modifiche riguardanti i contenuti già pubblicati.



06 91 51 11 18

Mercoledì ore 11:00-13:00

Giovedì ore 15:00-17:00

I NOSTRI CANALI SOCIAL



www.facebook.com/ascuoladioc
www.facebook.com/groups/388083824689648/



@a_scuola_di_oc



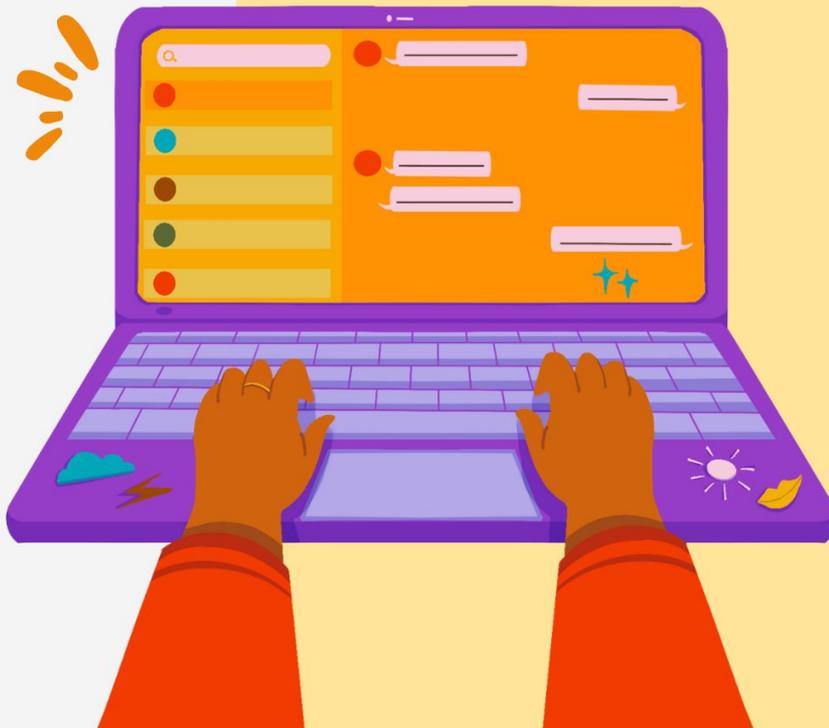
@ascuoladioc



@AScuoladiOC



www.youtube.com/@opencoesione_gov



LEZIONE 4: RACCONTARE

Come sviluppare il percorso didattico

Grazie