

“Digitalizzazione Cinema-Teatro Mangoni Isola del Liri”. Perché questa scelta? La digitalizzazione delle sale del cinema di Isola del Liri ci sorprende. Non ne sapevamo nulla. Ci incuriosisce. Cosa cambia per il mondo del cinema e per noi spettatori? Riapre una ferita di noi cittadini sorani. Dopo essere rimasti orfani nel 1983 del Cinema Teatro Capitol, con i suoi 1400 posti tra platea e galleria, riferimento per il pubblico del circondario di Sora (Valle Roveto, Val Comino, Valle del Liri) e dell'intero territorio provinciale, nel 2013 chiude il Supercinema, nostro ultimo cinema. Sappiamo che il proprietario del cinema di Isola era anche gestore del Supercinema di Sora. Naturale chiedersi: la digitalizzazione del cinema-teatro Mangoni è in qualche modo collegata alla chiusura del cinema di Sora?Đ

Đ

Si va a caccia di dati. Tre le direzioni: da una parte cercare quei dati istituzionali per conoscere l'intervento programmato dalle politiche di coesione e capirne le motivazioni; dall'altra cercare dati per comprendere nel suo complesso il processo di digitalizzazione del cinema nella nostra zona, in Italia e in Europa, la sua ampiezza e il suo impatto sul mercato cinematografico; infine capire quale, oggi, lo stato di salute del cinema in Italia, ma soprattutto nel nostro territorio.Đ

FOCUS: Il nostro progetto.

image03

Đ

Đ

Il portale di OpenCoesione è stata la chiave per scoprire quei tasselli fondamentali del mosaico del nostro progetto Digitalizzazione Cinema-Teatro Mangoni. Qui scopriamo: soggetto programmatore, attuatore, tempi di attuazione, entità del finanziamento e la fonte dei finanziamenti. Il nostro progetto ha origine in quei Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2007/2013 –Programma POR CRO FESR LAZIO. Questo programma è il nostro riferimento per capire le strategie, l'obiettivo globale, gli Assi prioritari e gli obiettivi specifici del Programma e in particolare del nostro progetto. I RAE, dal primo nel 2008 all'ultimo del 2014, ce ne spiegano invece lo stato di avanzamento. Bando della Regione Lazio e graduatoria dei progetti ammessi, tra cui il nostro. Al mosaico manca solo il testo del progetto approvato. Immediatamente contattiamo Lazio Innova S.P.A. per avere il testo del progetto e i documenti che testimoniano lo stato di avanzamento dei lavori. Purtroppo, nonostante le continue sollecitazioni, fornirci questi documenti pare impossibile per “motivi di privacy”. E la trasparenza dell'operato della pubblica amministrazione dov'è? Non ci arrendiamo. Gentilmente Angelo Quaglieri, proprietario del cinema, ci fornisce il formulario per la partecipazione all'avviso pubblico. Ci informa inoltre sullo stato dei lavori. Terminati. Lui è in attesa dei fondi. Grazie! Dove è latente la pubblica amministrazione ci sono i cittadini. I cittadini attivi!Đ

FOCUS: digitalizzazione. LogoufficialeĐ

Đ

Media Salles e Elisabetta Brunella, suo segretario generale, ci sono di grandissimo aiuto. I molteplici dati che ci vengono forniti sono frutto di studi che offrono un ampio panorama sulla diffusione del digitale nei cinema nei vari paesi europei con una riflessione sul futuro del cinema, sulle sale cinematografiche e sul fenomeno dei Multiplex. Un report di DAEFH sulle sfide della digitalizzazione completano il quadro. Nel sito della Regione Lazio troviamo: informazioni sul cosiddetto switch-off del

dicembre 2014, disposto dalle distribuzioni cinematografiche e major americane, dataset relativi agli elenchi delle sale cinematografiche aperte nel Lazio con le loro caratteristiche e, in particolare, i dati relativi alle sale cinematografiche digitalizzate; un monitoraggio dei contributi per la promozione del cinema e audiovisivo; l'elenco dei beneficiari delle opere audiovisive. Questi dati ci sono sì utili per capire in quale ambito si inserisce il nostro progetto ma anche per comprendere quali e di quale entità potrebbero essere gli interventi della Regione per promuovere il cinema. Le parole di Zingaretti sembrano dare speranza ai nostri sogni.Đ

