



A Scuola di OPENCOESIONE



3

LEZIONE 3: RACCONTARE

APPROFONDIRE LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE
PER RACCONTARE LA RICERCA DI MONITORAGGIO CIVICO
E I RISULTATI RAGGIUNTI

Webinar 26 FEBBRAIO 2025



INDICE

- **ORGANIZZAZIONE**
Calendario e deadline
- **DIDATTICA**
Obiettivi e Contenuti
Scaletta e Homework - Come prepararsi
- **VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO**
Fasi, criteri e item
- **COMUNICAZIONE**

REPORT LEZIONE 1 E 2: a che punto siamo?



REPORT LEZIONE 1
77 PUBBLICATI

REPORT LEZIONE 2
IN CORSO - DEADLINE **7 MARZO**

RICORDATE:
è sempre possibile consegnare i Report

Le pagine dei Team ASOC2425

Nella pagina dei team delle scuole ASOC2425 sono pubblicati i Report consegnati :-)

<http://www.ascuoladiopencoesione.it/it/ricerche-scuole>



I team che devono ancora consegnare i Report delle lezioni precedenti, possono continuare a farlo: la pagina dedicata sarà tempestivamente aggiornata.

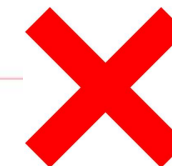
Inserire il nome e logo del team nel proprio blog

I.S.I.S. "E.CARUSO"

I.S.I.S. "E.CARUSO" (NAIS142004) - IV C

Progetto esaminato: COMPLETAMENTO PROG. "L1 EX CIRIO E P PARCHEGG. S. GIOVANNI"

Regione: CAMPANIA Località: NAPOLI (NA) Anno: 23-24 Tema: COMPETITIVITÀ IMPRESE Tipo indirizzo: Superiori inglese



IST. SUP." G.SIANI"-NAPOLI-

+ Preparati - Spaventati



Progetto esaminato: INTERVENTI PER LA SICUREZZA, ANCHE SISMICA E PER IL RISPARMIO ENERGETICO DELLE SCUOLE

Regione: CAMPANIA Località: NAPOLI (NA) Anno: 23-24 Tema: ISTRUZIONE E FORMAZIONE Tipo indirizzo: Superiori italiano

Modificare la pagine del team inserendo il **NOME** e caricando il **LOGO** creato dagli studenti e dalle studentesse.

Inserire poi i link dei **canali social** attivati.

The screenshot displays the ASOC website interface. At the top, the 'COESIONE ITALIA' logo is on the left, and the 'A Scuola di OPENCOESIONE' logo is in the center. To the right, the text 'Open Data, Monitoraggio Civico, Politiche di Coesione nelle scuole italiane' is visible. A navigation bar contains links: 'COS'È ASOC', 'LA COMMUNITY', 'LA DIDATTICA', 'SCUOLE E RICERCHE', 'ASOC+', and 'ASOC I'. On the left side of the page, a 'Team' sidebar lists: 'IL MIO TEAM', 'LEZIONI E REPORT', 'MODIFICA PAGINA TEAM', and 'MODIFICA PROFILO MANAGER'. The 'MODIFICA PROFILO MANAGER' link is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Modifica pagina team' and contains a form with the following fields: 'Nome del Team *' (with the text 'Team di prova 2021'), 'Indirizzo email di contatto del Team', 'Logo' (with a 'Scegli file' button, 'Nessun file selezionato' text, and a 'Carica' button), and 'Foto di gruppo del Team' (with a 'Scegli file' button, 'Nessun file selezionato' text, and a 'Carica' button). Each file selection section also includes a link for 'Ulteriori informazioni'.

