

<p>breve descrizione del progetto: a quali domande risponde? cosa volete sapere? quale fine viene costruito analizzato?</p> <p>quanto tempo verrà costruito?</p> <p>quali saranno i costi?</p> <p>chi sono i residenti di quei luoghi? sono attivati forme di protesta?</p>	<p>Risorse: quali dati (da OpenCoesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare?</p> <ul style="list-style-type: none"> -OpenCoesione Open data pubblici -Articoli di giornale -Web 	<p>Quale format per raccontare il progetto? descrivi quali avete scelto e perchè (vedi slide "Come raccontare il progetto")</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un video, poiché è un mezzo che può contenere una grande varietà di elementi e permette l'uso di molti tipi di comunicazione utili a trasmettere meglio il messaggio -Un sito web -Social network 	<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide "scegli una tecnica di ricerca"</p> <ul style="list-style-type: none"> Interviste focus group Diari e reportistica Ricerca di dati secondari 	<p>Strategie e canali divulgazione: quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto e perchè?</p> <p>Youtube, social network (Facebook, Twitter, Instagram), Blog, Sito internet-</p>
<p>chi sono le persone o organizzazioni da coinvolgere: chi volete intervistare? chi vi può aiutare?</p> <p>rappresentanti Expo, rappresentanti associazioni cittadine di protesta, rappresentanti del consiglio di zona e del consiglio comunale</p>	<p>Parole chiave per riassumere del progetto</p> <p>Canale, Expo, Ambiente, Rifiuti, Scorie, Anti-esondazioni.</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?</p> <ul style="list-style-type: none"> →Sviluppa forme di cittadinanza attiva →Crea un dialogo con le istituzioni →Verifica di un terreno comune di dialogo tra cittadini e istituzioni. 		