Breve descrizione della vostra ricerca di crowdfunding online (presentare la ricerca in 140 caratteri e scegliere 3 Parole chiave per descriverla)	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi sito "Cohesio" della Coesione 2014 e informazioni di contesto)	**Progetto e tema scelti su OpenCoesione** (nome, breve descrizione tema)	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)	Percorsi di comunicazione e strategie di coinvolgimento (quali forum o reti usare per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale: web, siti, blog, forum, forum esterni?)
[illegible]	- [illegible] - [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Ricerche applicabili: scegli 1 o 2 metodi di ricerca applicabili (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")	Valore per la comunità: in quali modi la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare?
[illegible]	[illegible]

Ok MKE