Consulta la "**GUIDA**" sul sito di ASOC

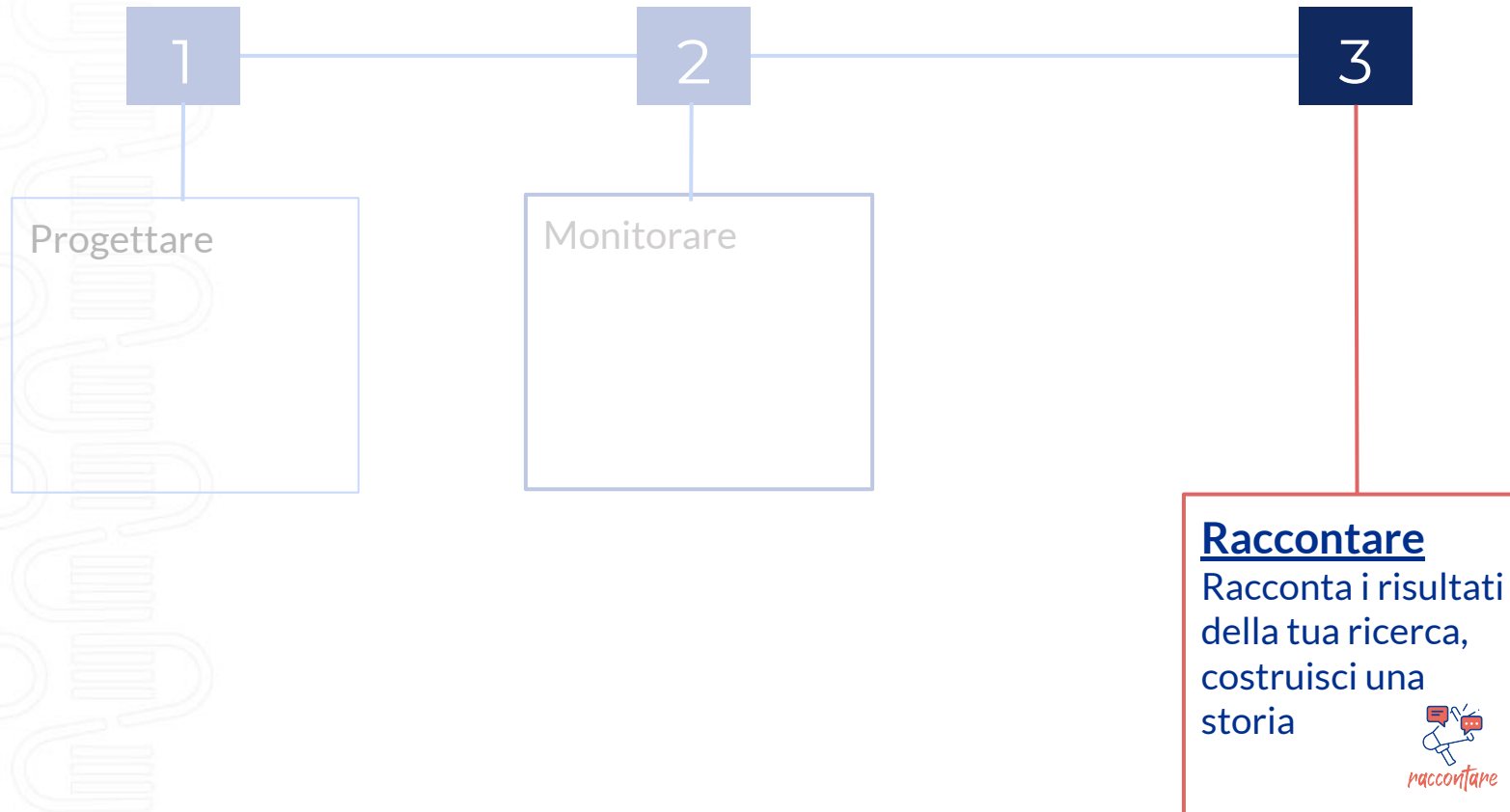
ORGANIZZAZIONE



IL PERCORSO ASOC: il calendario 2024-2025 nel dettaglio

Lezione o Step	Webinar	Deadline
INTRODUZIONE AL PERCORSO	MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE	----
LEZIONE 1	MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE	VENERDÌ 13 DICEMBRE
LEZIONE 2	MERCOLEDÌ 11 DICEMBRE	VENERDÌ 7 MARZO
WEBINAR MONITHON	MERCOLEDÌ 15 GENNAIO	----
WEBINAR ISTAT	MERCOLEDÌ 22 GENNAIO	----
LEZIONE 3	MERCOLEDÌ 26 FEBBRAIO	VENERDÌ 4 APRILE
FESTA DELL'EUROPA	9 MAGGIO	
PREMI E VIAGGI	MAGGIO/GIUGNO 2025	

RACCONTARE: la terza lezione del percorso ASOC



LEZIONI: come sono organizzate?

Ogni Lezione è costituita da 3 momenti

1

WEBINAR

I contenuti della lezione vengono illustrati ai/docenti e ai partner durante i webinar, tramite la condivisione della scaletta e la spiegazione degli step.

2

LEZIONI IN CLASSE

I/Le docenti sviluppano la lezione in classe seguendo la scaletta, facendo gli esercizi in classe e assegnando i compiti a casa (homework)

3

REPORT DI LEZIONE (TEAM CLASSE)

La classe compila il Report di Lezione attraverso la sezione “Lezioni e Report” del Blog, dove trova gli output da compilare

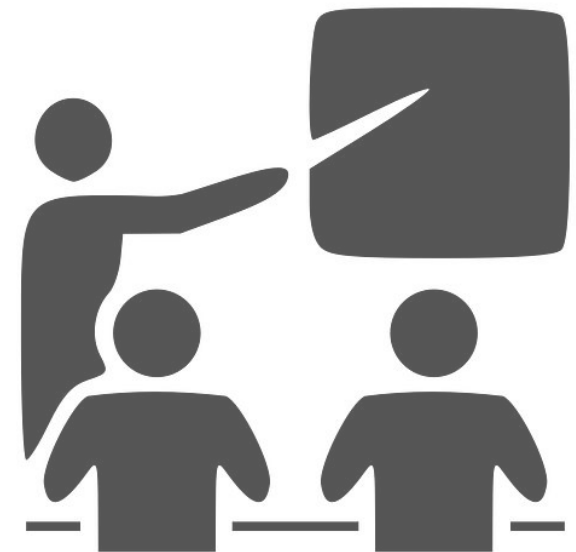
 **FASE FINALE**



SCADENZA FINALE
4 APRILE 2025

LEZIONE IN CLASSE

- Leggere la **scaletta -TO DO LIST-** e studiare i contenuti presenti nella pagina di lezione (videopillole e approfondimenti)
- Scrivere uno **storyboard e scegliere il format** più adeguato per l'elaborato creativo finale
- Eventuale confronto con le reti territoriali per **organizzare eventi** di diffusione sul territorio
- Assegnare i compiti a casa - **HOMEWORK**



DIDATTICA



Scegli il tuo
indirizzo



 *A Scuola di*
OPENCOESIONE

Open Data, Monitoraggio Civico,
Politiche di Coesione nelle scuole italiane

[COS'È ASOC](#) ▾

[LA COMMUNITY](#) ▾

[LA DIDATTICA](#) ▾

[SCUOLE E RICERCHE](#) ▾

[ASOC+](#) ▾

[ASOC IN EUROPA](#) ≡

[ASOC Primo Grado](#)

[ASOC Secondo Grado](#)

[ASOC in lingua Inglese](#)

[Calendario](#)

[Glossario](#)



ASOC Stories: a Colle di Val d'Elsa giovani custodi del Museo del cristallo

ASOC Stories: a Colle di Val d'Elsa giovani custodi del Museo del cristallo

Nelle pagine di Lezione trovi:

- La **descrizione** della lezione e i principali **obiettivi**;
- Nel Box a destra la data di scadenza, la **scaletta**, gli **homework** e altri documenti utili;
- La terza puntata delle avventure di **Sherly**, che ti accompagnerà insieme al tuo team nel mondo del monitoraggio civico
- Gli step di Lezione con i **contenuti didattici** (videopillole, slide, tutorial, approfondimenti, ecc.)



Raccontare

OBIETTIVI

In questa Lezione il team approfondisce le principali tecniche di comunicazione per raccontare efficacemente la ricerca di monitoraggio civico svolta e i risultati raggiunti, scegliendo un format creativo (ad es. video, podcast, fumetto, ecc.). Progetta e realizza inoltre una campagna di sensibilizzazione e coinvolgimento della comunità locale per condividere le evidenze raccolte attraverso il monitoraggio civico, con la possibilità di organizzare uno o più eventi sul territorio. Quali sono gli step previsti?

- Conoscere cos'è e come si costruisce uno storytelling efficace, utile per realizzare l'elaborato creativo finale della ricerca di monitoraggio civico
- Approfondire le tipologie di format che si possono utilizzare per realizzare l'elaborato creativo
- Imparare, attraverso l'intervista a un'esperta, le basi del public speaking per raccontare la ricerca di monitoraggio civico

DEADLINE: 04 APRILE 2025

HOMEWORK

SCALETTA

VADEMECUM DI SUPPORTO AL MONITORAGGIO CIVICO



SOTTO LALENTE DI SHERLY: UNA STORIA DA RACCONTARE

Il terzo episodio di Sherly, un'avventura di monitoraggio civico
DURATA: 5 MIN CIRCA DI VIDEOPODCAST FORMAT: VIDEOPODCAST



STEP 1 - LO STORYTELLING

Che cos'è lo storytelling e quali sono le principali tecniche per la narrazione basata sui dati
DURATA: 5 MIN CIRCA DI VIDEOLEZIONE + 15 MIN CIRCA DI APPROFONDIMENTO IN AULA FORMAT: VIDEOLEZIONE



