

# Riassunto delle lezioni svolte dalla classe 2<sup>^</sup>C di IC Viguzzolo per il progetto ASOC Medie 2021/22

## LEZIONE 1

La nostra classe è stata scelta per partecipare alla sperimentazione di “A Scuola di OpenCoesione”, un percorso didattico innovativo finalizzato a promuovere e sviluppare nelle scuole italiane principi di cittadinanza attiva e consapevole, attraverso attività di ricerca e monitoraggio civico dei finanziamenti pubblici europei e nazionali.

Il progetto è suddiviso in 4 lezioni.

Per svolgere la prima lezione abbiamo navigato sul sito [OpenCoesione.gov.it](https://www.opencoesione.gov.it) alla ricerca dei finanziamenti pubblici assegnati al Comune di San Sebastiano Curone, sede del nostro plesso scolastico.

Abbiamo trovato 5 progetti, di cui due ritenuti interessanti per il nostro monitoraggio: il primo riguardava i lavori di riqualificazione energetica e messa in sicurezza del nostro plesso scolastico e l'altro prevedeva interventi di messa in sicurezza dell'edificio pubblico adibito a spazio espositivo e di manifestazioni fieristiche dell'ex SMS.

Quasi all'unanimità abbiamo scelto di monitorare l'intervento alla SMS (Società di Mutuo Soccorso) “La Nuova Stella d'Italia” per vari motivi, tra cui il fatto che fosse più recente (appartenente all'ultimo settennato) e perchè, essendo un edificio utilizzato per manifestazioni pubbliche, tra cui l'annuale Fiera del Tartufo, abbiamo ritenuto più facile reperire dati a riguardo.

Abbiamo successivamente scelto a votazione il nome del nostro team, così che tutti potessero contribuire. Il nome che abbiamo deciso è “Italian Star Team”. In seguito, abbiamo organizzato la nostra classe suddividendoci i ruoli. Abbiamo individuato due Project Manager, quattro Analisti, quattro Blogger, quattro Social Media Manager e quattro Designer. Mentre i blogger iniziavano a compilare la pagina del nostro blog su A Scuola di Open Coesione, gli Analisti a raccogliere dati sul progetto, i Designer sono stati incaricati della realizzazione di alcuni loghi, uno dei quali sarebbe stato scelto in base alle preferenze della classe. Nel frattempo i Social Media Manager erano incaricati di documentare il lavoro al fine di avere materiale da postare su Twitter e di tenere in ordine il nostro ASOC Wall.

Sono state fatte tre proposte, da Mina Zuccarelli, da Francesca Sacco e da Bianca Ferratini. I loghi erano molto diversi tra di loro ed ugualmente belli, quindi, è stato molto difficile scegliere. Alla fine abbiamo optato per quello proposto da Bianca Ferratini, al quale abbiamo aggiunto due stelle per ricordare il nostro nome. Lo potete vedere qui sotto.



