

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico La nostra scuola, l'istituto Giulio di Torino, ha deciso di partecipare al progetto "ASOC", ovvero A scuola di Open Coesione. Il nostro gruppo si è riunito alla sede dell'Europe Direct per decidere sul progetto da monitorare. Inizialmente avevamo deciso di seguire la ristrutturazione dei Giardini Reali, ma lo avevano già attuato l'anno prima, così, abbiamo esaminato altri progetti presentati sul sito. Ci interessava il tema del Turismo ed eravamo indecisi tra il riallestimento del Museo del Risorgimento e ristrutturazione del Museo dell'Automobile, i quali erano stati già analizzati da diversi punti di vista da altre scuole negli anni precedenti. Il gruppo si è diviso tra i due progetti. Dopo un po', si è deciso, tramite voto per alzata di mano, per il secondo di questi. Ma, dopo esserci confrontati durante una riunione, abbiamo cambiato idea, rivalutando il progetto riguardante le Case Popolari e la loro riqualificazione energetica, il cui inizio previsto era il 12 Novembre dell'2014 e la fine era prevista per l'8 Agosto dell'anno seguente, mentre la data effettiva della fine dei lavori è stata posticipata all'16 Novembre del 2015. Il nostro obiettivo è quello di valutare se l'efficienza e la gestione dell'energia è stata svolta a dovere. -ENERGIA -CASE -POPOLARI -RIQUALIFICA -MONITORAGGIO	Dati di contesto: Unione europea542.072 euro Fondo di Rotazione (Co-finanziamento nazionale)636.870 euro Regione190.965 euro Altra fonte pubblica587.103 euro Progetto e tema scelti su OpenCoesione AREA VIA PACINI-VIA PETRELLA-TORINO - RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DI EDIFICI IN DISP. DI ATC TORINO Ridurre l'uso intensivo delle fonti energetiche tradizionali attraverso l'incremento della produzione energetica da fonti rinnovabili e promuovere l'efficienza ed il risparmio energetico nella produzione e consumo di energia TEMA: ENERGIA	Persone esperte sul tema PROGRAMMATORE A19000 DIREZIONE COMPETITIVITA' DEL SISTEMA REGIONALE ATTUATORE ATC - AGENZIA TERRITORIALE PER LA CASA DEL PIEMONTE CENTRALE	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER) COINVOLGIMENTO CON PERSONE DA INTERVISTARE CHE VIVONO NELLE ABITAZIONI INTERESSATE
Ricerche aggiuntive: - RICERCHE TRAMITE INTERNET - INTERVISTE A RESPONSABILI PROGETTO - RICERCHE DOUMENTI SUL PROGETTO	Valore per la comunità: E' UTILE CAPIRE COME SI SONO SVOLTI I LAVORI, SE I SOLDI SONO STATI USATI COME SI DEVE, CON MATERIALE DI BUONA QUALITA' E SOPRATUTTO SE GLI INQUILINI SONO SODDISFATTI		