STEP 2 - TIPI DI FORMAT PER L'ELABORATO CREATIVO

Tipi di format per realizzare l'elaborato creativo finale
DURATA: 5 MIN CIRCA DI ANIMAZIONE + 15 MIN CIRCA DI APPROFONDIMENTO IN AULA FORMAT: ANIMAZIONE



STEP 3 - PUBLIC SPEAKING

Che cos'è il public speaking e quali sono gli elementi chiave per strutturare una presentazione efficace
DURATA: 10 MIN CIRCA DI INTERVISTA + 10 MIN CIRCA DI APPROFONDIMENTO IN AULA FORMAT: INTERVISTA

Il percorso in *lingua inglese*

I team ASOC che svolgono il *percorso in lingua inglese* devono produrre gli output in lingua inglese o utilizzare i sottotitoli

Tell the story



OBJECTIVES

In this Lesson the Team deepens the main communication techniques to adequately tell about the civic monitoring research carried out and the results achieved. The Team has to choose a creative format (e.g. videos, podcasts, comics, etc.) and to implement a campaign to raise awareness and involve the local community to share the evidences collected through civic monitoring, with the possibility of organizing one or more events in the territory.

What are the steps?

- Know what storytelling is and how it is developed, in order to realize the creative work
- Explore different types of formats that can be used to realize the creative work
- Through an interview with an expert learn the main aspects of Public Speaking

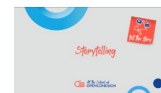
- DEADLINE: 04 APRIL 2025
- HOMEWORK
- TODOLIST
- VADEMECUM WEBTOOLS FOR ONLINE WORKING



UNDER SHERLY'S LENS: A STORY TO TELL

Under Sherly's lens: a civic monitoring adventure

DURATA: ABOUT 5 MIN VIDEOPODCAST FORMAT: VIDEOPODCAST



STEP 1 - STORYTELLING

What is storytelling and what are the main techniques for data-driven storytelling

DURATA: ABOUT 5 MIN VIDEO LESSON + ABOUT 15 MINS FOR THE DEPTH OF THE CONTENTS IN CLASSROOM - FORMAT: VIDEO LESSON



STEP 2 - FORMATS FOR THE CREATIVE WORK

Different types of format for realizing the final creative work

DURATA: ABOUT 5 MIN VIDEO LESSON + ABOUT 15 MINS FOR THE DEPTH OF THE CONTENTS IN CLASSROOM - FORMAT: ANIMATION

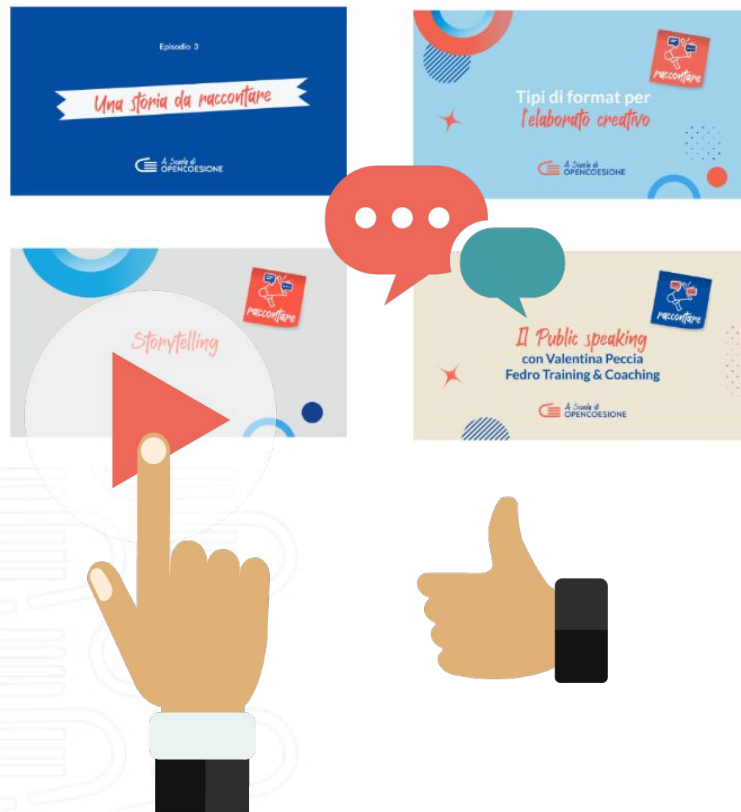


STEP 3 - PUBLIC SPEAKING

What is public speaking and what are the key elements to structure an incisive presentation

DURATA: ABOUT 10 MIN INTERVIEW + ABOUT 10 MINS FOR THE DEPTH OF THE CONTENTS IN CLASSROOM - FORMAT: INTERVIEW

Le video-pillole e gli approfondimenti



Per fare la lezione in classe, nella pagina lezione sono presenti **video-pillole obbligatorie e approfondimenti facoltativi** a scelta del/della docente

- Guardare insieme agli studenti e alle studentesse le video-pillole didattiche seguendo la scaletta;
- Scrivere uno **storyboard** e scegliere il **format** più adeguato per l'**elaborato creativo finale**

Punto di partenza

PROGETTARE LA RICERCA

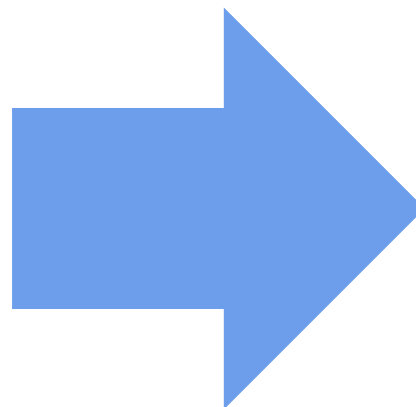
Lezione 1



MONITHON

Lezione 2

Realizzare l'elaborato
creativo



2

Inserire l'elaborato
nel Report 3



GLI STEP DELLA LEZIONE 3

1

Partire dai dati e dalle informazioni raccolte, ricostruire la storia, definire la linea narrativa e la strategia per raccontare il lavoro di ricerca svolto.

2

Scegliere il format: quali sono i contenuti più importanti della nostra ricerca che vorremmo raccontare? Quale format potrebbe essere il più adatto per raccontare la storia?

3

Realizzare il proprio elaborato creativo!

4

Raccogliere i consigli e le strategie utili per parlare in pubblico e presentare la ricerca di monitoraggio civico svolta in un evento pubblico

5

Compilare online il Report Lezione 3

La parola d'ordine è CREATIVITÀ

Lasciatevi ispirare e scrivete il vostro storyboard per realizzare il prodotto finale di questo percorso!

Quali sono i prodotti di comunicazione che possiamo realizzare?

