

CANVAS DEL TEAM "INDAGINI IN CORSO" Del Gruppo Biennio Ipsar "F. De Gennaro" di Vico Equense (Na)

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitotaggio</p> <p>Con Parole Chiave: Progetto, Applicazione, Diffusione, Coinvolgimento, Protezione Civile, promuoviamo la cittadinanza attiva e partecipativa</p>	<p>Dalle seguenti fonti www.infonapoli24.it www.agorainforma.it www.vicoequense.gov.it www.serviziemergenzeintegrati.org/ www.ov.ingv.it www.difesa.suolo.regione.campania.it</p> <p>ricaveremo Dati di contesto: informazioni sulla collocazione geografica, estensione e orografia del territorio di Vico Equense, densità media della popolazione residente divisa per fasce di età e zone abitate;</p> <p>Dati relativi a zone di emergenze ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Faito e S. Maria de Castello - I centri storici di Vico Equense con il castello Giusso e delle frazioni con la Cappella di Santa Lucia massaquano con affreschi trecenteschi di scuola Giottesca e l'eremo dei Camaldoli - I Borghi e le marine di Aequa e di Vico - Il parco archeologico Aequano, la villa Marittima di epoca romana alla marina di Aequa 	<p>Progetto e Tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Piano di protezione civile del comune di Vico Equense Costo pubblico: € 59.869,72 Pagamenti effettuati: € 0 Territorio: Vico Equense Tema: inclusione sociale Natura: Acquisto beni e servizi Il Progetto riguarda l'acquisto di beni e servizi ed è stato espletato in 3 fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aggiornamento del piano comunale di protezione civile. 2. Acquisto di attrezzature per l'emergenza in caso di calamità naturali 3. Acquisto ed installazione di segnaletica per le aree di raccolta e di concentrazione della popolazione in caso di calamità 	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dipartimento della Protezione Civile 2. Comando della Polizia Municipale città di Vico Equense 3. Comando dei Vigili del Fuoco 4. AVF Associazione volontari del Faito 5. Centro Europe Direct LUPT 6. Ansa.it 7. COC (centro operativo comunale) 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pagina facebook 2. Pagina twitter <p>Per stimolare conoscenza diffusione e massimo coinvolgimento della collettività e soprattutto dei giovani</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Prodotto creativo videofilmato che raccolga il percorso scolastico effettuato, ma che rappresenti l'inizio di un percorso di cittadinanza sempre aperto e accessibile a tutti. 4. Manifestazione di interesse finale a conclusione del percorso, accessibile a tutti, con proiezione del video creato e integrato dall'ASOC wall 5. Intervento al Consiglio Comunale 6. Insetto sul giornale locale
<p>Ricerche aggiuntive:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricerca di altri dati secondari in modo diretto cercando documenti ufficiali presso gli uffici preposti, consultando riviste accademiche, giornali ed altro 2. Interviste ad Autorità comunali, rappresentanti di associazioni 3. Diari con le annotazioni delle azioni svolte e documentazione fotografica e video degli eventi 	<p>Valore per la comunità</p> <p>Attraverso i Social e i Media otterremo la conoscenza e la diffusione delle informazioni raccolte a tutta la cittadinanza che potrà utilizzarle per il bene comune e imparare l'utilizzo corretto dei servizi e dei beni acquistati e a loro destinati.</p>			

