

Ci presentiamo, siamo il "team 4 M.A.T", classe dell' Istituto Professionale indirizzo Manutenzione e assistenza tecnica dell' " I.I.S. Manlio De Vivo" sede di Agropoli. Come primo passo abbiamo discusso con la classe e la professoressa Arcuri Flaminia responsabile di questo progetto di Open Coesione e abbiamo deciso di intraprendere questo percorso innovativo. Dopo averne parlato, ci siamo riuniti con la classe IV T.L. (TRASPORTI E LOGISTICA), che collabora con noi nell' ambito di questo progetto. Abbiamo discusso e ci siamo accordati sul lavoro da svolgere durante il corso delle lezioni, scegliendo il nome del team in base alla maggiore competenza dell' indirizzo di studi " Manutenzione e assistenza tecnica " nei confronti della tipologia di progetto che avevamo intenzione di indagare (infrastrutture e lavori pubblici). Successivamente, abbiamo visitato il sito di Open Coesione e dopo aver analizzato i vari progetti possibili sul nostro territorio ci siamo cimentati di più sul sito per saperne di più per la realizzazione corretta del progetto, per noi molto ambizioso. TEAM Il team è formato da un project manager (Funiciello Carmine); da un gruppo di storyteller (Capalbo Simone , Di Luccia Giuseppe e Di Lucia Simone); da un designer (Longobardi Luigi); da un gruppo di social media e PR (D' Amato Marco,Coppola Giuseppe); da un analista (Aboufarass Ahmed); da un gruppo blogger (Marciano Francesca, Menna Anna); da un coder (Cantarella Mirko); e da un gruppo di scout (Renna Vittorio , Guariglia Donato).

BREVE DESCRIZIONE DELLA RICERCA
Abbiamo scelto di esaminare un progetto riguardante una infrastruttura pubblica realizzata dal comune di Agropoli e di monitorarla . Il progetto si chiama : 53-09 " Miglioramento della mobilità interna/esterna per il porto turistico di Agropoli" finanziati dall'Unione Europea.

DATI DI CONTESTO Dal sito di opencoesione è possibile ricavare i dati del progetto ovvero: **PROGRAMMATORE: REGIONE CAMPANIA**
ATTUATORE: COMUNE DI AGROPOLI **INIZIO PREVISTO 27 dicembre 2007** **FINE PREVISTA 25 maggio 2010** **INIZIO EFFETTIVO 27 dicembre 2007** **FINE EFFETTIVA** dato non disponibile Poiché sono passati diversi anni dalla fine prevista per la realizzazione di questo progetto, il nostro compito è stato quello di verificare se i lavori sono stati effettivamente svolti, verificando la funzionalità della strada. I finanziamenti sono stati così ripartiti:€

€

Unione europea	1.279.997 euro€
Fondo di Rotazione (Co-finanziamento nazionale)	42.666 euro€
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013	578.605 euro€
Regione	383.999 euro€

€

€

Questo progetto rientra nel ambito del quadro strategico nazionale (QSN). **PRIORITÀ QSN Reti e collegamenti per la mobilità.** **OBIETTIVO GENERALE QSN** Accelerare la realizzazione di un sistema di trasporto efficiente, integrato, flessibile, sicuro e sostenibile per assicurare servizi logistici e di trasporto funzionali allo sviluppo. **OBIETTIVO SPECIFICO QSN** Contribuire alla realizzazione di un sistema logistico nazionale, supportando la costruzione di una rete nazionale di terminali di trasporto e di logistica, integrata, sicura, interconnessa ed omogenea. Questo progetto è stato finanziato dal FESR: Il FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, mira a consolidare la coesione economica e sociale dell'Unione europea correggendo gli

squilibri fra le regioni. Esso contribuisce allo sviluppo e all'adeguamento strutturale delle regioni in ritardo di sviluppo, nonché alla riconversione economica delle regioni industriali in declino. In sintesi, il FESR finanzia: - aiuti diretti agli investimenti nelle imprese (in particolare le PMI) volti a creare posti di lavoro sostenibili; -infrastrutture correlate ai settori della ricerca e dell'innovazione, delle telecomunicazioni, dell'ambiente, dell'energia e dei trasporti; -strumenti finanziari (fondi di capitale di rischio, fondi di sviluppo locale ecc.) per sostenere lo sviluppo regionale e locale ed incentivare la cooperazione fra città e regioni; -misure di assistenza tecnica.

LE PERSONE ESPERTE SUL TEMA DA COINVOLGERE SUL TERRITORIO Andremo al comune di Agropoli dal responsabile dell'ufficio tecnico per intervistarlo sulla realizzazione della strada e perché ci fornisca la documentazione tecnica inerente al progetto. Coinvolgeremo gli esperti dell'associazione locale Slow Food per approfondire il contesto ambientale e paesaggistico. In seguito, ci siamo recati presso il laboratorio multimediale per affidare appunto a ciascuno di noi il compito preciso da svolgere per la realizzare il progetto. Infine, con l'aiuto della professoressa, ci siamo applicati per argomentare gli innovativi lavori svolti sulla nuova strada situata presso Contrada Moio, nella nostra splendida cittadina, Agropoli, conducente al porto.

FORMAT DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO Abbiamo intenzione di utilizzare come format un video, da pubblicare sul web e magari da un'emittente televisiva locale, che dia l'idea all'intera popolazione del nostro comune dell'utilità dell'opera che è stata realizzata, e di tutte le informazioni sulla costituzione e l'utilità di quest'infrastruttura.

LOGO Il logo progettato dal nostro designer sintetizza il percorso didattico suggerito dal sito web "a scuola di OpenCoesione", assemblando i simboli delle varie lezioni insieme al simbolo ufficiale del sito in modo da formare il volto geometrizzato di uno studente con gli occhi, la bocca e la mano che saluta.

RICERCHE AGGIUNTIVE Abbiamo scelto tre metodi di ricerca aggiuntivi: - recheremo altri dati secondari sia su siti web che su pubblicazioni cartacee - progetteremo e realizzeremo delle interviste al personale tecnico autore del progetto pubblico - eseguiremo azioni di reportistica effettuando riprese filmate e fotografiche del progetto scelto da monitorare e del contesto ambientale in cui è inserito, nonché delle interviste svolte.

VALORE PER LA COMUNITA' La nostra ricerca potrà essere utile per la maggioranza della popolazione, dai proprietari dei cantieri navali, alle aziende vinicole che potrebbero trarre profitto dalla pubblicazione di questa ricerca che pubblicizza "ALLA SCOPERTA DELLA VIA DEL MARE", ma pubblicizzare questa strada può essere utile ai fini ambientali, riducendo di fatto il traffico e l'inquinamento.