

Il 2 febbraio il Giordano team si è riunito di nuovo nel laboratorio informatico per la seconda lezione del progetto "ASOC" : ad affiancare la nostra docente, Bianca Buondonno, la responsabile dell'ufficio Europe Direct di Campobasso, Carmela Basile. Dopo aver riepilogato lo stato dell'arte, abbiamo dato inizio alla lezione numero due, seguendo le videopillole e analizzando scrupolosamente gli obiettivi del progetto.☺

☺

11002491\_796869197033884\_2822764127819573853\_\_\_\_\_2☺

☺

Fugati tutti i dubbi e chiarite le domande sul piano di lavoro, gli scout, con l'aiuto degli analisti, si sono messi alla caccia di documenti e dati sulla cultura e sul turismo del nostro territorio, partendo dalla visione europea del tema per poi passare al livello nazionale, regionale e locale; i designer si sono occupati delle immagini e delle fotografie per raccontare il progetto. I blogger hanno postato alla velocità della luce immagini accompagnate da articoli incisivi e d'impatto sui più conosciuti social network come twitter e facebook, così possono essere condivisi con gli altri membri del gruppo e visualizzati da utenti esterni e che, ovviamente, sono interessati all'iniziativa. Inoltre i PM delle due classi hanno sostenuto i loro compagni di squadra aiutandoli con preziosi suggerimenti, si è creato così un ambiente di lavoro autentico, in cui ognuno ha confrontato la propria idea con quella degli altri.☺

☺

I lavori della giornata sono stati centrati sulla ricerca delle informazioni nel ramo del turismo e sulla proposta di Riqualficazione ambientale e valorizzazione del Lago di Castel S. Vincenzo (Isernia-Molise), un finanziamento pubblico di 225000 euro, il cui pagamento non è stato del tutto effettuato. Infatti è stato stanziato poco meno del 50% del finanziamento totale.☺

☺

☺

Immagine in evidenza 2 post\_1☺

☺

Contesto istituzionale☺

☺

Dal sito istituzionale <http://www.opencoesione.it> abbiamo scoperto che il nostro progetto rientra nel Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) relativo alla programmazione del 2007/2013, [http://europa.molisedati.it/web/ue.nsf/\(InfoInternet\)?SearchView&SearchOrder=4&SearchWv=TRUE&SearchMax=200&Count=200&Start=1&Query=\[area1\]+contains+110xyProgrammazione-CofinanziataxyPOR-FESR-2007-2013,Asse IV Ambiente e Territorio](http://europa.molisedati.it/web/ue.nsf/(InfoInternet)?SearchView&SearchOrder=4&SearchWv=TRUE&SearchMax=200&Count=200&Start=1&Query=[area1]+contains+110xyProgrammazione-CofinanziataxyPOR-FESR-2007-2013,Asse+IV+Ambiente+e+Territorio), con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di territori svantaggiati, al fine di contrastare i fenomeni di marginalizzazione e declino e favorire una rete di centri minori attraverso la valorizzazione di specifiche vocazioni. Infatti, apprendiamo che la nostra regione è impegnata da diverso tempo in un programma di sviluppo che annovera nei suoi cardini essenziali il turismo come volano di crescita dell'economia del territorio. Testimonianze monumentali, natura incontaminata, mare pulito, montagne vergini, ma anche ospitalità, tradizioni e gastronomia sono i punti di forza di un territorio a chiara vocazione turistica. Al fine di realizzare una serie di infrastrutture e servizi che costituiscano il supporto essenziale per un salto di qualità del turismo, la Regione programma e coordina le iniziative

turistiche, attua interventi in materia di promozione turistica, accoglienza e turismo rurale, cura i rapporti delle attività turistiche con quelle culturali, ambientali e venatorie; programma gli interventi e la gestione amministrativa delle competenze regionali relative alle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere; incentiva attività di interesse turistico di soggetti pubblici e privati, pianifica e realizza programmi di propaganda e promozione delle risorse turistiche regionali in Italia e all'estero.Đ

