

Breve descrizione del progetto: a quali domande risponde? cosa volete sapere?

Con il "Piano di sviluppo e coesione della città di Matera", finalizzato alla valorizzazione del potenziale turistico e culturale del territorio, sono stati finanziati oltre 24.000.000 di euro per interventi di viabilità interna, infrastrutture scolastiche e sportive, riqualificazione urbana di alcune zone di particolare interesse storico. Questo progetto risponde al fabbisogno del territorio di accrescere l'occupabilità, di migliorare la qualità di vita dei cittadini, di creare prospettive per le giovani generazioni, di incrementare il numero dei turisti. Noi vogliamo sapere:

- *quali sono le opportunità occupazionali legate alla realizzazione di questo Piano di sviluppo
- *quali figure professionali sono richieste per far fronte alle nuove esigenze della comunità
- *quali sono i cambiamenti previsti in termini di Smart City?

Risorse: quali dati (da Open Coesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare?

- sito di OpenCoesione
- sito del comune di Mt
- sito di "Sassiland"
- sito di "Sassilive"
- giornali e quotidiani locali

Parole chiave per riassumere il progetto

- *Efficienza
- *Sostenibilità
- *Turismo
- *Occupazione

Quale format per raccontare il progetto? descrivi quali avete scelto e perché (vedi slide "Come raccontare il progetto")

- timeline (per ricostruire, cronologicamente, gli interventi effettuati in città, dall'approvazione del progetto ad oggi)
- video (per raccogliere tutti i prodotti multimediali che caratterizzeranno le nostre ricerche)
- intervento al consiglio comunale (per dimostrare che i giovani vogliono partecipare attivamente e non solo da passivi spettatori, alla vita politica della collettività a cui appartengono)

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide scegli una tecnica di ricerca"

- ricerca dati secondari
- interviste sul campo
- diari & reportistica



Valore per la comunità: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?

Ricreando un rapporto di fiducia dei cittadini nei confronti dell'amministrazione pubblica, grazie alla trasparenza dei dati e alla pubblicazione delle informazioni da noi rilevate. Sensibilizzando la comunità ad una maggiore tutela del bene pubblico e del patrimonio artistico locale. Rilevando il bisogno di nuove figure professionali, capaci di fronteggiare le frequenti richieste di miglioramento della qualità dei servizi e del mercato del turismo.

Persone o organizzazioni da coinvolgere: chi volete intervistare? Chi vi può aiutare?

- *Sindaco di Matera
- *Componente dell'unità di verifica degli investimenti pubblici Dipartimento Sviluppo e Coesione Economica
- *assessore ai lavori pubblici
- *Presidente del comitato Matera 2019
- *Cittadini
- *Turisti
- *Responsabile di "Materainside"
- *Edie di Basilicata e Associazione CasaNatural



III P.T.S.
"I. MORRA"