- VIDEO (durata max 3 min.)
- PODCAST, PROGRAMMA RADIO (durata max 10 min.)
- PRESENTAZIONE INTERATTIVA
- PRODOTTO EDITORIALE, FUMETTO
- CARTONE ANIMATO
- INFOGRAFICA



Vademecum di supporto per elaborato creativo

Una **guida** ricca di spunti e suggerimenti relativi ai tool e agli strumenti da utilizzare a distanza per la realizzazione del **vostro elaborato creativo finale**





Rispetta la scadenza!



**PER QUESTA ULTIMA CONSEGNA
NON SARÀ POSSIBILE RICHIEDERE
VARIAZIONI O MODIFICHE,
UNA VOLTA INVIATO IL REPORT 3.**

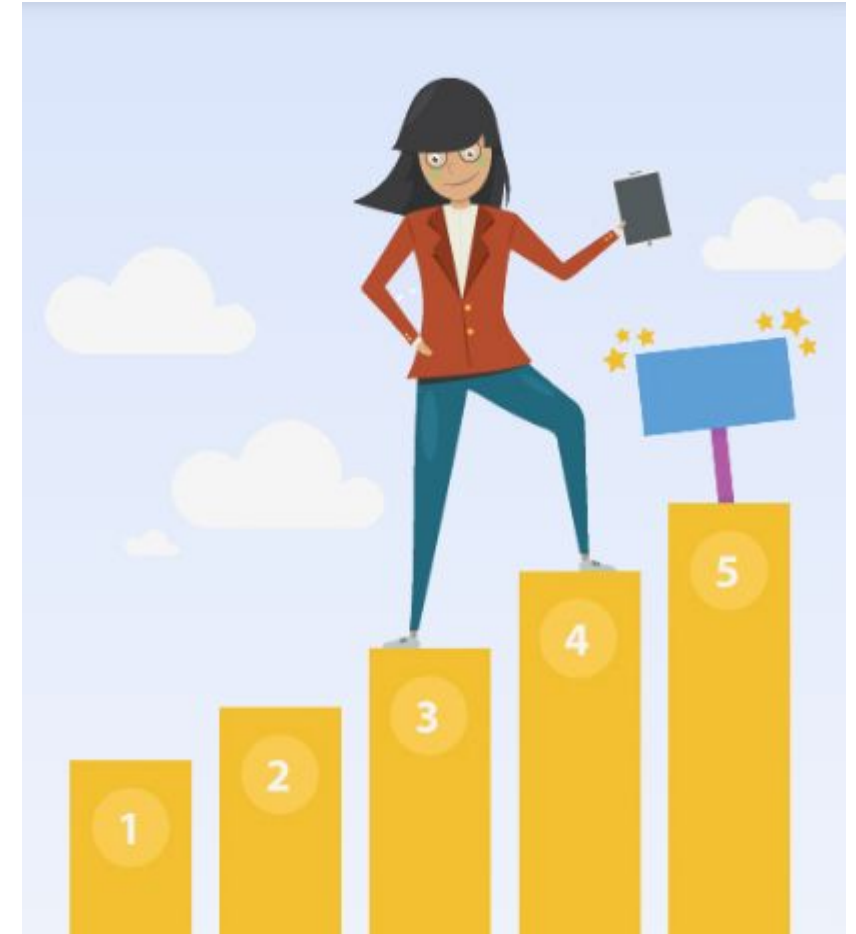
**IL TEAM ASOC PRENDERÀ
IN CONSIDERAZIONE SOLO
LE RICHIESTE DI CORREZIONI TECNICHE
ESTREMAMENTE NECESSARIE**

Formazione docenti ASOC2425

S.O.F.I.A. - MIM

Gli **attestati** per i docenti **ASOC2425**, sia per chi ha seguito il **Corso Formazione base**, sia per chi ha seguito il **Corso Cultura statistica+** verranno consegnati a conclusione di questa dodicesima edizione.

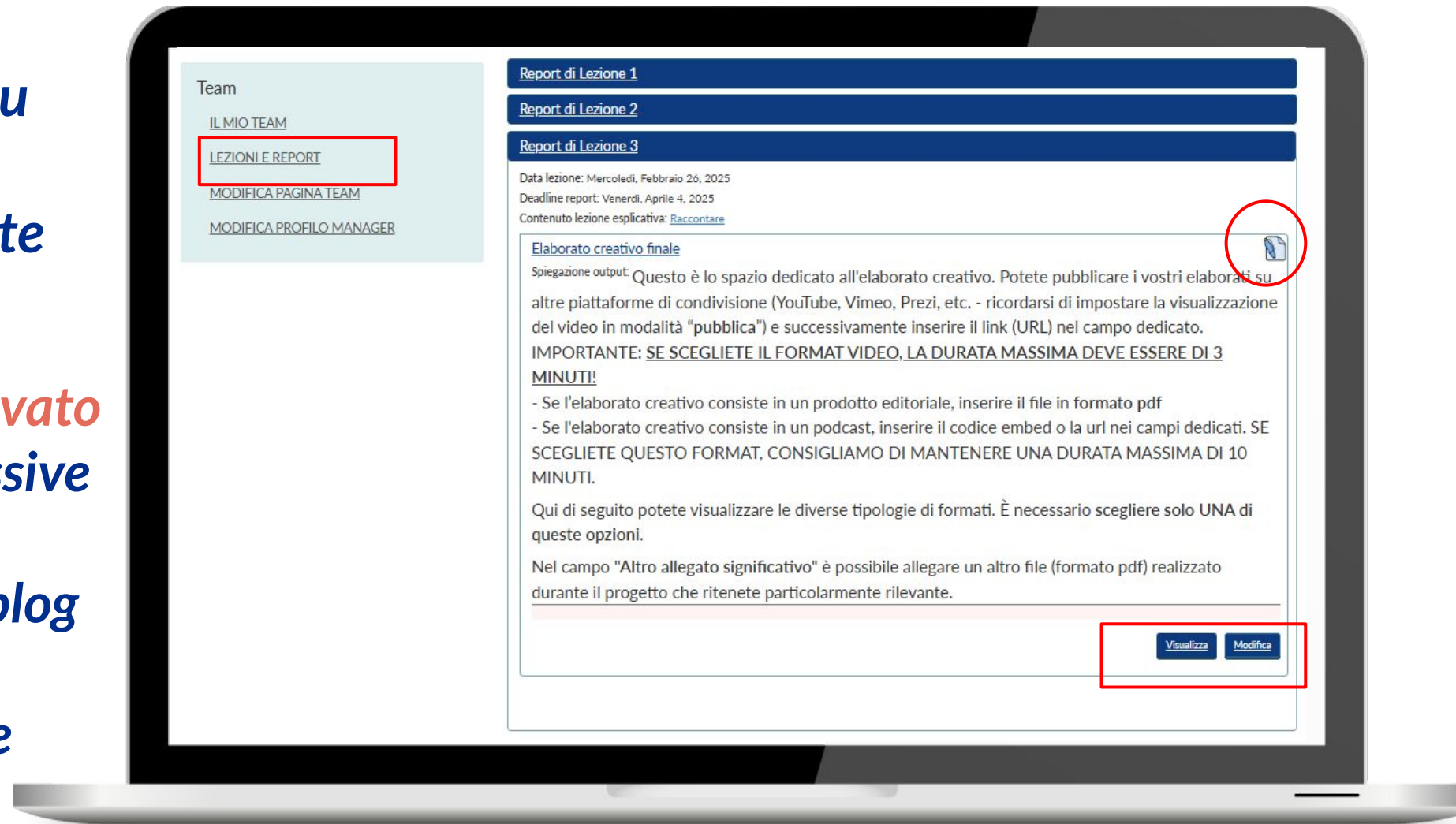
Saranno scaricabili direttamente **dalla piattaforma S.O.F.I.A.** del **Ministero dell'Istruzione e del Merito** per chi ha effettuato l'iscrizione. I/Le docenti **non di ruolo**, o che non hanno effettuato l'iscrizione, **riceveranno l'attestato via e-mail**.



