

A.S. 2023/2024

A Scuola
di

open-coesione



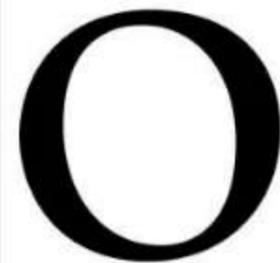
→ Team CONRIGUARDO a **Revello**

Cosa abbiamo fatto?

Noi ragazzi abbiamo partecipato al progetto didattico educativo "A scuola di Opencoesione" che mira a sviluppare nei ragazzi una cittadinanza attiva e consapevole attraverso la ricerca e il monitoraggio civico.



Opencoesione permette a tutti i cittadini, grazie agli Open data pubblicati e puntualmente aggiornati, di monitorare i fondi pubblici investiti in opere che vanno a toccare diversi ambiti tra cui ambiente, trasporti e mobilità, cultura e turismo, inclusione sociale e salute, istruzione e formazione. Ogni anno, i progetti finanziati sono moltissimi. Ogni team quindi ha dovuto scegliere un'opera appartenente al proprio territorio finanziata con fondi pubblici.



OpenCoesione - Comune di Revello

Al comune è associato l'intero finanziamento dei progetti, anche quando il progetto è localizzato in più comuni. La popolazione di riferimento è quella ...

