

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>La ricerca verterà sui fondi spesi per favorire l'orientamento scuola-lavoro in un'area depressa e ad alto tasso di disoccupazione</p> <p>Informazione</p> <p>Verifica</p> <p>Efficacia</p> <p>Comunicazione</p> <p>Scuola-Lavoro</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Dati Istat sulla disoccupazione</p> <p>Dati Urbistat (Geomarketing & Market Research) sulla disoccupazione legati a tutti i comuni della provincia</p> <p>Dati contenuti sul sito della Regione Siciliana</p> <p>Dati del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali</p> <p>Dati reperiti sulle testate giornalistiche locali</p> <p>Interviste sul territorio</p> <p>Dati eduscopio</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p><u>Nome:</u> Sportelli di orientamento scuola - lavoro</p> <p><u>Breve descrizione tema:</u> Il progetto si propone di migliorare l'accesso di tutti all'informazione e ai servizi di orientamento/tutoraggio in relazione alla individuazione delle esigenze dell'offerta e alle caratteristiche della domanda</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Vorremmo coinvolgere l'ente IRFAP con i suoi dipendenti, utenti che hanno fruito dello sportello, funzionari della Regione Siciliana che hanno seguito il progetto.</p> <p>Vorremmo, inoltre, dato che il tema del lavoro è fondamentale nel nostro territorio, coinvolgere le istituzioni comunali e la stampa locale, le televisioni e le testate online.</p> <p>Infine sarà utile l'apporto di associazioni che si occupano del territorio</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Per coinvolgere la cittadinanza abbiamo pensato ad un workshop da tenere in un sito istituzionale alla presenza delle testate locali i cui risultati si condivideranno in un blog appositamente creato, che servirà anche come mezzo per pubblicizzare il lavoro preparatorio</p>
--	---	---	--	--

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Ricerca di altri dati secondari</p> <p>Focus Group</p> <p>Intervista</p>	<p>Valore per la comunità:</p> <p>La nostra ricerca può favorire la consapevolezza che orientandosi adeguatamente si possono aumentare le proprie opportunità di lavoro. Principalmente è rivolta ai giovani neodiplomati e persone che in generale non hanno avuto la possibilità di proseguire gli studi universitari. Osserveremo le percentuali dei diplomati e quelle di coloro che sono in cerca di prima occupazione. Questo dati interessano tutta la cittadinanza, dal momento che siamo fra gli ultimi in Italia per occupazione e con un tasso altissimo di disoccupazione giovanile e di emigrazione</p>
---	---