Caricare l'output
selezionando dal menu
“**LEZIONI E REPORT**”
e cliccando sul pulsante
con la matita.

L'output può essere **salvato**
come bozza per successive
modifiche.

Perchè sia visibile sul blog
e risulti consegnato è
fondamentale premere
sul bottone **pubblica**



COMPILA IL REPORT DI LEZIONE 3

*Al termine del monitoraggio civico è importante saper **RACCONTARE** il percorso svolto, evidenziando soprattutto i risultati raggiunti*

*Ripercorrendo tutte le fasi, dalla scelta del progetto ad oggi, il team sceglie quale **FORMAT** utilizzare e realizza **L'ELABORATO CREATIVO***



Spiegazione della procedura da seguire:

Questo è lo spazio dedicato all'elaborato creativo. Potete pubblicare i vostri elaborati su altre piattaforme di condivisione (YouTube, Vimeo, Prezi, etc. - ricordarsi di impostare la visualizzazione del video in modalità "pubblica") e successivamente inserire il link (URL) nel campo dedicato. **IMPORTANTE: SE SCEGLIETE IL FORMAT VIDEO, LA DURATA MASSIMA DEVE ESSERE DI 3 MINUTI!**

- Se l'elaborato creativo consiste in un prodotto editoriale, inserire il file in formato pdf

- Se l'elaborato creativo consiste in un podcast, inserire il codice embed o la url nei campi dedicati. SE SCEGLIETE QUESTO FORMAT, CONSIGLIAMO DI MANTENERE UNA DURATA MASSIMA DI 10 MINUTI.

Qui di seguito potete visualizzare le diverse tipologie di formati. È necessario scegliere solo UNA di queste opzioni.

Nel campo "Altro allegato significativo" è possibile allegare un altro file (formato pdf) realizzato durante il progetto che ritenete particolarmente rilevante.

Titolo dell'elaborato creativo *

Elaborato creativo: codice embed

Sorgente



Formato



[Passa all'editor testuale](#)

Filtered HTML

▼

[Altre informazioni sui formati del testo](#)

Inserire url del video Youtube

Video URL

Elaborato creativo: PDF

Scegli file

Nessun file selezionato

Carica

[Ulteriori informazioni](#)

Elaborato creativo: URL

Altro allegato significativo

Scegli file

Nessun file selezionato

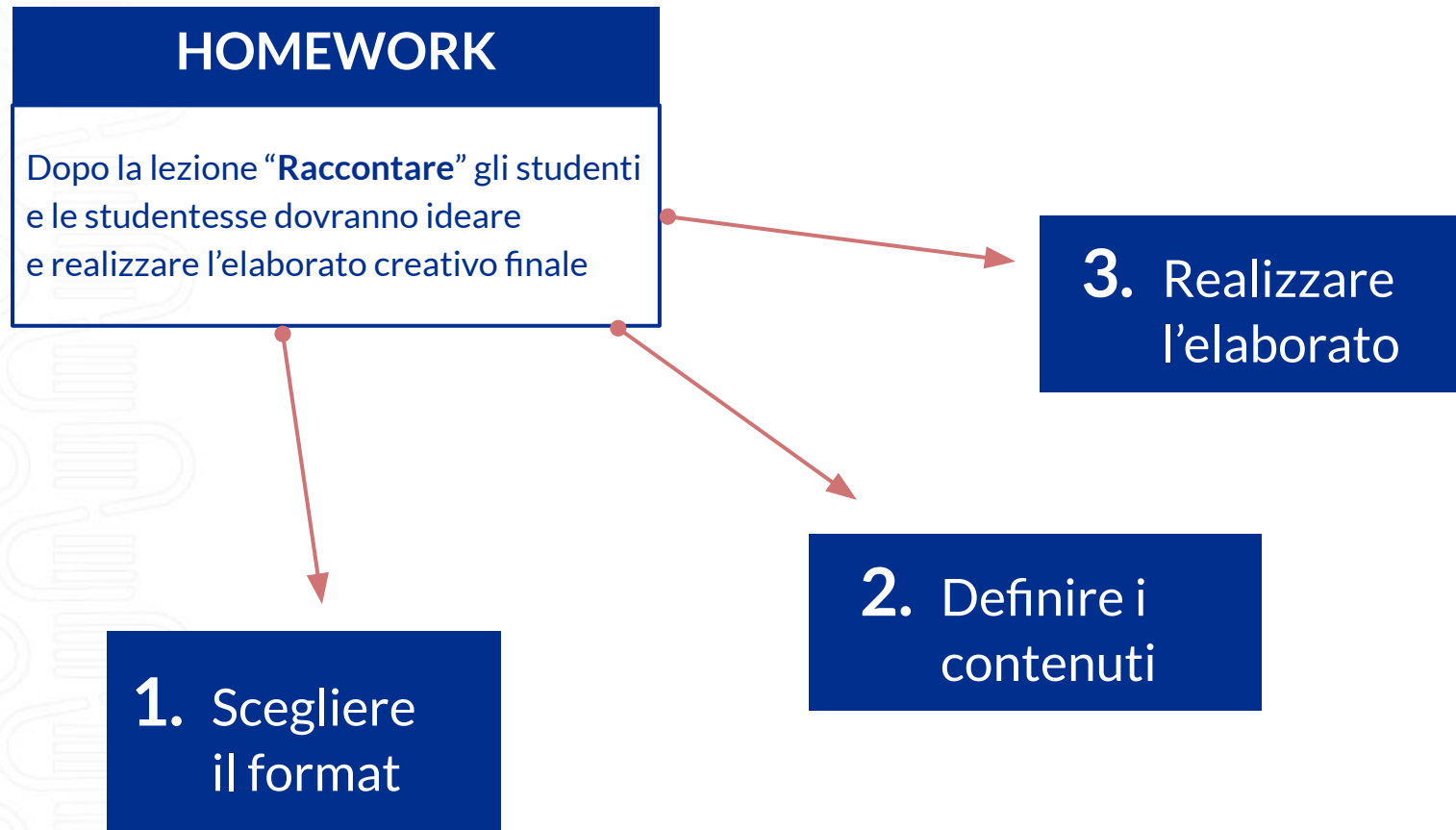
Carica

[Ulteriori informazioni](#)

