

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto che monitoreremo sarà un importante snodo per la <u>mobilità urbana</u> e contribuirà a rendere più fluido il <u>traffico</u> cittadino grazie anche ad un grande parcheggio. Facendo questo sarà possibile ridurre l'<u>inquinamento</u>. Questa passerella sarà percorribile soltanto da pedoni e biciclette. Fungerà da <u>collegamento</u> tra il parcheggio che verrà costruito e la stazione ferroviaria posta al <u>centro della città</u>.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Programmatore: regione Umbria Attuatore: comune di Terni Tempi: inizio previsto gennaio 2013; inizio effettivo marzo 2014 fine prevista marzo 2015; fine effettiva ancora non finita Finanziamento: 4.310.649,32€ (20% dal comune; 80% fondo di rotazione cioè piano di azione per la coesione) Pagamenti effettuati: 2.148.130,34€ (50%) Azione: accessibilità delle aree urbane</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome: "sistema di collegamento sopraelevato tra il nuovo parcheggio, la stazione ferroviaria ed il percorso urbano per il centro storico, dedicato a pedoni e biciclette" Breve descrizione: stanziamento di fondi pubblici per favorire la diminuzione del traffico urbano a vantaggio della popolazione e dell'ambiente Tema: trasporti</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - sindaco - assessori - europe direct (tr) - giornalisti - cittadini 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> - video - servizio radiofonico - telegiornale - pagina facebook - pagina twitter - pagina instagram
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca sul web - osservazione sul campo - interviste a persone coinvolte 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Informare la cittadinanza di come vengono spesi i fondi pubblici stanziati per il progetto da noi preso in considerazione e dello stesso avanzamento dell'opera. Inoltre cercheremo di approfondire le cause del ritardo nella consegna e esortare il completamento dell'opera. La nostra ricerca interesserà tutti i cittadini dai più giovani fino agli anziani.</p>			