

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumerela ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve, descrizione, tema)	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale, vedi slide "scegli il format adatto")
<p>Riqualificazione del lungomare di Casamicciola.</p> <p>Obiettivo sensibilizzare la cittadinanza</p> <p>Fasi: Progettare Approfondire Analizzare Esplorare Raccontare</p>	<p>Inizio previsto 31/8/2010 Inizio effettivo 31/8/2010 Fine prevista 30/6/2015 Fine effettiva non disponibile.</p> <p>Territorio: Casamicciola Terme</p> <p>Obiettivo generale Promuovere la competitività, l'innovazione e l'attrattiva delle città e delle reti urbane attraverso la diffusione di servizi avanzati di qualità, il miglioramento della qualità della vita e il collegamento con le reti materiali e immateriali.</p> <p>Obiettivo specifico Elevare la qualità della vita, attraverso il miglioramento delle condizioni ambientali e la lotta ai disagi derivanti dalla congestione e dalle situazioni di marginalità urbana, al contempo valorizzando il patrimonio di identità e rafforzando la relazione della cittadinanza con i luoghi.</p>	<p>Titolo 53-08 Riqualificazione. Architettura del lungomare Casamicciola Terme.</p> <p>Il progetto prevede la manutenzione straordinaria delle infrastrutture nonché l'inclusione sociale e altre infrastrutture sociali.</p>	<p>Associazione Comitato di Cittadinanza attiva isola d'Ischia. Europe Direct Università degli studi di Napoli Federico II. Sindaco di Casamicciola Terme e Assessore al territorio. Esperti.</p>	<p>Interventi in consiglio Comunale affiancato da Facebook, Twitter, ASOC community e posta elettronica.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Ricerca di altri dati secondari (documenti ufficiali, riviste, giornali, siti web); Interviste (strutturate, semistrutturate, non strutturate); Online research methods (network analysis e tecniche varie per estrarre dati online)</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Ricerca rivolta a tutti i cittadini del territorio di Casamicciola Terme che nel loro piccolo vogliono dare una mano al mondo attraverso una partecipazione attiva e consapevole alla gestione del territorio.</p>			