Lo stato di attuazione del programma è monitorato dal Rapporto Annuale di Esecuzione (RAE) pubblicato dalla Regione Molise il 31/12/2012, che ci informa dei progressi e dei risultati del PO sulla base degli indicatori e degli obiettivi, dei dati finanziari e statistici relativamente agli assi:Đ

Đ

Descrizione dei datasetĐ

Đ

Il programma rientra nella quinta priorità del Quadro Strategico Nazionale (QSN) (<http://www.dps.tesoro.it/qsn/qsn.asp>), il cui obiettivo generale è la valorizzazione delle risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile. Il suo obiettivo specifico è il potenziamento sostenibile della competitività internazionale delle destinazioni turistiche delle regioni italiane, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.Đ

Đ

Tale obiettivo è perseguito anche dalla deliberazione n. 26 del 2007 della Giunta regionale del Molise, pubblicato sul BURM n. 5 del 16 febbraio, <http://www.regione.molise.it/web/grm/decreti.nsf/%28Data%29/E5F84816F9F057DBC12572A60054F9B5?OpenDocument>, con la quale si approva il Programma pluriennale di interventi per la ripresa produttiva della Regione, ex art. 15 dell'O.P.C.M. n. 3268 del 12 marzo 2003, approvato con delibera CIPE n. 32 del 29 settembre 2004 – Decreti del Commissario Delegato n. 43 del 22 luglio 2005 e n. 89 del 12 settembre 2005 di individuazione degli interventi da finanziare con le risorse attribuite alla regione Molise dalla delibera CIPE n. 20/2004 e con risorse aggiuntive regionali, nel quale è inserito l'intervento di 'Riqualficazione ambientale e valorizzazione del Lago di Castel San Vincenzo.Đ

Đ

Descrizione dei datasetĐ

Đ

Dopo un'intensa navigazione abbiamo sostanzialmente trovato dati relativi all'ecoturismo regionale (<http://www.istat.it/it/files/2014/11/C19.pdf>).Đ

Đ

Nel 2012 il settore turistico molisano, dopo l'aumento registrato nel corso del 2011 (+13,9% gli arrivi e +21,7% le presenze), torna a mostrare una diminuzione del numero dei turisti: la diminuzione degli arrivi e delle presenze nel 2012 rispetto al 2011 è rispettivamente del -14,9% e del -20,6%. Secondo i dati pubblicati dall'Istat, per l'anno 2012, nell'insieme delle strutture ricettive, alberghiere e complementari<sup>15</sup>, gli

arrivi sono stati circa 178 mila (contro i 209 mila del 2011), di cui circa 164 mila italiani (-14,7%) e circa 13 mila stranieri (-16,6%), mentre le presenze sono state 540 mila, 498 mila provenienti dalle regioni italiane (-20,3%) e circa 42 mila stranieri (-25%), per un tasso di permanenza media – espresso dal rapporto tra presenze e arrivi – rispettivamente pari a 3 e 3,2 giorni, dato che vede in lieve flessione la permanenza media dei turisti sia italiani che stranieri. La diminuzione maggiore degli arrivi in regione si registra negli esercizi alberghieri dove le diminuzioni sono state del 16,3%, mentre le presenze sono diminuite del 19,4% che in valore assoluto significa 28.347 arrivi in meno rispetto al 2011 e 80.871 presenze in meno. In relazione alle componenti della domanda, come si evince dai dati, la performance peggiore è determinata proprio dalla componente straniera che passa dai 15.692 del 2011 ai 13.082 arrivi nel 2012 con una diminuzione del 16,6%. I turisti italiani sono diminuiti di 28.436 unità che in termini percentuali vale una flessione del 14,7%.  
Ⓔ

