



# A Scuola di OPENCOESIONE

## CRITERI E ITEM DI VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO ASOC2526

### Lezione 2 - Monitorare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
<b>INFOGRAFICA STATICA</b> ASOC Primo Grado	Visualizzare i dati	<b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto e coerenza stilistica <b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e qualità dei dati esposti
	Argomentare con i dati	<b>Coerenza narrativa:</b> capacità di costruire una storia chiara e ben organizzata, con un inizio, uno sviluppo e una conclusione, guidando il lettore - anche il meno esperto - attraverso i dati e le informazioni <b>Rilevanza e uso critico dei dati:</b> i dati presentati devono essere pertinenti, affidabili e coerenti con la tesi che l'infografica vuole comunicare <b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli dello step 5 "Visualizzare i dati") <b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti
<b>INFOGRAFICA DINAMICA</b> ASOC Secondo Grado	Visualizzare i dati	<b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto e coerenza stilistica <b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e qualità dei dati esposti <b>Efficacia, coerenza e impatto</b> della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)
	Argomentare con i dati	<b>Coerenza narrativa:</b> capacità di costruire una storia chiara e ben organizzata, con un inizio, uno sviluppo e una conclusione, guidando il lettore - anche il meno esperto - attraverso i dati e le informazioni <b>Rilevanza e uso critico dei dati:</b> i dati presentati devono essere pertinenti, affidabili e coerenti con la tesi che l'infografica vuole comunicare <b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli dello step 5 "Visualizzare i dati") <b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti



OUTPUT	CRITERIO	ITEM
<b>VIDEO VISITA MONITORAGGIO CIVICO</b>	Monitorare il progetto	<p><b><u>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia:</u></b> raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p><b><u>Coerenza narrativa:</u></b> efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio civico</p> <p><b><u>Qualità del montaggio audio-video:</u></b> audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p><b><u>Qualità delle interviste effettuate:</u></b> domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p><b><u>Originalità dello storytelling:</u></b> capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
<b>REPORT MONITHON</b>	Monitorare il progetto	<p><b><u>Capacità di descrivere il progetto monitorato:</u></b> illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p><b><u>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza</u></b> del progetto monitorato</p> <p><b><u>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti,</u></b> raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p><b><u>Correttezza e completezza</u></b> nella citazione delle fonti</p> <p><b><u>Capacità di proporre soluzioni</u></b> rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p><b><u>Padronanza della lingua</u></b> italiana o della lingua inglese</p>



## Lezione 3 - Raccontare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ELABORATO CREATIVO FINALE	Raccontare la ricerca	<b><u>Efficacia della sintesi</u></b> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico <b><u>Originalità dell'espedito narrativo</u></b> scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico <b><u>Coerenza narrativa:</u></b> efficacia e chiarezza del messaggio <b><u>Approccio creativo</u></b> al racconto e al format prescelto <b><u>Qualità complessiva</u></b> dell'elaborato creativo realizzato

### NB.

Gli items hanno tutti lo stesso peso nell'ambito dello stesso criterio.  
I commissari esprimono i loro giudizi da 0 a 10