Breve descrizione Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo della vostra ricerca di monitoraggio civico tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e (riassumere la ricerca informazioni di contesto") chiave per descriverla)

in 140 caratteri e scegliere 5 Parole

Ricercando tra i vari

città che abbuiamo

problemi della nostra

trovato all'interno dei

quotidiani locali e altri

siti inerenti, abbiamo

scelto di approfondire

e cercare una

dell'enrgia.

soluzione a quello

della produzione

Secondo le statistiche di Eurostat l'energia prodotta in Europa proviene per la maggior parte da fonti non rinnovabili. Infatti, solo in 25% dell' energia proviene dalle cosiddette fonti rinnovabili che comprendono l'energia geotermica, solare, eolica, idroelettrica e dalla biomassa. In particolare l'energia solare tra queste è una

delle meno sfruttate, solo

prima di quella geotermica.

su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)

Progetto e tema scelti

Titolo: IMPIANTI **FOTOVOLTAICI**

TEMA E DESCRIZIONE: II progetto prevede l'installazione di impianti fotovoltaici sul territorio al fine di rilanciare lo sfruttamento dell'enrgia solare.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti) Luisi energy; Freesolar s.r.l.

Comunicazione e

Format di

strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro

Il nostro progetto può avere impatto sul nostro territorio sia dal punto di vista dell' aumento di energia prodotta sia da quello ecologico, permettendo una produzione più pulita.

