

Blog Post - raccontare la ricerca scelta

Il giorno 29 novembre la prof.ssa. Mortellaro ci ha introdotto al progetto di OpenCoesione.

Ci sono state spiegate le varie fasi del progetto: progettare, approfondire, analizzare, esplorare e raccontare e siamo partiti dal primo step.

Attraverso alcuni video illustrativi abbiamo approfondito le nostre conoscenze sull'argomento delle politiche di coesione, ovvero la principale politica di investimento dell'Unione europea che sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività tra imprese, la crescita economica, lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita dei cittadini in tutte le regioni e le città dell'Unione europea. Abbiamo preso visione inoltre dell'esperienza dei ragazzi vincitori del concorso dell'anno precedente.

Successivamente ci siamo divisi in 3 gruppi, ognuno dei quali ha selezionato dal sito OpenCoesione un progetto: Grande Brera, Bando per la rimozione dell'amianto e Banda Larga nelle zone caratterizzate dal digital divide, il divario esistente tra chi ha accesso alle tecnologie dell'informazione e chi ne è escluso.

Dopo l'illustrazione di tutti i progetti abbiamo scelto tramite votazione il terzo, perché il tema interessa alcuni compagni di classe, che infatti abitano nelle zone coinvolte nel digital divide. Anche perché crediamo che in un'epoca così moderna è necessario che tutti abbiano connessione internet.

Il progetto prevede la diffusione della Banda Larga, ovvero la connessione alla rete Internet più veloce di quella assicurata da un normale modem analogico dial-up, nelle zone della Lombardia in cui non è ancora presente, ovvero nelle zone affette da Digital Divide. Per usufruire della banda larga occorre colmare due lacune strutturali: collegare in fibra ottica la centrale telefonica più vicina e dotare la centrale degli opportuni apparati elettronici per gestire il traffico dati ad alta capacità.

Come persone esperte sul tema abbiamo selezionato gli assessori: Claudia Terzi (ambiente, energia e sviluppo sostenibile) e Mario Melazzini (attività produttive, ricerca e innovazione).

Abbiamo scelto come format di comunicazione o strategia di coinvolgimento la creazione di un sito web.

Come metodi di ricerca aggiuntivi utilizzeremo: interviste; analisi quantitative; online research methods.

Le persone principalmente interessate sono quelle che abitano nelle zone del digital divide e il nostro progetto garantirebbe non solo la connessione veloce, ma anche tutte le possibilità che ne derivano, ad esempio occupazione, connessione con il mondo, accesso a maggiori informazioni, accrescimento culturale.

In seguito ci siamo divisi in vari homework: il compito veniva descritto e dei volontari si offrivano per svolgerlo.

A seguito di diverse proposte per il nome abbiamo votato per scegliere quello che consideravamo più adeguato :”fordabliu(4W)” ovvero “we want wide web” e abbiamo fatto ugualmente per il motto: stay connected.

I designer hanno elaborato il logo:



e i Social Media Manager hanno creato gli account Facebook e Twitter della classe.