

CANVAS

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Dopo aver consultato i dati ricavati dal sito OpenCoesione relativi al restauro del museo di Torre Alemanna è stato possibile specificare gli elementi oggetto del monitoraggio : l'importo totale del finanziamento, i tempi di attuazione e le modalità di esecuzione del progetto . Questo si prefigge lo scopo di valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio e promuovere forme di sviluppo economico sostenibile.</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>I dati primari sono stati raccolti attraverso l'osservazione e la contestazione del sito OpenCoesione e delle politiche di risanamento di Torre Alemanna, presso Cerignola.</p> <p>I dati secondari sono stati utilizzati grazie alla consultazione di articoli di giornale su internet, eventi realizzati durante il rinnovamento e in particolare tramite statistiche ufficiali.</p> <p>Per i dati secondari ci è stata molto utile la biblioteca della nostra scuola che contiene molti testi che parlano della storia della nostra città Cerignola e dei suoi musei, uno di questi è proprio Torre Alemanna, scelta per il nostro progetto.</p>	<p>Progetto e temi scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>MUSEO DI TORRE ALEMANNA</p> <p>Progetto per la promozione culturale di borgo libertà e dintorni tramite la ristrutturazione di Torre Alemanna e lo svolgimento di manifestazioni di vario genere. Sviluppare il senso di legalità di rispetto verso i beni culturali.</p>	<p>Persone esperte sul tema</p> <p>Alunni, agenzie turistiche, agenzie scolastiche, sindaco, architetti interessati, operatori del posto.</p>	<p>Format di comunicazione e strategie di coinvolgimento</p> <p>La ricerca verrà comunicata ai cittadini tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sito internet • Pagina face book • account instagram • Account twitter
--	--	---	--	--

Ricerche aggiuntive:

- questionari
- interviste
- web reasearching

Valore per la comunità:

La nostra ricerca ha il fine di valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività , anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile. Tale ricerca interessa non solo gli abitanti di Cerignola, ma anche agenzie turistiche che potrebbero organizzare visite guidate, come ad esempio gite scolastiche.