

# VERSO LA FRUIBILITÀ TURISTICA DELLA SICILIA ANTICA

TEAM TRINACRIA ANTICA

ISTITUTO MATTARELLA-DOLCI, CASTELLAMMARE DEL GOLFO, SICILIA



# Situazione iniziale

Dopo la proposta della professoressa di partecipare al progetto di OpenCoesione noi della classe 3H ci siamo divisi in tre gruppi e ognuno ha proposto un progetto diverso realizzando il canvas da esporre all'intera classe, ci siamo confrontati e abbiamo scelto quello che per noi era più interessante: VERSO LA FRUIBILITÀ TURISTICA DELLA SICILIA ANTICA.

Abbiamo scelto questo progetto perché riguarda la nostra regione, la Sicilia, e perché collabora con il turismo e noi frequentiamo un indirizzo turistico.



# Il progetto scelto

Il progetto “Verso la fruibilità turistica della Sicilia antica” è stato sviluppato dal Presidente Michelangelo Lo Monaco del Distretto Turistico “Antichi Mestieri, Sapori e Tradizioni Popolari Siciliane” e finanziato dalla Regione siciliana. Esso mette al centro le imprese, la rete e i loro prodotti, sviluppando il territorio, per la creazione di un’offerta turistica emozionale, attraverso l’individuazione dell’insieme degli elementi che caratterizzano il territorio di riferimento, quali le risorse, l’ambiente, le infrastrutture, i trasporti, gli eventi, le attività culturali, chiamati dal Distretto, Club di Prodotto cioè organismi di tipo pubblico e privato: il Club gustoso, comprendente visite ad aziende agricole, vinicole, oleifici, e corsi legati alla conoscenza, produzione e commercio di piatti e prodotti tipici. Il Club Dinamico, ideato per gli appassionati di sport, il Club Lento che valorizza centri minori, ricchi di civiltà contadine o montane e il Club sereno. La comunicazione nel web permette la conoscenza e l’acquisto di servizi degli operatori del territorio, che abbraccia tutto l’ecosistema turistico, permettendo di acquistare singoli servizi o costruire pacchetti dinamici.

# Step 1: progettare

In questa prima fase abbiamo iniziato a monitorare il nostro progetto, raccogliendo informazioni e dati. Abbiamo visionato le diverse video pillole che ci hanno spiegato in che cosa consistono le politiche di coesione, cos'è OpenCoesione, cos'è il monitoraggio civico e come navigare sul sito ASOC. Dopo di ciò abbiamo iniziato a compilare il report inserendo la descrizione della ricerca e del progetto, il canvas di progettazione e abbiamo iniziato a raccontare la ricerca di dati e informazioni



## Step 2: analizzare

In questo secondo step abbiamo spiegato ed esposto il nostro progetto attraverso dei dati. Inizialmente abbiamo riscontrato dei problemi a trovare i dati necessari inerenti al progetto in quanto su OpenCoesione i dati caricati appaiono non leggibili, e ci siamo quindi soffermati sui dati del turismo in Sicilia visto che il progetto ha come scopo quello di migliorare la fruibilità turistica della Sicilia; in particolare sulle presenze turistiche in questa regione nel 2017 e del 2018, e abbiamo realizzato due infografiche.



## Step 3: esplorare

Durante questo step, per raccogliere maggiori informazioni sul progetto abbiamo chiesto all'attuatore dello stesso, comune di San Pietro Clarenza, le informazioni per contattare il presidente del distretto turistico, Michelangelo Monaco che nonostante le difficoltà che abbiamo riscontrato siamo comunque riusciti ad intervistarlo. Abbiamo rivolto delle domande sulle iniziative eseguite e sui risultati ottenuti, sugli ostacoli che sono stati riscontrati lungo l'esecuzione e se i fondi stanziati dall'Unione Europea sono stati tutti utilizzati e rendicontati. Inseguito abbiamo compilato il report su ASOC.



**DAM**  
DISTRETTO ANTICHI MESTIERI, SAPORI  
E TRADIZIONI POPOLARI  
**SICILIA**

# Step 4: raccontare

Quest'ultima fase consiste nel raccontare il nostro progetto attraverso un prodotto creativo. Noi, team Trinacria Antica, abbiamo scelto di farlo attraverso un asoc wall, un video dove raccontiamo il nostro percorso e infine attraverso la presentazione di questo power point.

