

<p>Breve descrizione della Vostra Ricerca di Monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>San Benedetto del Tronto. Città turistica che deve migliorare la propria offerta attraverso un turismo sostenibile</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “Trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Progetto realizzato nel Comune di San Benedetto del tronto, Provincia di Ascoli Piceno, regione Marche. Finanziato Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013 al 100%. Obiettivo generale: Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività , anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.</p> <p>Soggetto Programmatore e Attuatore: Regione Marche</p> <p>Inizio previsto 01 gennaio 2007 Fine prevista 03 luglio 2011 Fine effettiva 29 giugno 2012</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>VERDEMARE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA (COSTRUZIONE EX NOVO DI RESIDENZA TURISTICO ALBERGHIERA SMERALDO SUITE & SPA A SAN BENEDETTO DEL TRONTO - AP)</p> <p>Natura</p> <ul style="list-style-type: none"> - incentivi alle imprese; - cultura e turismo 	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Sindaco, ex Sindaco, Assessore o Consigliere della Regione Marche, Presidente della Provincia di Ascoli, Proprietari/gestori struttura, abitanti, giornalisti quotidiani locali, personale Europe Direct Fermo Marhe Sud</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “Scegli il format adatto”)</p> <p>La comunità sarà coinvolta nella ricerca attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la realizzazione di un inserto speciale; - Comunicazioni attraverso i social network; - Una conferenza pubblica; - Un video
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli un metodo di ricerca)</p> <ul style="list-style-type: none"> -online research methods; - diari e reportistica; - questionari 		<p>Valore per la comunità in quale modo la vostra ricerca potrà avere un impatto sul vostro territorio? A quale persone potrebbe interessare?</p> <p>La ricerca permettere di far conoscere meglio il nostro territorio e le strutture ricettive presenti. Essa sarà utili alla popolazione per capire la valenza dei fondi dati dall'Unione Europea e all'indotto che una struttura ricettiva di alto livello ha.</p>		