opencoesione.gov.it

Progetto
step by step



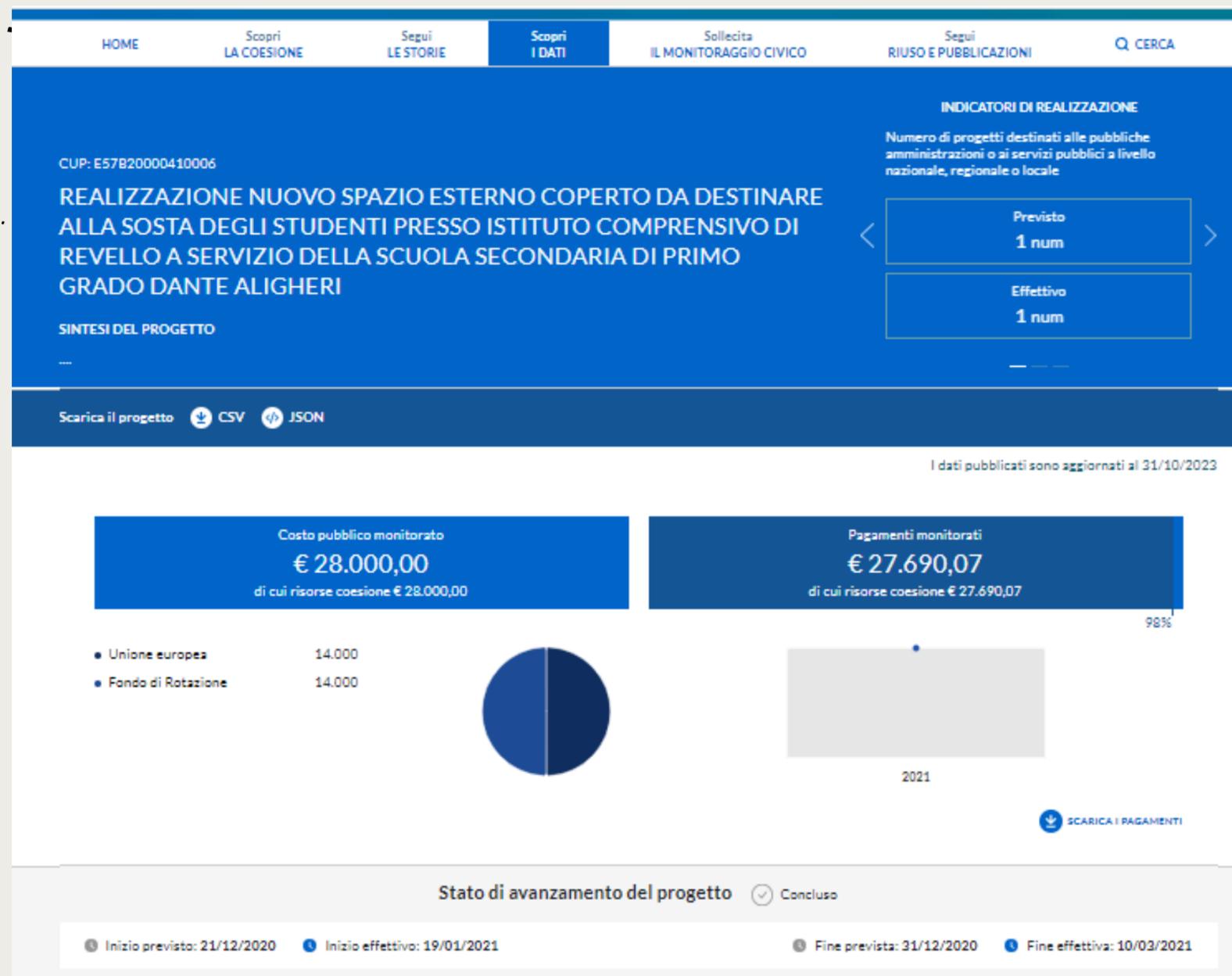
La nostra scelta



Abbiamo scelto di valutare una struttura "vicina" a noi, e che riguarda l'ambito scolastico: il "Mercato delle Idee", una struttura coperta, in legno, a minimo impatto ambientale

Fondi

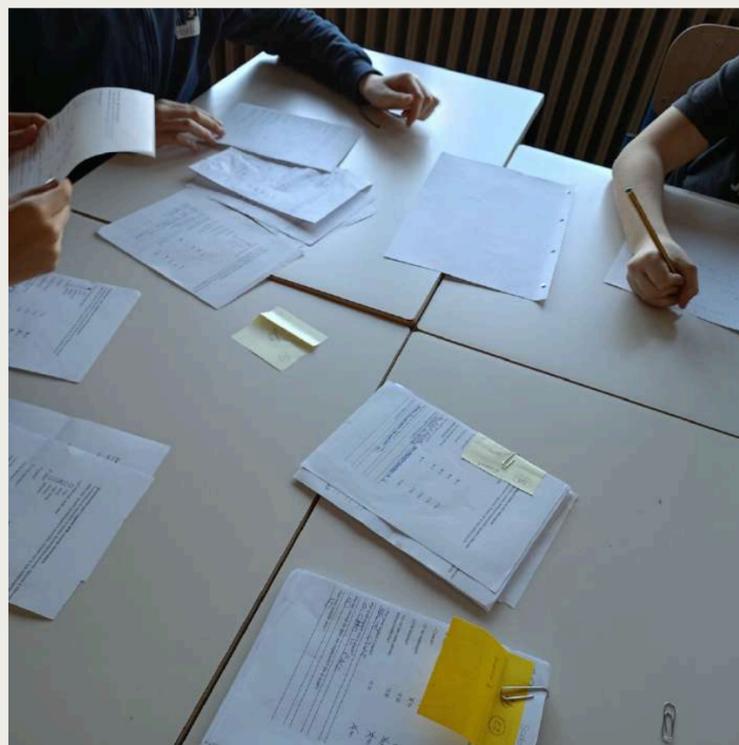
I fondi che abbiamo monitorato risultano essere di €28.000, di cui 14.000€ provenienti dall'Unione europea e 14.000 da Fondo di Rotazione.



Come capire se viene utilizzato?

● Interviste

● Questionari



Cosa abbiamo scoperto?



Un dato molto importante riguarda i materiali che sono stati utilizzati: sono tutti ecosostenibili e provengono da luoghi limitrofi.





La struttura è anche stata progettata per essere **implementabile** e, qualora non fosse più utile, si potrebbe smontare e i materiali utilizzati potrebbero essere **interamente recuperati**.



Cosa abbiamo scoperto dai questionari?



