

Blog Post - raccontare la ricerca scelta

Nel corso della prima lezione, noi alunni della 2As ci siamo suddivisi in tre gruppi di lavoro, cosa apparentemente facile ma che ha generato grande confusione e non poche lamentele.

Ogni gruppo ha dovuto selezionare e analizzare un progetto ciascuno tra quelli proposti sul sito www.opencoesione.gov.it.

Di ciascun progetto sono state raccolte le informazioni più importanti, riportate poi sul canvas; ogni gruppo, inoltre, ha nominato un referente con il compito di persuadere il resto della classe a votare per il proprio progetto.

Gli alunni, quindi, hanno espresso la loro preferenza attraverso una votazione segreta, per così dire...

In realtà si è creata grande confusione e gli imprevisti non sono mancati. Al momento dello spoglio, ci siamo accorti che il numero dei voti era maggiore del numero dei votanti. Lo scompiglio e lo stupore hanno preso il sopravvento e si è deciso, tra il fracasso e gli scatti delle nostre reporter Daniela e Melissa, anche grazie ai preziosi consigli dei nostri pazienti professori di matematica e geo-storia, di ripetere le votazioni in maniera più seria.

È stato così decretato il tanto atteso progetto vincitore, presentato dalla nostra compagna Daniela, intitolato "Bonifica area <Lama Castello>".

In un'atmosfera di creativo entusiasmo, gli incaricati hanno iniziato a svolgere i loro compiti all'interno dell'aula magna del nostro liceo.

I nostri social media manager, Vincenzo e Alessandra, muniti dei loro cellulari di ultima generazione, in un batter d'occhio hanno creato un account e-mail, una pagina Facebook ed un account Twitter, su cui postare informazioni sullo svolgimento delle lezioni e le foto delle nostre reporter, che ci hanno ricoperto di scatti, per immortalare qualsiasi momento, anche quello più esilarante. In un angoletto, invece, tra pastelli e foglietti colorati, le nostre designer Sabrina, Arianna e Martina si sono occupate di ideare un logo per il progetto che, grazie al loro talento, è risultato dal grande impatto visivo.

Mentre i project manager Michele e Mario, con l'aiuto dei due prof e incoraggiati dal nostro entusiasmo, cercavano di escogitare un titolo breve, ma allo stesso tempo accattivante ed efficace, in un'altra classe la blogger Claudia, supportata dalla nostra compagna Alice, si è dedicata alla creazione di un sito internet su cui postare gli articoli dello storyteller, dell'analista e del coder e allegare le foto più belle e significative della lezione.

Finalmente, dopo varie consultazioni e un susseguirsi di idee, si è scelto il titolo "Espugniamo il castello rifiutato", frutto di un ingegnoso gioco di parole che fa riferimento al titolo del progetto votato dalla classe.

Gianfranco invece, lo storyteller, accompagnato dai nostri spiritosi e allegri Davide e Pasquale, rispettivamente coder e analista, consigliati anche dalla nostra compagna Francesca, che si è gentilmente offerta di aiutarli, hanno raccontato tutto lo svolgimento della nostra prima lezione, inserendo anche i dettagli più bizzarri e divertenti.

Per quanto riguarda i dati e le ricerche aggiuntive, abbiamo attinto le nostre informazioni dagli attendibili siti web locali, www.exafpgiovinazzo.it e dal giornale online Giovinazzolive, nei quali, oltre ad essere presente una risolutiva, completa ed esaustiva analisi dei dati e delle problematiche relative alle questioni da noi prese in considerazione, ci sono anche valide opinioni dei singoli cittadini che, avendo a cuore questa tematica, hanno sentito il bisogno di esprimere la loro opinione.

Abbiamo aggiunto alle nostre informazioni anche quelle fornite dalla libera enciclopedia online di wikipedia.

Abbiamo inoltre usufruito del sito www.opencoesione.gov.it per raccogliere ulteriori dati utili a rendere più completa la nostra ricerca.

L'inizio effettivo dei lavori corrisponde a quello previsto, cioè il 22 Giugno 2015; nonostante la fine prevista fosse concordata per il 31 Dicembre 2015, i lavori sono tuttavia ancora in corso. L'obiettivo del progetto è la valorizzazione delle risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per potenziare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.

I finanziamenti necessari per portare a compimento il progetto equivalgono a 2883501,03 euro, i pagamenti già effettuati corrispondono al 63%, cioè a 1828347,09 euro.

I fondi finora ricevuti derivano interamente dal "Piano di Rotazione" (Piano d'Azione per la Coesione).

Il prossimo incontro è fissato per lunedì 12 dicembre, ed abbiamo in programma di fare un po' il punto della situazione e riorganizzare il tutto velocemente per rispettare la deadline del 14 dicembre.

Ovviamente continuerete a ricevere costanti aggiornamenti sui nostri progressi, sia qui che sulla nostra pagina Facebook LiberaMente, a cui vi chiedo di mettere mi piace, che sul nostro account Twitter, che vi invito a seguire. Alla prossima! :) #ASOC1617