Đ

Le statistiche sulla frequenza al cinema in Italia le troviamo nei dati AGIS e ISTAT, quelle a noi preziose, sul cinema Mangoni, nei dati SIAE. Le ultime pubblicazioni statistiche nella sezione Cultura della Regione Lazio risalgono al 2008 ma senza dati sul cinema. Abbiamo prontamente scritto una mail a Francesco De Matthaeis della Regione Lazio.Đ

FOCUS: noi e il cinema.Đ

Đ

12591997_10204497854921347_686157961_oĐ

Đ

Una fotografia del cinema nel nostro territorio l'abbiamo scattata noi DreamWarriors grazie al questionario "Tu e il Cinema" somministrato nella nostra scuola! Su 716 alunni dell'Istituto 662 alunni hanno risposto al questionario. Leggere questi dati aiuta a capire meglio noi cittadini e i nostri bisogni.Đ

fireshot-capture-1-tu-e-il-cinema-google-forms_-https___docs-google-com_forms_d_1nkĐ

Đ

Articoli di giornale, confronto con persone che conoscono questa terra, ricerche web ci dicono che la Val Comino, Sora e i paesi vicini, sono "Terra di Cinema". Questa terra ha dato i natali a "grandi" nel campo cinematografico, basti pensare a Sora con De Sica e Fontana Liri con Marcello Mastroianni. Intanto, a fronte del deserto di cinema sul territorio, registriamo, con piacere, il fiorire e ahimé, in diversi casi, chiudere, di associazioni culturali che fanno cinema.Đ

Đ

Indagare nel proprio territorio è nostro obiettivo precipuo al fine di capirne le esigenze culturali e in queste, quale spazio il cinema può ricoprire. Saremo pungolo perché la comunità del nostro territorio avvii una riflessione seria sul tema: quale l'offerta culturale per i cittadini? Cosa possiamo fare perché sia più presente e fiorisca una cultura cinematografica? Chiederemo risposte concrete e il supporto dell'intera cittadinanza perché il percorso dei DreamWarriors dia frutti. Sì, vogliamo riportare il "sogno" in questa nostra "Terra di Cinema". In che modo? Istituito una scuola di cinema e aprendo sale nei paesi dove si possa far crescere i ragazzi nella cultura cinematografica. A fine percorso, pensare ad un festival e una tavola rotonda con chi ama questa terra e il cinema sì da valutare come rilanciare l'amore per questa arte che insegna ad essere liberi. Bisogna capire lo scenario che si apre con il digitale per la fattibilità di istituire delle sale nei vari paesi. Chiederemo suggerimenti e proposte a chi è del campo, chi il cinema lo ama davvero, lo fa di mestiere. A chi invece ricopre ruoli istituzionali, chiederemo di indicarci le vie da percorrere per realizzare in concreto il

nostro progetto di cittadinanza attiva. E' importante che le istituzioni si facciano carico della necessità dei propri cittadini di sognare. Indagheremo, vigileremo, combatteremo perché nessuno sia "Ladro di Sogni"!Ð

Ð

ABSTRACTÐ

Ð

SHOOTING WITH DATAÐ

Ð

We chose to focus on the digitization of the Mangoni Cinema in Isola Del Liri. Why? The news was surprising to all of us and most importantly we knew nothing about it. Moreover, the owner of the Mangoni Cinema, was once the owner of the Supercinema, in Sora, our last cinema which closed in 2013. Did it fall victim to the digital takeover? We will investigate.Ð

Ð

The key is December 2014 switch-off. We went looking for data to understand the process of digitization. The Hows and Whys. Thanks to Media Salles we got an overview of the digitization of cinemas in Europe and DAEFH made us understand the challenges of the digital era for film heritage institutions. Statistical reports by AGIS, ISTAT and SIAE helped us focus on our local data which then brought us to look at the current situation of Cinemas in Italy. The project itself Digitalizzazione Cinema-Teatro Mangoni was explored thanks to OpenCoesione. POR CRO FESR LAZIO, RAE, from the first in 2008 to the last in 2014, Public Notice of the Lazio Region, Ranking List, Form: the framework is clear!Ð

Ð

Our main goal? We'll do our utmost to bring our territory back to dream! Too difficult? Aren't we Warriors? DreamWarriors!Ð

Ð

[LINK RESEARCH DESIGN]