

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>VALORE AGGIUNTO ALLA NOSTRA BELLEZZA Partendo da abusivismo “mostruoso” fino a ristrutturazioni “virtuose”, raccontiamo la storia ed il valore della Marina di Alimuri, bella e storica spiaggia della costiera sorrentina</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome del progetto • Entità del finanziamento accordato e già erogato • Soggetti programmatore ed attuatore • Tempi di riferimento e territorio interessato • Data di ultimazione lavori 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) “AFC”*</p> <p>Ammodernamento struttura ricettiva a 3* con ristorante, ristrutturazione muraria e impiantistica. Tema: Verificare l’uso del finanziamento con la sostenibilità ambientale. Narrare la storia dell’“ecomostro” di Meta ed evidenziare differenze.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Europe Direct LUPT • Comune di Meta (Ufficio tecnico/Urbanistica) • WWF penisola sorrentina • Agorà penisola sorrentina (giornale locale) • Avv. Pollio Johnny, esperto in qualità di legale di parte del WWF/Verdi/Ambientalisti in giudizi per abusivismo 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messaggistica su profilo FB e account Twitter • Infografica con mostra nella scuola e/o sedi soggetti collegati • Inserti su giornali locali • (eventuale) Blog del gruppo
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ricerca altri dati secondari 2) Questionario e/o Intervista 3) Diari e reportistica 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rendere consapevoli i più giovani, nostri coetanei, dell’esistenza, dell’entità e del valore dei finanziamenti pubblici 2) Rendere consapevoli i soggetti precedenti e la comunità locale della possibilità di effettuare monitoraggio civico 			