

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Abbiamo deciso di affrontare le problematiche della rete ferroviaria più usata da noi abitanti dei comuni circostanti quello di Bologna .</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><b>Soggetti</b>  <b>PROGRAMMATORE</b>          REGIONE EMILIA ROMAGNA  <b>ATTUATORE</b>          FERROVIE EMILIA-ROMAGNA S.R.L  <b>TEMPI</b>  <b>PREVISTO</b>          21 settembre 2016  <b>INIZIO EFFETTIVO</b>          Dato non disponibile  <b>FINE PREVISTA</b>          30 settembre 2017  <b>FINE EFFETTIVA</b>          Dato non disponibile  <b>PRIORITÀ QSN</b>          Reti e collegamenti per la mobilità  <b>Costo pubblico:</b>          8.500.000,00 euro  <b>Pagamenti effettuati:</b>          1.475.409,85 euro</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b>          (nome, breve descrizione, tema)  <b>NOME:</b>ATTREZZAGGIO CON SST-SCMT E ADEGUAMENTO IS (ESCLUSE TRATTE DI CONFINE CON LA RETE NAZIONALE) NELLE LINEE DELLA RETE REGIONALE:          BOLOGNA-PORTOMAGGIORE; CASALECCHIO - VIGNOLA  <b>BREVE DESCRIZIONE:</b>          Il nostro gruppo analizzerà i dati forniti da <a href="http://www.opencoesione.gov.it/">http://www.opencoesione.gov.it/</a> riguardanti l'utilizzo dei fondi pubblici.  <b>TEMA:</b> trasporto di linea</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Capotreno</li> <li>•Controllori</li> <li>•Addetto ai trasporti pubblici del comune</li> <li>•Capostazione</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Il format con cui abbiamo deciso di presentare il nostro progetto è un format interattivo che può essere ad esempio power point , prezzi oppure data therapy, riuscendo magari anche a inserire video interattivi sui dati trovati in classe.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>I metodi più efficienti per raccogliere le informazioni e i dati, a nostro avviso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Questionari agli utenti dei servizi</li> <li>•Interviste semi-strutturate</li> <li>•Ricerca online da fonti certificate</li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>È utile alla comunità, quindi ad una pluralità di soggetti di varie età ed etnie che non hanno la possibilità di uno spostamento autonomo. Permette di rendere il trasporto più efficace e vantaggioso per le necessità della collettività. Cerca di capire gli orari in cui c'è necessità di integrare altri autobus per soddisfare le esigenze della popolazione direttamente coinvolta.</p>			