

# Date Expedition – I.T.I.S Odone Belluzzi

**Breve descrizione del progetto: a quali domande risponde? Cosa volete sapere?**

Navigando sul sito governativo degli open data, ha colpito il nostro di interesse la sezione cultura, arte e turismo e abbiamo optato di lavorare sul progetto  
Visitemiliaromagna.com: il portale web per la promozione e commercializzazione del territorio della nostra regione e delle opportunità ad esso relative.

**Risorse: quali dati e quali fonti di informazione volete utilizzare?**

Analizzeremo i dati pubblicati, li approfondiremo con indagini via web e sul campo (interviste, visite sui luoghi, foto, video), verificheremo la fruibilità del sito, l'accessibilità, i contenuti, i costi, con l'intenzione di personalizzare il nostro lavoro attraverso la consultazione di vari siti quali: [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it), [www.ascuoladiopencoesione.it](http://www.ascuoladiopencoesione.it)

**Quale format per raccontare il progetto? Descrivi quali avete scelto e perché?**

Video, raccolta di prodotti multimediali (testi, grafici e tabelle interattivi), fotografie, brainstorming (mappe concettuali, work plan, gestione team, problem solving). Abbiamo scelto tali strumenti per la trasmissione di un messaggio di notevole impatto, che coinvolga gli utenti in modo coinvolgente e incisivo.

Ci permetterà di comprendere al meglio la reazione a catena dell'impatto economico e culturale del turismo tramite sito web (trasporti, attrazione turistiche e culturali, alloggi, ristorazione) e quanto le nuove tecnologie siano strumenti efficaci in tale settore. Essenziali gli strumenti di trasparenza per un corretto monitoraggio civico.

**Persone o organizzazioni da coinvolgere: chi volete intervistare?**

Autorità competenti, Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Confesercenti, Confartigianato Imprese Emilia-Romagna.

Twitter, Facebook, stampa locale, web tv(bolognachannel.tv), sito scolastico e google plus come strumenti di divulgazione del nostro progetto, perché sono canali comunicativi privi di barriere sociali e culturali.

**Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide.**

- Timeline (indicazione step del progetto)
- Interviste ed incontri con le Istituzioni
- Elaborazione dei dati in forma multimediale e innovativa.

**Valore per la comunità: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo?**

0112011911015

**Strategie e canali di divulgazione: quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto?**