

Breve descrizione della vostra ricerca di **monitoraggio civico** (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)

TEMA RIGUARDANTE L'OCCUPAZIONE (SPECIALMENTE GIOVANILE)

RICERCA DI ATTIVITÀ RIGUARDANTI IL RAFFORZAMENTO DELLE ISTITUZIONI DEL MERCATO DEL LAVORO (AGENZIE PER L'IMPIEGO)

- COLLABORAZIONE
- ANALISI
- PARTECIPAZIONE
- INVESTIMENTI
- FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

- INFORMAZIONI SUL TERRITORIO
- DATI STATISTICI SULLE AZIENDE
- INFORMAZIONI SUGLI INTERVENTI POLITICI DEDICATI ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO NEI CENTRI PER L'IMPIEGO
- PROSPETTIVE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

NOME: PROGETTO PER L'EROGAZIONE DI SERVIZI DI INCONTRO DI DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO E DI SOSTEGNO ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO NEI CENTRI PER L'IMPIEGO

BREVE DESCRIZIONE = RICERCA E RAFFORZAMENTO DELLE ISTITUZIONI DEL MERCATO DEL LAVORO

TEMA: OCCUPABILITÀ E INCLUSIONE SOCIALE

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)

- GIORNALISTI
- IMPIEGATI DEI CENTRI PER L'IMPIEGO (AREAJOB)
- PERSONE CHE SI SONO ATTIVATE PER LA RICERCA DI UN'OCCUPAZIONE PRESSO I CENTRI PER L'IMPIEGO

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")

- VIDEO + SLIDES
- FOTO

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- SITI WEB ISTITUZIONALI (ISTAT, SITI MINISTERIALI)
- GIORNALI LOCALI, CON ARTICOLI RELATIVI ALL'OCCUPAZIONE SOCIALE
- INDICI TERRITORIALI

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

LA RICERCA HA L'OBIETTIVO DI AVVICINARE, INFORMARE E SENSIBILIZZARE LE PERSONE (SOPRATTUTTO DISOCCUPATI E GIOVANI) RIGUARDO IL TEMA DELL'OCCUPAZIONE E L'INCLUSIONE SOCIALE, APPROFONDENDO ALCUNI ARGOMENTI CHE PERMETTONO UNA MAGGIORE CONOSCENZA DELLE ISTITUZIONI DI MERCATO RIGUARDANTI I CENTRI PER L'IMPIEGO