Dai questionari sottoposti ai bambini e ai ragazzi è emerso che fare lezione al Mercato delle Idee **PIACE MOLTO** e sembra essere davvero **UTILE**

1. Che classe frequenti? 1 2 3 4 5

2. Ci sei mai andato/a al mercato delle idee? SI NO

3. Ti piacciono le attività che svolgi nel mercato delle idee? SI NO

4. Sei più concentrato/a dove? IN CLASSE NEL MERCATO DELLE IDEE

5. Qual è la materia che ti piace di più nel mercato delle idee? _____

6. Qual è la materia che ti piace di meno nel mercato delle idee? _____

7. Ti aiuta a capire meglio la lezione? SI NO

8. Quante volte ci vai al mercato delle idee? UNA VOLTA ALLA SETTIMANA DUE VOLTE ALLA SETTIMANA UNA VOLTA AL MESE

9. Che cosa vai a fare al mercato delle idee? LEZIONE NORMALE ESPERIMENTI/ATTIVITÀ

Grazie per aver compilato il questionario!

Questionario per i ragazzi della scuola secondaria

Ti chiediamo di rispondere a queste domande liberamente riguardo il Mercato delle idee, questo questionario è anonimo. Grazie per la tua collaborazione.

- Usi il Mercato delle idee:

mai

poco

ogni tanto

spesso

sempre

-E' utile? SI No

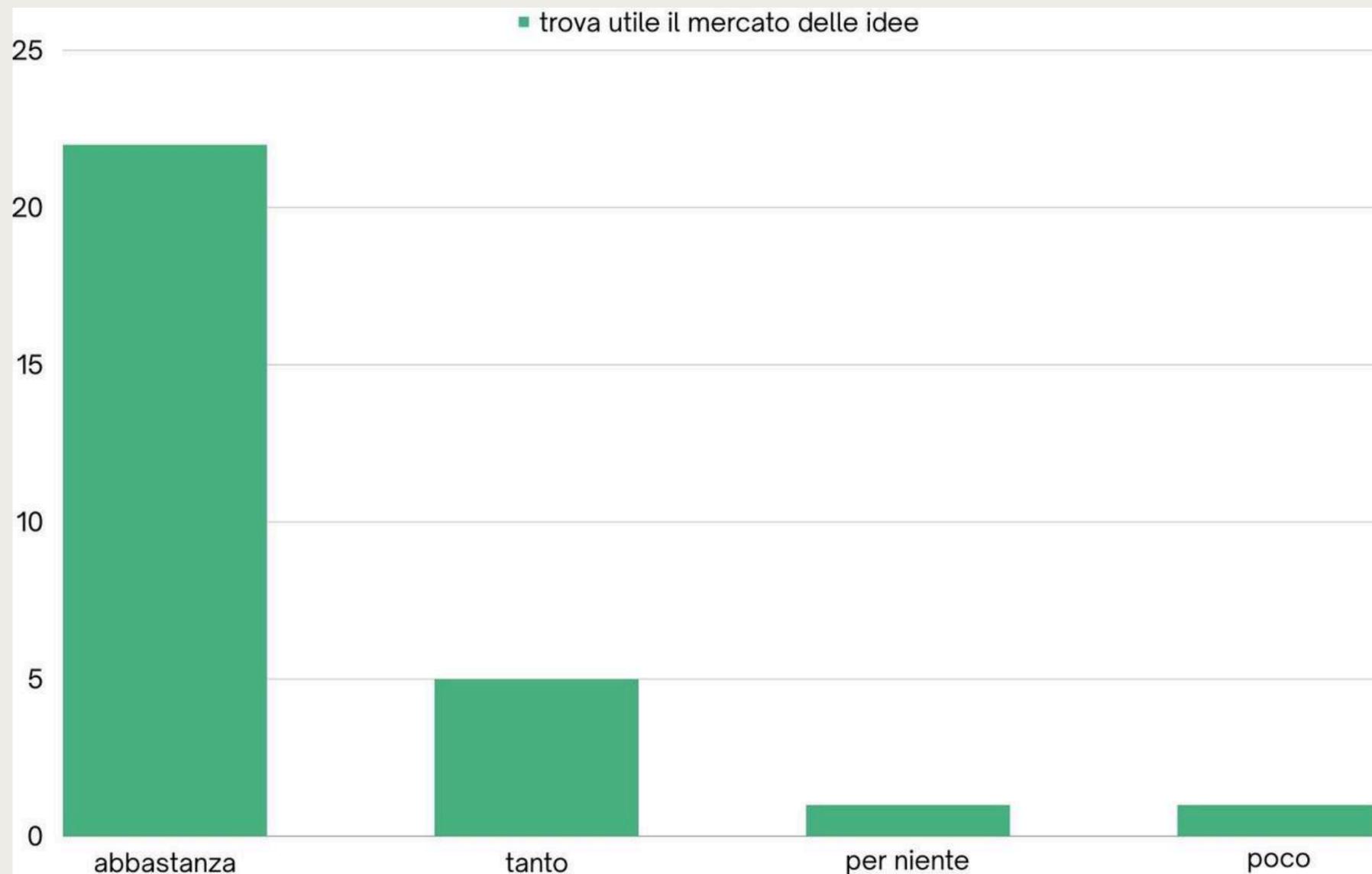
-Ti piace? SI No

-Ci vai volentieri? SI No

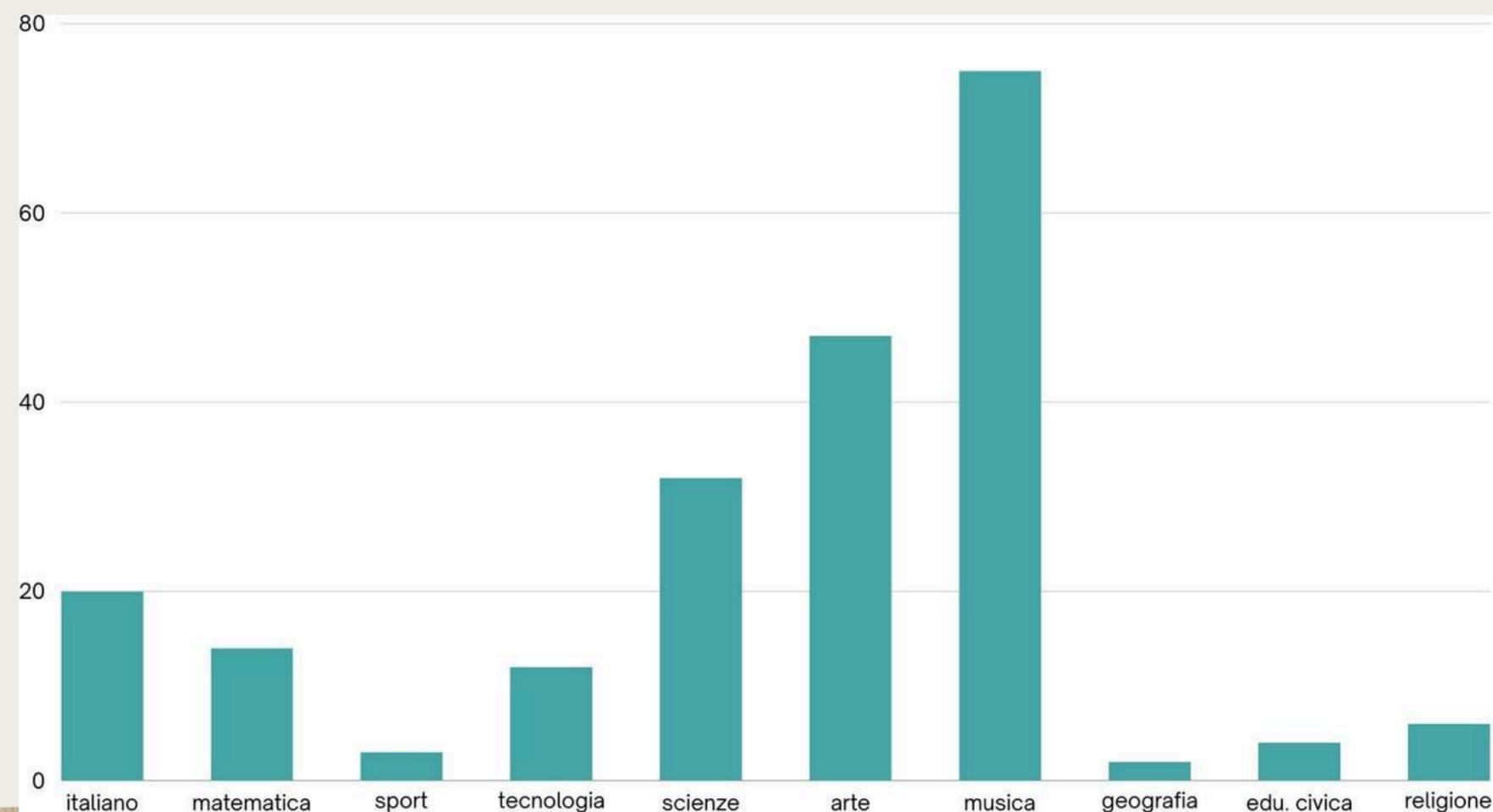
-Ci fai lezione? SI No

-Lo usi per delle attività extrascolastiche? SI No

Questo perché le
attività che qui
si possono
svolgere stimolano
la **creatività** e
favoriscono il
benessere di tutti
quanti.



Dai questionari dei docenti, invece, abbiamo capito che questa struttura è utilizzata soprattutto nella prima parte dell'**autunno** e in **primavera**, quando le temperature sono più miti.



E in particolar modo è utilizzata per le attività
di **MUSICA**.





In questo modo è diventato
una vera e propria **aula**,
anche nell'ottica
dell'**outdoor education** in cui
il nostro istituto crede
molto.





Una volta raccolti i dati, li abbiamo analizzati e da essi abbiamo ricavato dei **grafici**; con tutti questi materiali abbiamo poi costruito una **infografica** di riepilogo e abbiamo scritto un **articolo di datajournalism** da pubblicare sulla pagina ASOC del nostro team.



E poi?



Abbiamo compilato anche
un report di monitoraggio
civico sulla piattaforma
MONITHON

E abbiamo fatto un bel
sopralluogo sul posto!