Logo di Mina



Logo di Francesca



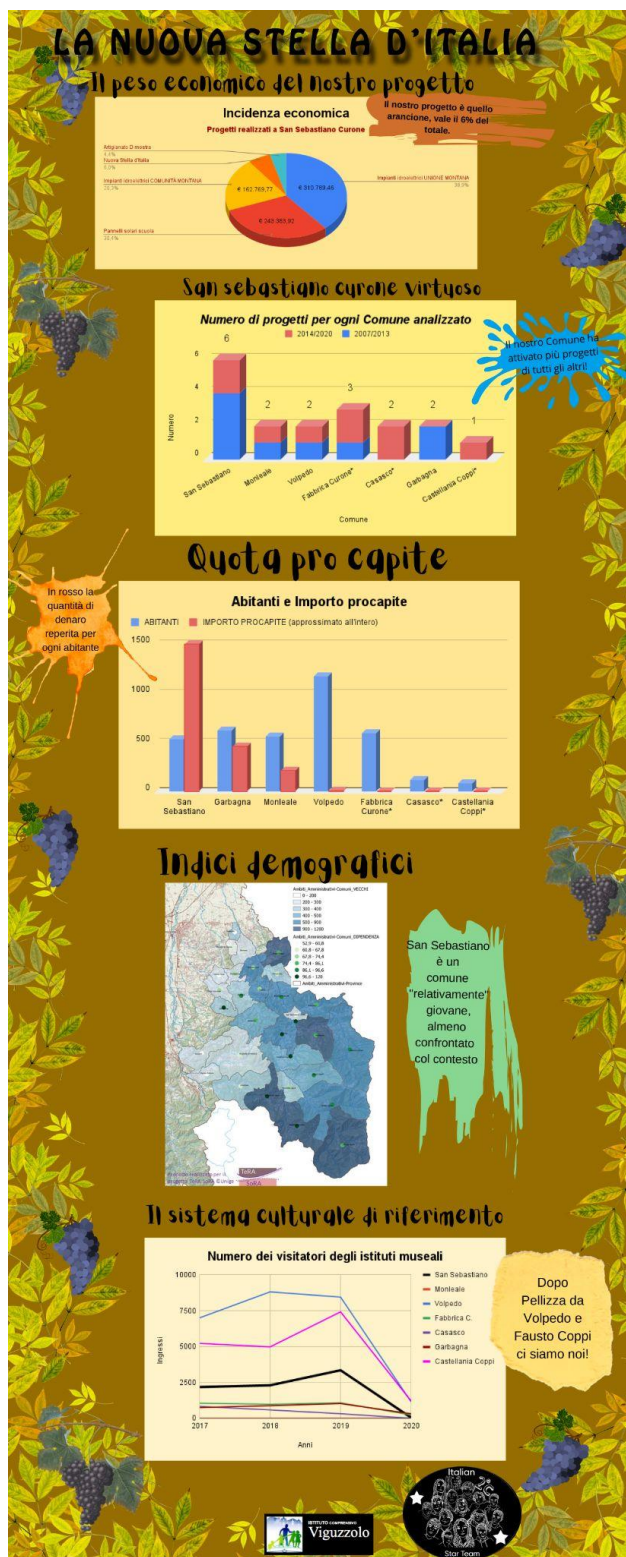
Logo di Bianca



Prima di passare alla lezione 2, abbiamo compilato un Canvas di progetto che sarebbe stato il nostro schema di riferimento per tutto il percorso. Una volta compilato nella parte testuale, il Canvas è stato abbellito dal nostro team grafico.

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Monitoraggio civico sui finanziamenti diretti agli interventi di messa in sicurezza dell'edificio "La Nuova Stella d'Italia", luogo di aggregazione ricco di storia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunità;</li> <li>- arte e cultura;</li> <li>- aggregazione e intrattenimento;</li> <li>- riqualificazione energetica;</li> <li>- turismo.</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p><b>Siti web:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://opencoesione.gov.it">opencoesione.gov.it</a></li> <li>- <a href="http://sansebastianocurone.com">sansebastianocurone.com</a></li> <li>- Pagina facebook @lastelladitalia</li> </ul> <p><b>Bibliografia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Siamo uomini liberi. Documenti per la storia di San Sebastiano" dello storico locale Italo Cammarata, ed. Guardamagna, Varzi 2015</li> </ul> <p><b>Altre risorse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiale prodotto durante la campagna di crowdfunding "Riacendiamo la Stella"</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>Nome:</b> INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA DELL'EDIFICIO PUBBLICO ADIBITO A SPAZIO ESPOSITIVO E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE EX SMS</p> <p><b>Breve descrizione:</b> ci occuperemo di raccogliere notizie sui fondi per la ristrutturazione dell'edificio SMS, ovvero un edificio pubblico adibito a spazio espositivo e manifestazioni fieristiche, nell'ambito del "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2014-2020". Il programma realizzato è stato l'efficiamento energetico nei comuni, mentre il settore strategico ha previsto interventi di efficientamento energetico e sviluppo territoriale sostenibile. Sono stati stanziati € 48.120 a favore del Comune di San Sebastiano Curone, ente programmatore, attuatore, beneficiario del progetto. L'obiettivo è quello di valorizzare i beni e le attività culturali e paesaggistiche locali per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti.</p> <p><b>Tema:</b> CULTURA E TURISMO</p>
<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli obiettivi della nostra ricerca sono quelli di portare la popolazione a conoscenza degli importanti lavori di messa in sicurezza del Teatro Comunale, che lo rende nuovamente fruibile al pubblico, dopo un periodo in cui è rimasto inagibile;</li> <li>- gli effetti che si potrebbero innescare sono quelli di trovare i finanziamenti necessari al completamento del palco, sfiorati ma non raggiunti dalla campagna di Crowdfunding che è seguito alla ristrutturazione;</li> <li>- la ricerca si rivolge a tutta la cittadinanza, in particolare alle realtà legate al turismo e alla cultura.</li> </ul>		<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca di dati secondari</li> <li>- Questionari</li> <li>- Interviste</li> </ul>
<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Molte sono le persone esperte sul tema che abbiamo coinvolto e che coinvolgeremo. Abbiamo contattato il Centro Europe Direct e i referenti Istat di Torino, l'Associazione "Astronomia e Ambiente" di Casasco. Inoltre, il padre di Edoardo Ghiglia, (Franco Ghiglia) e il padre di Bianca Ferratini (Pietro Ferratini) ci hanno aiutato ad avere prove orali e con queste testimonianze riusciremo a concludere la nostra ricerca sulla "Nuova Stella d'Italia". L'Amministrazione comunale, con a capo il sindaco Vincenzo Caprile e l'architetto Maria Stella Daffunchio, ci hanno fornito il materiale utile a visionare il progetto scelto dalla classe. Abbiamo intenzione di contattare la stampa locale: i settimanali tortonese "Settegiorni" a Tortona e il popolo dertonino; il bisettimanale "Il piccolo" di Alessandria, la cronaca di Alessandria del quotidiano "La Stampa" di Torino; le radio, le TV e i blog locali. I contatti con i giornalisti saranno curati dal nostro prof. Claudio Cheirasco, iscritto all'albo dei pubblicisti.</p>		<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il formato adatto")</p> <p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b></p> <p>Per comunicare la ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- useremo un account Twitter, comunicati stampa e la Newsletter del nostro Istituto.</li> <li>- realizzeremo video informativi</li> </ul> <p>Per coinvolgere la comunità locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzeremo video divulgativi, comunicati stampa e chiederemo di poter fare un intervento al Consiglio Comunale</li> </ul>