Ⓔ

10340147\_928688430499362\_1961065312780828763\_nⒺ

Ⓔ

A tal proposito il Rapporto sul sistema di ospitalità della Regione Molise, curato nel 2008 dal Centro Studi sui Sistemi Turistici dell'Università degli Studi del Molise (<http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02047?category=documenti/regioni/molise>) affronta il tema della certificazione di qualità nell'ambito della ricettività turistica proponendo un confronto con gli omologhi sistemi europei. Dal documento, formulato a seguito di ricerca..., si evince che l'offerta turistica è caratterizzata da una pluralità di elementi, sempre più difficile da collocare sul mercato. Infatti, l'attuale congiuntura economica incide negativamente nel settore, dal momento che il bene proposto è un cosiddetto bene non di prima necessità. Il nostro imprenditore deve affrontare questa difficoltà qualificando nel miglior modo possibile la propria offerta. I consumatori interessati al bene sono sempre più esigenti ed orientano le proprie scelte, confrontando una serie di elementi quali: il luogo, il servizio proposto e soprattutto il rapporto qualità dell'offerta turistica/prezzo di acquisto del pacchetto. Quindi va riconosciuto che una leva che potrà influire decisamente sulla competitività del sistema turistico italiano sarà proprio la qualità. Questo sarà ancora più vero per tutte quelle destinazioni come il Molise che non sono riuscite ancora ad affermarsi nel grande mercato del turismo internazionale.  
Ⓔ

Ⓔ

Altre risorseⒺ

Ⓔ

Il turismo è un settore economico di natura trasversale, che richiede un approccio di analisi non solo di tipo quantitativo, ma anche qualitativo. La trasversalità del settore vede convivere nella filiera turistica imprese anche molto differenti tra di loro: ricettive, ristorative, di trasporto, organizzative e di intermediazione della vacanza, servizi specifici come quelli legati all'ambiente, allo sport, alla cultura, all'intrattenimento, al benessere, ecc.. A ciò si aggiunge la necessità di interagire con altre filiere produttive del territorio: da quella dell'agroalimentare e dei prodotti tipici, ai prodotti artigianali fino al commercio. Per tale motivo la nostra analisi non potrà essere esaustiva: ciò è dovuto sia alla complessità del tema sia alla esiguità dei dati disponibili.  
Ⓔ

Ⓔ

11008407\_797434150310722\_5185186437800054131\_n

☺

Castel San Vincenzo è uno dei 24 comuni del Parco Nazionale d'Abruzzo, distribuiti in tre province, Isernia, L'Aquila, Frosinone <http://www.parcoabruzzo.it>

☺

Immagine

☺

Il paese si presenta costituito da due borghi: San Vincenzo e Castellone al Volturno; i siti di maggiore interesse sono rappresentati dal lago (artificiale) e dall'abbazia, di rilevante prestigio, come si evince dai test, blog e video qui segnalati.

☺

libro Franco Valente

☺

Il primo video, tratto da Passaggio a Nord Ovest, sottolinea che il sito di Castel S. Vincenzo può essere definito la Pompei Medievale: <https://www.youtube.com/watch?v=LI40IghzMkU>

☺

Il secondo, prodotto dal MIBAC, ha come focus l'abbazia dal punto di visto archeologico ed etnoantropologico: <https://www.youtube.com/watch?v=a8yULBX5D14>

☺

Ancora il territorio presenta vocazioni diversificate, in quanto adatto alle escursioni, allo sport e alle manifestazioni artistiche, come dimostrano i video successivi. Il primo, realizzato da Molise Discovery, testimonia le esperienze estreme con pernottamenti in tenda tra i tratturi della transumanza:

☺

<https://www.youtube.com/watch?v=OjyhsBcmsj4>

☺

Il secondo, <https://www.youtube.com/watch?v=VEslelk4R6I>, documenta il quattordicesimo giorno in bicicletta attraverso Castel San Vincenzo

☺

Day 14 cycling through Castel San Vincenzo, Molise #ourgirodItalia #latuagrandesfida

☺

Segue l'esperienza delle Volturniadi tenutesi proprio in questa bella location:

☺

<https://www.youtube.com/watch?v=iORQpB5pC0Y>

☺

Concludiamo con l'ultima risorsa video che immortala tre giorni di escursionismo, trekking, Nordic Walking, canoa, MTB, arrampicata e antirazzismo per una tre giorni per celebrare i dieci anni degli Associati Malatesta in uno dei luoghi più incantevoli dell'alto Molise: il lago di Castel San Vincenzo: <https://www.youtube.com/watch?v=Y2ueKKQO3mY>

☺

Qui la timeline progetto CSV\_giordanoteam.