The screenshot shows the homepage of the Monithon website. At the top left is the logo 'monitoring marathon' with a stylized 'm' icon. To the right of the logo are navigation links: 'HOME', 'SU DI NOI', 'CONTRIBUISCI', 'MONITORAGGIO CIVICO', and a yellow button labeled 'CREA UN REPORT'. In the top right corner, there are social media icons for 'ACCEDE', Twitter, Facebook, Instagram, and LinkedIn. Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'Cerca nelle pagine e nelle news...'. The main content area has a teal background. On the left, there are six colorful icons (red, green, blue, purple, yellow, and black) each containing a white 'm'. To the right of these icons, the text reads: 'Scopri e valuta come sono spesi i fondi pubblici. Monithon è un'iniziativa indipendente e non profit. Dal 2013 sviluppiamo metodi e strumenti per il monitoraggio civico dei fondi pubblici, che tutti possono usare liberamente per valutare l'efficacia degli interventi e contribuire a migliorare le decisioni pubbliche. Scrivici a info@monithon.eu o contattaci sui social media.' At the bottom, there are three dark teal buttons: 'Per l'Università', 'Per le Istituzioni', and 'Per la Società civile'.

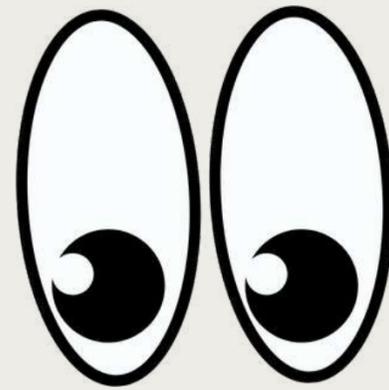
E in tutto questo lavoro
il nostro **ASOC WALL** ci ha
aiutato a mettere in
ordine le idee.



E adesso?

Noi ragazzi **continueremo**
il nostro monitoraggio,
perchè il Mercato è
sempre sotto ai nostri

occhi!





Il team di "Con Ri-Guardo a Revello"