## LEZIONE 2



Per la seconda lezione abbiamo creato un'infografica e un articolo di data journalism. Nel frattempo abbiamo iniziato a twittare la nostra esperienza sull'account [@italianstarteam](https://twitter.com/italianstarteam) che abbiamo creato appositamente. Dopo aver analizzato i dati, alcuni di noi, con l'aiuto del prof. di matematica Eric Laguzzi, li hanno rappresentati sotto forma di grafico. Una volta fatto ciò, abbiamo trasferito i risultati nell'infografica che poi è stata migliorata esteticamente e conclusa dai designer. I blogger, nel frattempo, hanno realizzato l'articolo di data journalism che consisteva nella spiegazione del progetto e della sua evoluzione.



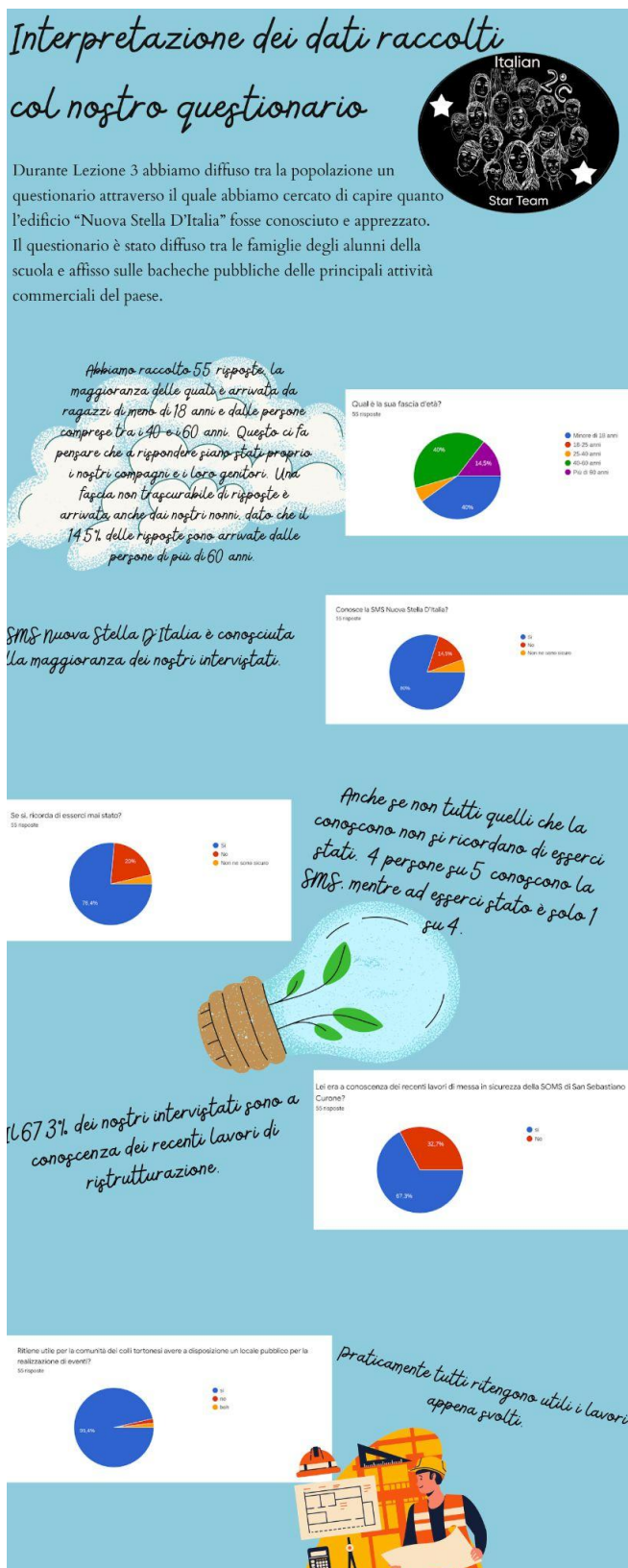
## LEZIONE 3

Al fine di realizzare la terza lezione, siamo andati in esplorazione sul territorio per verificare