Salva bozza

Pubblica

Gli Homework: schema



1. CONTENUTI DIDATTICI

2. REALIZZARE L'ELABORATO
CREATIVO FINALE

3. COMPILARE IL REPORT
DI LEZIONE 3

HOMEWORK

Le tre attività costituiscono i
compiti a casa della Lezione 3

RISULTATI

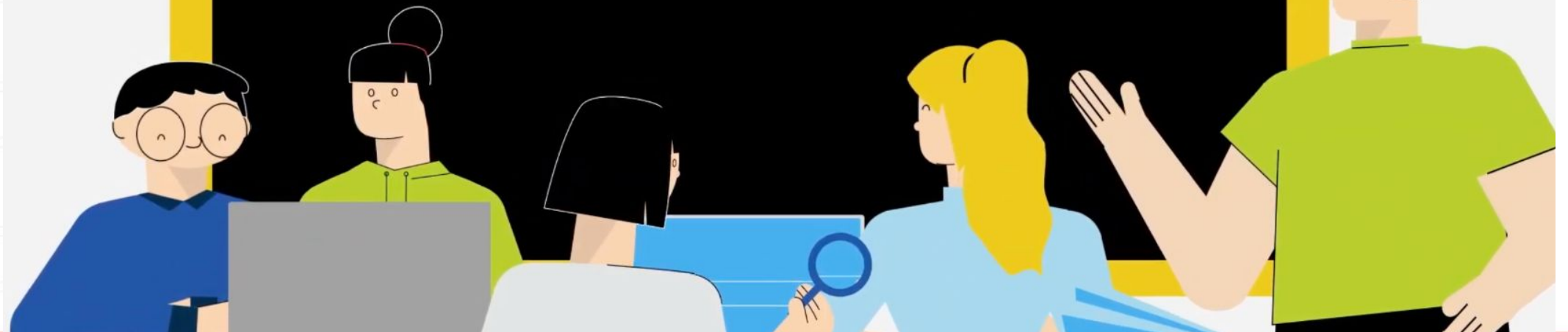
- 1 output che costituisce il Report
- Report di Lezione 3, poi visibile sul sito ASOC, nella sezione "**Scuole e Ricerche**"



HAI TEMPO FINO
AL 4 APRILE 2025

RISPETTA LA SCADENZA!

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO



VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: *Fasi*

Per l'edizione 2024-2025, la valutazione delle ricerche ASOC viene effettuata in due fasi che prevedono una differenziazione di giurati, criteri e output da valutare tra quelli prodotti e consegnati dai team durante il percorso didattico.

1

La Commissione è chiamata a valutare il **Report di Lezione 2**, nello specifico:

- **L'infografica**, statica per le scuole secondarie di primo grado e dinamica per le scuole secondarie di secondo grado);
- **Il report di monitoraggio civico** pubblicato sulla piattaforma Monithon;
- **Il video** che racconta la visita di monitoraggio civico

Al termine della valutazione, si costituiscono le **classifiche regionali di ASOC Secondo Grado in Italiano, nonché le due classifiche di ASOC Secondo Grado in Inglese e di ASOC Primo Grado**

2

La Commissione ha il compito di **valutare tutte le ricerche di monitoraggio civico dei team ammessi**, che a questo punto avranno completato il percorso didattico, consegnando il **Report di Lezione 3, ovvero l'Elaborato creativo finale**.

A chiusura dei lavori della seconda fase, vengono costruite le **graduatorie finali tenendo conto dei punteggi che i team finalisti hanno ottenuto durante le due fasi di valutazione**

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: Fase 1

1

COMMISSIONE

Esperti/e di politiche di coesione, monitoraggio civico, open data e data journalism (dal team DPCoES che garantisce supporto al progetto OpenCoesione).

CRITERI

- Grafica e creatività
- Visualizzare i dati
- Monitorare il progetto

OUTPUT

- Infografica
- Report di Monitoraggio Civico
- Video di di Monitoraggio Civico

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: Criteri e Item

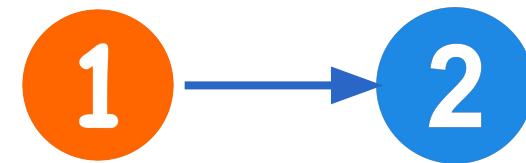
Lezione 2 - Monitorare

1

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
INFOGRAFICA STATICA ASOC Primo Grado	Grafica e creatività	<u>Qualità grafica</u> : originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<u>Giusto bilanciamento</u> tra elaborazione grafica e dati esposti <u>Pertinenza</u> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli dello step 6 "Visualizzare i dati") <u>Correttezza e completezza</u> nella citazione delle fonti
INFOGRAFICA DINAMICA ASOC Secondo Grado	Grafica e creatività	<u>Qualità grafica</u> : originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<u>Giusto bilanciamento</u> tra elaborazione grafica e dati esposti <u>Pertinenza</u> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli dello step 6 "Visualizzare i dati") <u>Correttezza e completezza</u> nella citazione delle fonti <u>Efficacia, coerenza e impatto</u> della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
VIDEO VISITA MONITORAGGIO	Monitorare il progetto	<u>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia</u> : raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili <u>Coerenza narrativa</u> : efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio <u>Qualità del montaggio audio-video</u> : audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc. <u>Qualità delle interviste effettuate</u> : domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati <u>Originalità dello storytelling</u> : capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico
REPORT MONITHON	Monitorare il progetto	<u>Capacità di descrivere il progetto monitorato</u> : illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato <u>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza</u> del progetto monitorato <u>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti</u> , raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti <u>Correttezza e completezza</u> nella citazione delle fonti <u>Capacità di proporre soluzioni</u> rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto <u>Padronanza della lingua</u> italiana o della lingua inglese

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: Accesso a Fase 2



	Candidature	Finalisti
Campania	26	3
Puglia	7	1
Sardegna	10	1
Sicilia	8	1
Interregionale	23	3
SG Inglese	7	3
Primo grado	13	3

1 finalista per regioni da 5 a 10 team

2 finalisti per regioni da 11 a 20 team

3 finalisti per regioni da 21 a 30 team

4 finalisti per regioni da 31 a 40 team

5 finalisti per regioni da 41 team

*Il gruppo "interregionale" è composto da quelle Regioni che hanno da 1 a 4 team iscritti: Abruzzo, Calabria, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Veneto.

