



Breve **descrizione** del progetto: a quali domande risponde? cosa volete sapere?

**Riqualificazione ambientale e valorizzazione del Lago di Castel S. Vincenzo (Is);**  
finanziamento pubblico: 225.000,00 euro; pagamenti effettuati: 108.483,69 euro; territorio: Castel San Vincenzo (ISERNIA) - Tema: Cultura e turismo - Natura: Infrastrutture - Stato di avanzamento 48%

**Risorse:** quali dati (da OpenCoesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare?

I dati utilizzati saranno quelli aperti disponibili sul portale OpenCoesione e quelli forniti da altri enti; inoltre le fonti di informazione verranno tratte anche dalle autorità competenti, da responsabili di associazioni, da cittadini comuni e di eventuali turisti;

**Quale format per raccontare il progetto?** descrivi quali avete scelto e perché.

La narrazione avverrà sia con post e wiki, sia con immagini statiche e dinamiche (galleria fotografica e videoclip). Parole e foto, che raccontano la storia del nostro progetto.

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide "**scegli una tecnica di ricerca**"

si utilizzeranno l'osservazione del sito (checklist), diario di borgo dello stato dell'arte del progetto, l'analisi sistematica e quantitativa dei documenti, le interviste.

**Strategie e canali di divulgazione:** quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto perchè?

- **forum del portale di A Scuola di OpenCoesione;**
- **Twitter** (profilo);
- **Facebook** (gruppo chiuso dei partecipanti al progetto e pagina ufficiale "Giordano team");
- **Google (Drive e Plus);**
- **Giordano Blog** presente nel sito della scuola (ISS A.Giordano);
- **reti televisive locali e regionali;**
- **quotidiani locali.**

<p>La scuola si interrogherà sul progetto e sul suo stato di avanzamento. Inoltre la domanda che ci porremo sarà: ma questo progetto è stato veramente utile per la collettività?</p> <p>Il monitoraggio intende verificare la coerenza programmatica non solo in riferimento alle finalità di valorizzazione ambientale, ma anche rispetto a quelle di carattere attrattivo-turistiche, come si evince dalla proposta progettuale regionale, che intende valorizzare il territorio della regione Molise.</p>	<p><b>Parole chiave</b> per riassumere il progetto</p> <p>Ambiente, natura e cultura</p>			<p>I motivi per i quali abbiamo scelto questi mezzi di comunicazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgazione in tempo reale del work in progress del progetto;</li> <li>- Accesso online a tutti i partecipanti;</li> <li>- Utilizzo del blog ufficiale della scuola per rendere pubblico l'avanzamento del progetto;</li> <li>- Fruizione di Google (Drive e Plus) come luogo di comunicazione dello stato dell'arte del progetto e cocostruzione e condivisione dei documenti da pubblicare sui canali social;</li> <li>- Utilizzo del portale di ASOC sia come fonte di notizie sia come documentazione dei report del progetto stesso.</li> </ul>
---	--	--	--	---

**Persone o organizzazioni da coinvolgere:** chi volete intervistare? chi vi può aiutare?

Amministratori e dirigenti rappresentanti del soggetto proponente e del soggetto attuatore del progetto, cittadini, turisti, associazioni coinvolte, referenti di Enti provinciali per il turismo, referenti della Provincia di Isernia- settore turismo.

**Valore per la comunità:** in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?

Il progetto impatta sul territorio in quanto dovrebbe rendere maggiormente attrattiva una località che si distingue e per la presenza di un notevole patrimonio storico-artistico-culturale (Abbazia benedettina di Castel San Vincenzo) e perché inserita all'interno del parco nazionale di Abruzzo- Lazio e Molise. L'impatto del progetto verrà misurato attraverso il reporting, galleria fotografica e videoclip in un incontro-evento a scuola con gli stakeholder della comunità. Verificheremo, attraverso i dati che riusciremo a trovare, le modifiche che si sono avute in termini di assetto fisico della località e di incoming turistico.