

Riqualificazione Del Mercato Di Porta Portese

Breve Descrizione del Progetto: a quali domande risponde? cose volete sapere?	Risorse: quali dati e quali fonti di informazione volete utilizzare? Quale Format di per raccontare il Progetto?	Ricerche Aggiuntive: scegli 3 metodi di ricerca disponibili	Strategie e Canali di Divulgazione: quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto? Perché?
---	--	---	---

Questo sito utilizza i cookie per migliorare le prestazioni e rendere più gradevole l'esperienza. [OK](#) [Dettagli](#)

ripercussioni avranno i cambiamenti che si vogliono apportare sui frequentatori del mercato? -Qual é la finalità del progetto proposto? -Quali cambiamenti urbanistici sono necessari per la realizzazione del progetto? -Vi è la possibilità di sprechi in denaro? -Come sono investiti i fondi stanziati?	(Roma Capitale...) -Video documentativi -Testimonianze raccolte	dati secondari -Diari e reportistica -Online research methods	informativi -Articoli informativi	Parole Chiave per riassumere il progetto	<p>Persone o Organizzazioni da coinvolgere: chi volete intervistare? chi vi può aiutare?</p> <p>Valore per la Comunità: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?</p> <p>-Frequentatori del mercato -Negozianti -Responsabili del progetto -Addetti ai lavori</p> <p>Il progetto ha l'obiettivo di informare i cittadini ,romani e non, sui possibili cambiamenti riguardanti il mercato di porta portese</p>
---	---	---	-----------------------------------	--	--

Condividi questo articolo