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: Fase 2

2

COMMISSIONE

Esperti/e in rappresentanza
delle istituzioni e altre realtà che
collaborano al progetto

CRITERI

Raccontare la ricerca

OUTPUT

Elaborato creativo finale

VALUTAZIONE DELLE RICERCHE: Criteri e Item

2

Lezione 3 - Raccontare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<u>Efficacia della sintesi</u> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico <u>Originalità dell'espedito narrativo</u> scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico <u>Coerenza narrativa:</u> efficacia e chiarezza del messaggio <u>Approccio creativo</u> al racconto e al format prescelto <u>Qualità complessiva</u> dell'elaborato creativo realizzato

Visita la pagina "[Valutazione e premi](#)" sul sito di ASOC

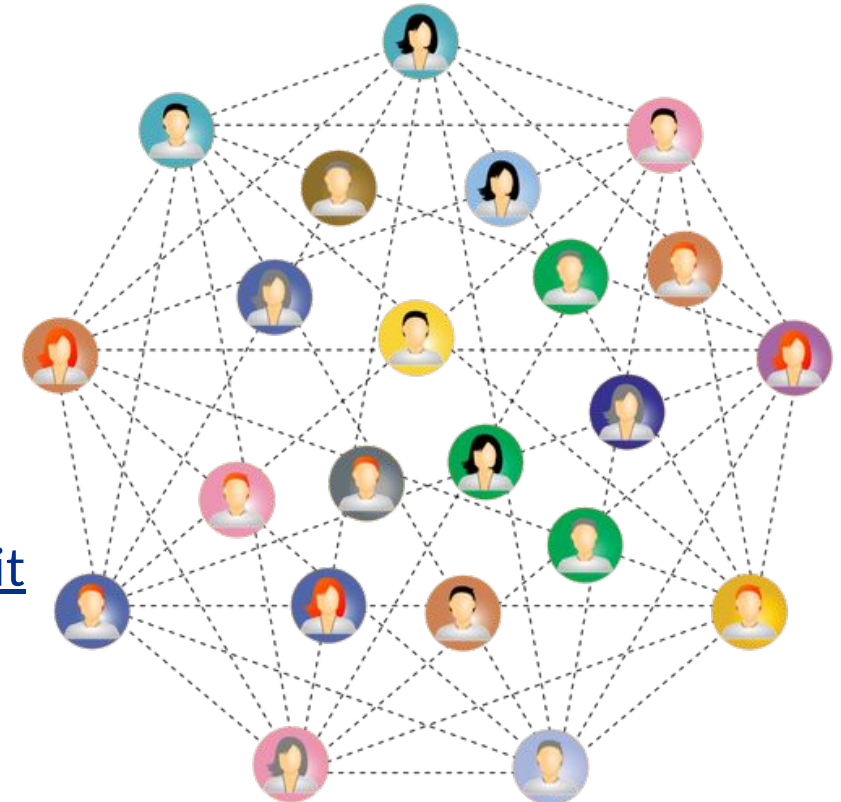
La comunicazione



#ASOC2425: comunicazione

Gli strumenti per la comunicazione

- **Sito web:** www.ascuoladiopencoesione.it
- Ciascuna Lezione contiene le **FAQ dedicate**
- **Email:** asoc@opencoesione.team, asoc@opencoesione.gov.it



I NOSTRI CANALI SOCIAL



www.facebook.com/ascuoladioc
www.facebook.com/groups/388083824689648/



[@a_scuola_di_oc](https://www.instagram.com/a_scuola_di_oc)



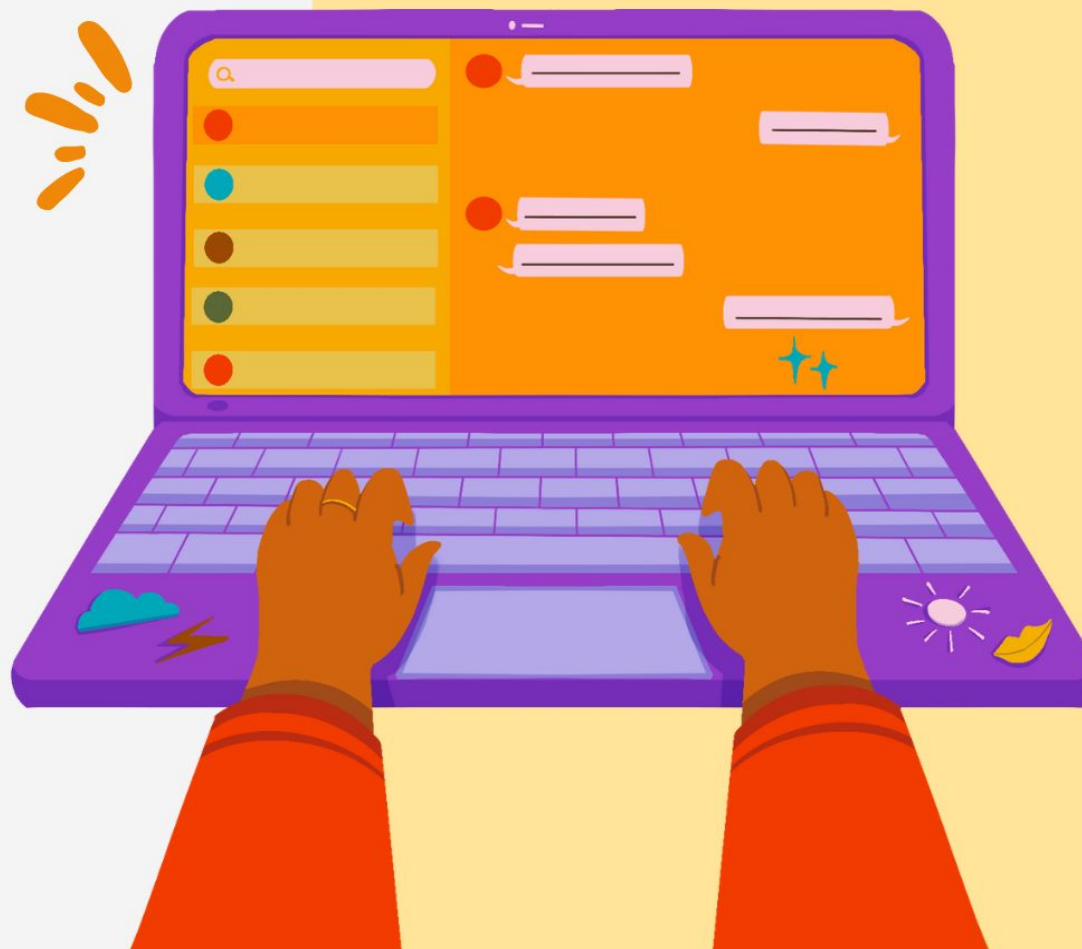
[@ascuoladioc](https://twitter.com/ascuoladioc)



