

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cultura. -Museo Marta. -Taranto. -Valorizzazione della città. -Turismo. <p>Il museo MarTA è un bene culturale sconosciuto a molti, rilanciamo Taranto valorizzandolo e sensibilizzando la comunità e gli enti locali</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <ul style="list-style-type: none"> -Siti web di istituti di ricerca. -Istat. -Siti web istituzionali locali (Comune e Provincia di Taranto). -Testate giornalistiche online locali (Taranto Buonasera, Corriere di Taranto, La Gazzettadel Mezzogiorno,Tarantosett e, Il Giornale Taranto, Cronache Tarantine). 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>(nome,breve descrizione,tema)</p> <p>NOME TEAM: AMARTaras</p> <ul style="list-style-type: none"> -AMA: amare la cultura, il turismo e la città di Taranto. -MARTA: il museo in questione. -TARAS: Taranto (nome greco nell'epoca della Maglia Grecia.). <p>TEMA: Cultura e Turismo.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Direttrice del museo MARTA di Taranto: Eva Degl'Innocenti.</p> <p>Dott. Antonio Lacatena che si occupa della pubblica amministrazione, cultura, sport, spettacolo di Taranto (comune di Taranto).</p> <p>Dott. Michele Matticheckchia che si occupa del patrimonio culturale di Taranto (comune di Taranto).</p> <p>(Ed eventuali altri esperti/associazioni,giornalisti).</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie metterete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Facebook.</p> <p>Twitter.</p> <p>Instagram.</p> <p>Canale YouTube.</p> <p>Pagina Web.</p> <p>Manifesti.</p> <p>Video: Telegiornale creato da noi.</p>
--	--	--	---	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- Interviste.*
- Ricerca di altri dati secondari.*
- Analisi Quantitative.(rappresentazioni grafiche)*

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Il nostro team ha deciso di sviluppare come progetto il monitoraggio civico riguardante le azioni di promozione del museo archeologico di Taranto, MARTA. Vorremmo ottenere un cambiamento per Taranto, considerando che noi siamo convinti sostenitori che la nostra città, la più grande polis greca del Meridione, possa convertire la sua economia puntando sullo sviluppo della cultura e del turismo. Sentiamo spesso parlare sui media in modo negativo per i problemi che la caratterizzano, e cio' rappresenta ogni volta un ulteriore passo verso il regresso economico e sociale. Dunque un vero e proprio problema che potrebbe risolversi iniziando a valorizzare le strutture presenti che fino ad oggi sono state sottosfruttate e/o abbandonate dalle varie amministrazioni che si sono succedute e ad una politica latitante e lontana dalle esigenze della città e dei suoi cittadini. La nostra sarà sicuramente una goccia nel mare ma intraprendendo il giusto percorso con determinazione, cercheremo di dimostrare che un cambiamento di "rotta" è possibile, sensibilizzando tutta la comunità territoriale e gli enti provinciali, referenti e nazionali competenti.