



CRITERI E ITEM DI VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO #ASOC2324

Lezione 2 - Analizzare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ARTICOLO DATA JOURNALISM	Data	<p>Capacità redazionali: Coerenza con le regole della redazione di un testo giornalistico (in aderenza ai consigli delle slide "Come si scrive un articolo giornalistico")</p> <p>Efficacia e coerenza nell'espone i dati analizzati e del contesto di riferimento</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Padronanza della lingua italiana o della lingua inglese</p>
	Journalism	
INFOGRAFICA STATICA	Grafica e creatività	<p>Qualità grafica: originalità, impatto e coerenza stilistica</p>
	Visualizzare i dati	<p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p>
INFOGRAFICA DINAMICA (NON PREVISTA PER ASOC MEDIE)	Grafica e creatività	<p>Qualità grafica: originalità, impatto e coerenza stilistica</p>
	Visualizzare i dati	<p>Giusto bilanciamento tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p>Pertinenza delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p>Correttezza e completezza nella citazione delle fonti</p> <p>Efficacia, coerenza e impatto della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)</p>

Lezione 3 - Esplorare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
VIDEO VISITA MONITORAGGIO	Monitorare il progetto	<p><u>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia:</u> raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p><u>Coerenza narrativa:</u> efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio</p> <p><u>Qualità del montaggio audio-video:</u> audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p><u>Qualità delle interviste effettuate:</u> domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p><u>Originalità dello storytelling:</u> capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
REPORT MONITHON	Monitorare il progetto	<p><u>Capacità di descrivere il progetto monitorato:</u> illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p><u>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza</u> del progetto monitorato</p> <p><u>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti,</u> raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p><u>Correttezza e completezza</u> nella citazione delle fonti</p> <p><u>Capacità di proporre soluzioni</u> rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p><u>Padronanza della lingua</u> italiana o della lingua inglese</p>

Lezione 4 - Raccontare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico <u>Originalità dell'espedito narrativo</u> scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico <u>Coerenza narrativa:</u> efficacia e chiarezza del messaggio <u>Approccio creativo</u> al racconto e al format prescelto <u>Qualità complessiva</u> dell'elaborato creativo realizzato

NB.

Gli items hanno tutti lo stesso peso nell'ambito dello stesso criterio.
I commissari esprimono i loro giudizi da 0 a 10