| Breve descrizione del progetto: a quali domande risponde? cosa volete sapere? | Risorse: quali dati (da OpenCoesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare? | Quale format per raccontare il progetto? descrivi quali avete scelto e perchè (**vedi slide "Come raccontare il progetto"**) | Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide "**scegli una tecnica di ricerca**" | Strategie e canali di divulgazione: quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto? perchè? |
|---|---|---|---|---|
| Monitorare il finanziamento erogato dall' Unione europea **(DB0000_2011_AUTOBUS_GTT) PROGRAMMA DI SOSTITUZIONE DEGLI AUTOBUS ECOLOGICAMENTE OBSOLETI GTT S.P.A.**<br><br>Vogliamo scoprire se al momento il progetto è in attuazione e se gli autobus sono già stati acquistati. | www.speletorino.it/gatto/?p=2352<br>opencoesione.gov.it/progetti/Spigtan-fas13489/<br>www.gtt.to.it<br>www.bus.it/portale/content/view/208/-73/<br>www.accademia-cms.it/notizia.php?nr=1333&pp=63&ss=3<br>it.wikipedia.org/wiki/GTT_%28Torino%29<br>www2.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Worlds_in_Progress/Arriva-entro-a-Torino-in-servizio-200-nuovi-autobus-Gtt-ecologicamente-avanzati_4114365128.html<br>www.luttorino.eu/site/articolo.php?id=323<br>www.cptorino.it/ilcoordinamento/3_lettera/dalla_homepage/riceviamo_pubblichiamo/riceviamo011.htm | Il blog, posting, socializing ,video narrazione , evento conclusivo | ricerca di dati secondari (giornali , comunicati ufficiali ecc..)<br>Analisi quantitative delle esigenze e dell'utenza e dell'efficienza del servizio pubblico.<br>Analisi "longitudinale" del caso.<br>Diari & reportistica. | Coinvolgere istituzioni e Associazioni nell'attività di monitoraggio: rendere disponibili tramite social network e social media(twitter e facebook) i dati ottenuti alla cittadinanza. |
| | **Parole chiave** per riassumere del progetto.<br><br>Innovazione<br>Partecipazione<br>Sostenibilità | | | |

| **Persone o organizzazioni** da coinvolgere: chi volete intervistare? chi vi può aiutare? | **Valore per la comunità**: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo? |
|---|---|
| comune di Torino, referenti della GTT, Europe Direct, le associazioni AMICI DI ASOC in particolare l'associazione CREATTIVA. | Informerà i cittadini riguardo i fondi forniti dall'UE per la sostituzione degli autobus in autobus ecologici.<br>I risultati saranno resi pubblici e a seguire monitoreremo se le informazioni hanno raggiunto i nostri concittadini. |