

# CANVAS

## The royal view



### Supportati da:

Centro Europe Direct di Caserta e dall'esperta di politiche di coesione, la dottoressa Antonia Girfatti

#### STEP 1

Ricerca del progetto sul sito di opencoesione con l'aiuto della professoressa Carbone

#### STEP 2

Dividersi i ruoli in base alle proprie competenze

#### STEP 3

Scelta del nome del team inerente al progetto

IN PROGRESS

Alessia Santillo Chiara  
Cloris Teresa Simona  
Noemi Antonio Elisa  
Roberta Emma Paola  
Tergita Virginia  
Giulia Danilo Martina  
Mayra Sabrina  
Francesca



### Step 4

Bozza del logo



### Step 5

Creazione account sui social media ( Instagram, Twitter, Facebook )

Ig: [theroyalview.pizzi](https://www.instagram.com/theroyalview.pizzi)



40% Idealizzazione del logo

### Step 6

Digitalizzazione della bozza.



Uno dei tanti incontri per iniziare la stesura del primo report



## Spiegazione del logo

Il Logo che abbiamo deciso di rappresentare nasce dalla volontà di far conoscere l'affascinante patrimonio culturale Campano e in particolare il belvedere di San Leucio che si collega direttamente alla storia dei Borboni, a cui si fa riferimento con la corona in una delle due lenti del binocolo. Il ragazzo, grazie a tale strumento, può scrutare le meraviglie nascoste e apprezzarle meglio; egli non si ferma alla semplice apparenza o ad osservare quello che l'ambiente gli mostra, bensì è alla ricerca dei dettagli e dei particolari poco visibili esattamente come noi che abbiamo il compito di rintracciare ogni possibile finanziamento pubblico o privato per portare avanti il progetto scelto.

## IL LOGO UFFICIALE



**Consegna del primo report 15\12\2020**



Prezi