

Il 17 gennaio siamo partiti con il percorso proposto da ASOC, coadiuvati dall'associazione Bolognachannel in cui lavorano esperti della promozione del digital. Al primo incontro in classe hanno partecipato Letizia Atti (Multimedia Educator, Trainer and Social Worker) e la Prof.ssa Valeria Braidì (docente dell'Istituto che ha partecipato al progetto lo scorso anno) con le quali, insieme alla nostra Prof.ssa Maria Letizia Cotti, abbiamo analizzato le modalità di monitoraggio di fondi stanziati per progetti pubblici, chiarendo la definizione di "open data" e l'impatto che tali strumenti di controllo possono avere sulla vita quotidiana dei cittadini, nell'ottica di un impegno civico fondato sulla trasparenza e sulla condivisione.☺

☺

Abbiamo inoltre chiarito le caratteristiche e le finalità del Web Journalism, sintetizzabili in "un'inchiesta realizzata con gli strumenti della matematica, della statistica e delle scienze sociali e comportamentali applicate alla pratica del giornalismo", con il supporto imprescindibile delle nuove tecnologie. Questo dovrà essere il nostro strumento di comunicazione principale, basato su dati trasparenti, obiettivi, rigorosamente selezionati e contestualizzati, oggetto di un'indagine giornalistica che permetta di estrarre informazioni di interesse pubblico.☺

☺

Parole chiavi schema☺

☺

schema torta☺

☺

PROGETTO SELEZIONATO☺

☺

Navigando sul sito governativo degli open data, ha colpito il nostro di interesse la sezione cultura, arte e turismo e abbiamo optato di lavorare sul progetto Visitemiliaromagna.com: il portale web per la promozione e commercializzazione del territorio della nostra regione e delle opportunità ad esso relative.☺

☺

Analizzeremo i dati pubblicati, li approfondiremo con indagini via web e sul campo (interviste, visite sui luoghi, foto, video), verificheremo la fruibilità del sito, l'accessibilità, i contenuti, i costi, con l'intenzione di personalizzare il nostro lavoro tramite proposte per il miglioramento del prodotto finale (strategie e canali di divulgazione di forte impatto). Privi di qualsiasi intento polemico, saremo spinti solo dalla ferma volontà di comprendere con esattezza, nel rispetto degli interessi di tutti i cittadini. Tale indagine ci ha particolarmente interessato anche perché riprende, a livello locale, gli obiettivi del sito verybello.it, finalizzato alla promozione culturale e turistica su scala nazionale e internazionale, creato appositamente per l'evento EXPO2015: enorme risonanza hanno avuto in questi giorni le polemiche su tale iniziativa che, a molti cittadini, è apparsa piuttosto inutile e soprattutto dispendiosa.☺

☺

Partendo da queste considerazioni abbiamo elaborato il "Data Expedition": Date Expedition☺

☺

tabella data☺

☺

Galleria fotografica:Ð

Ð

classeÐ

Ð

Ð

Ð

foto 1 (1) foto 1Ð

Ð

Ð

Ð

Ð

Ð

Esempi di web data journalism ai quali ci siamo ispirati per redigere il sommario della nostra indagine sugli open data alla base del sito Visitemiliaromagna.com.Ð

Ð

<https://www.detective.io/detective/the-migrants-files/>Ð

Ð

<http://espresso.repubblica.it/affari/2013/08/06/news/il-turismo-da-i-neri-1.57605>Ð

Ð

Ð

Ð

Abbiamo elaborato un'innovativa forma di presentazione utilizzando la piattaforma digitale di inserzione contenuti prezi.com di cui alleghiamo il link (buona visione!):Ð

Ð

<http://prezi.com/a8cqazanhssv/>

[utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share](http://prezi.com/a8cqazanhssv/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)Ð

Ð

Vi invitiamo ad apporre i vostri commenti direttamente sulla piattaforma prezi nonché i nostri canali social:Ð

Ð

<https://www.facebook.com/OpenCoesioneBelluzzi?fref=ts>Ð

Ð

<http://twitter.com/BelluzziMaster>Ð

Ð

<https://plus.google.com/u/0/113723846824605594323/about>Ð

Ð

Ð

Ð

Ruoli per il project work di ricercaÐ

Ð

Project Manager: Innocenti Mattia, Poli LucaÐ

Ð

Designer: Zanotti Stefano, Mastroianni Enrico, Monti Taddeo, Piredda Lorenzo,Ð

Ð

Storyteller: Alastra federico, Negro Riccardo, Dziedzic Marek, Gradauer WalterÐ

Ð

Blogger: Kansikas Filippo, Santoro Mattero, Serra Simone

☺

Analisti: Fiocchi Dimitri, Ferrari Lorenzo, Bruni Alex, Marino Massimo

☺

Head of Research: Salatino Luca, Saif Zaib, Carlotti Nicholas

☺

Coder: Procopio Vittorio, Sili Marius, Ognibene Lorenzo, Meccagni Federico