[@AScuoladiOC](https://www.telegram.com/@AScuoladiOC)



www.youtube.com/@opencoesione_gov



EMAIL DI PROGETTO E ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

*Iscriviti
alla **newsletter**
dal nostro
sito web!*



Iscriviti alla
Newsletter

Indirizzo Email

Do il consenso al
trattamento dei miei dati ai
sensi del reg. UE 2016/679 ☐

SOTTOSCRIVI

X Instagram f YouTube Telegram



***SCRIVI** alla nostra email
asoc@opencoesione.team
e metti sempre in copia
asoc@opencoesione.gov.it*

COMUNICA CON NOI!

Contattaci.
Segui i nostri canali social
chiama il centralino di  ASOC



Chiama il nostro centralino al numero **06 91511118**:
mercoledì *dalle 11.00 alle 13.00*
giovedì *dalle 15.00 alle 17.00*

Seguici sui canali social di ASOC: [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [YouTube](#), [X \(Twitter\)](#)

didacta
italia

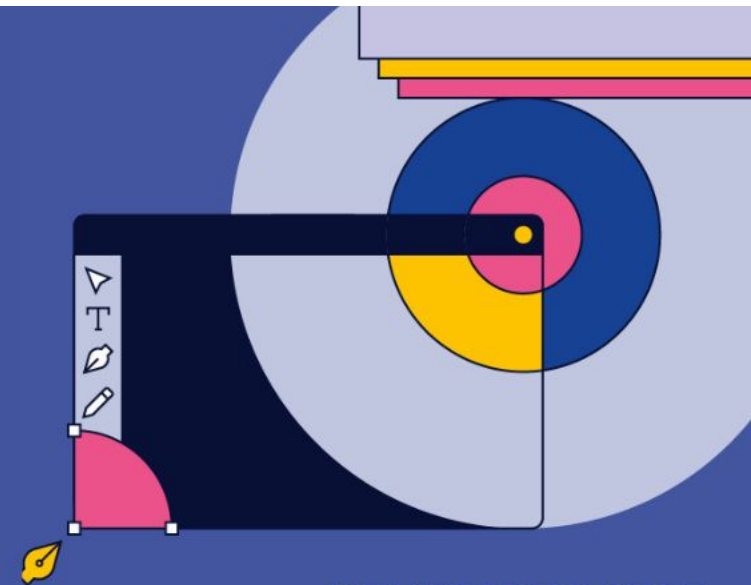


SAVE
THE
DATE

EDUCAZIONE CIVICA IN AZIONE:
IL PERCORSO ASOC
PER LA SCUOLA DEL FUTURO
E5 - LORENESE 1° piano

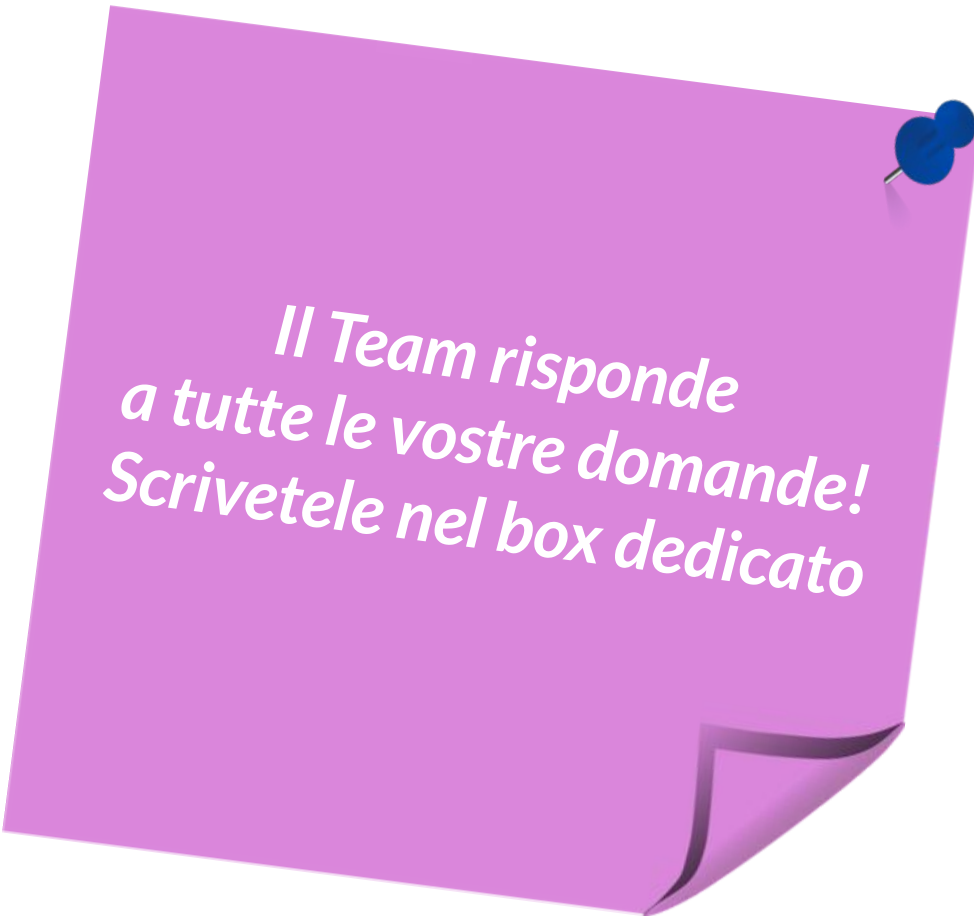


STAND ASOC
Piano attico - Padiglione Spadolini



12-14 MARZO 2025
FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE

Leggi la [NEWS](#) sul sito di ASOC

A purple rectangular sticky note with a folded bottom-right corner, pinned to the white background with a blue pushpin in the top-right corner.

*Il Team risponde
a tutte le vostre domande!
Scrivetele nel box dedicato*

ECCO UN PICCOLO RECAP PRIMA DI RIVEDERCI



- Consegnare il Report di Lezione 2 entro il **7 marzo**
- Studiare le video pillole nelle pagine di Lezione 3;
- Ideare uno storyboard e scegliere il format più adatto al tuo elaborato creativo finale;
- Rispetta la scadenza finale del 4 aprile 2025

**Ci vediamo il prossimo 05/03/2025
per il Webinar a cura di Istat!**

GRAZIE

www.ascuoladiopencoesione.it