lo stato del progetto e a raccogliere informazioni sul campo. Per far ciò, abbiamo individuato e contattato gli esperti da intervistare. I protagonisti principali del progetto sono il Sindaco Vincenzo Caprile, l'Architetto, nonché responsabile del Crowdfunding, Dott.ssa Mariastella Daffunchio, il Presidente dell'Osservatorio "Astronomia e Ambiente", nonché nostro Dirigente Scolastico, Prof. Marzio Rivera e la ricercatrice dell'Università di Genova, Rebekka Dossche, che si occupa di studi geografici riguardanti il nostro territorio. La scelta delle domande ha coinvolto l'intera classe che, ad alzata di mano, ha votato le proposte fatte da ognuno. Alla fine, si è giunti a prevedere circa quattro domande a testa. Prima di procedere con le interviste abbiamo assegnato ad alcuni ruoli. I registi scelti sono stati Giacomo Buscaglia, Edoardo Ghiglia e Giovanni Svartling; tecnico audio Valentino Conca; gli intervistatori Giancarlo Ierta, Bianca Ferratini e Federico Rocca. A questo punto, abbiamo intervistato i protagonisti sopra citati e abbiamo prodotto immagini per i tweet e un video contenente le interviste.

Abbiamo scritto un report di monitoraggio che è stato pubblicato su <https://it.monithon.eu/report/view/1457>. Dopo le interviste abbiamo realizzato un sondaggio anonimo e rivolto a tutti gli abitanti della Val Curone, Grue e Ossona, dal quale abbiamo realizzato l'infografica con le interpretazioni dei grafici che riportiamo qui di lato.

Il nome del sondaggio diffuso tra la popolazione è "DOMANDE SUL RECUPERO DELLA SOMS DI SANSE". Potete rispondere anche voi, vi basta inquadrare il QR code che compare nel volantino che trovate di seguito.



# Domande sul recupero della SOMS di San Sebastiano



I RAGAZZI DELLA CLASSE 2<sup>C</sup> DELLA SCUOLA ANSELMI DI S. SEBASTIANO CURONE, PER IL PROGETTO ASOC STANNO COMPIENDO ALCUNI STUDI SULLA SMS LA NUOVA STELLA D'ITALIA. DOPO AVER RACCOLTO I DATI SECONDARI GIÀ DISPONIBILI, IN QUESTA FASE STANNO PRODUCENDO DEI DATI PRIMARI (MAI RACCOLTI NÉ PUBBLICATI FINO AD ORA).

A TAL FINE HANNO PREDISPOSTO UN QUESTIONARIO DI POCHESSIME DOMANDE, CHE SAREBBE UTILE CHE MOLTI COMPILASSERO. IL NOSTRO TARGET SONO I RESIDENTI E I VILLEGGIANTI DELLE VALLI GRUE, CURONE E LIMITROFE .

IL QUESTIONARIO È RAGGIUNGIBILE INQUADRANDO IL QR CODE OPPURE CLICCANDO IL SEGUENTE LINK:

[HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/FORMS/D/E/1FAIPQLSDRUGWUPBESEW4UHEICZIZ7XWE9USYKPBXGRMWWVWKKPUOZOZA/VIEWFORM](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIPQLSDRUGWUPBESEW4UHEICZIZ7XWE9USYKPBXGRMWWVWKKPUOZOZA/viewform)



Compilando questo questionario darai una mano, in maniera del tutto anonima, ai ragazzi della classe 2<sup>C</sup> a.s. 2021/2022 della scuola Anselmi a portare avanti un'indagine sui risultati ottenuti dall'aver partecipato a un progetto europeo. Si tratta di un edificio pubblico del nostro comune, compilando il questionario capirai quale. Vuoi aiutarci?

## LEZIONE 4

In questa quarta lezione stiamo tirando le somme del nostro lavoro.

Questa qua sotto è la scansione temporale della nostra bacheca ASOC Wall.

Il resto ve lo lasciamo scoprire da soli sul nostro blog di ASOC

[https://www.ascuoladiopencoesione.it/it/team/21-22-medic\\_0006](https://www.ascuoladiopencoesione.it/it/team/21-22-medic_0006)



In più, i riassunti che state leggendo sono tutti stati realizzati nella LEZIONE 4, questi, sono molto importanti per dare alle persone una spiegazione scritta e più semplice. I riassunti sono stati dati da incarico ai blogger che hanno raccontato sin dall'inizio le lezioni che fino ad ora sono state affrontate dalla classe 2°C di San Sebastiano Curone.