

BREVE DESCRIZIONE DELLA VOSTRA RICERCA DEL MONITORAGGIO CIVICO

«Siamo i ragazzi della classe IV A Rim dell'IIS Boccardi di Termoli. Ci siamo posti un obiettivo: analizzare il progetto "Riquilificazione Litorale nord" realizzato a Termoli (in provincia di Campobasso) grazie ad un finanziamento di 3 milioni di euro ottenuto dall'Unione Europea. In particolare, evidenzieremo come sono stati spesi i fondi, lo stato dell'arte relativamente al turismo nel nostro Comune e le prospettive che si aprono con questa nuova opera infrastrutturale. Ancora, illustreremo i punti di forza e di debolezza con particolare attenzione alle potenzialità di sviluppo della cittadina. Il nome scelto è "SurfinTermoli". La costa termolese, infatti, è tra le più frequentate nell'Adriatico per il surf e altre discipline ad esso collegate. La definizione insieme con il nostro logo, poi, si prestano a diverse altre interpretazioni: come navigare in Termoli o portare sul web Termoli.»



TURISMO

BARRIERE ARCHITETTONICHE

FUTURO

MARE

IMPATTO

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio



- Ente banditore T.U.A. S.p.A.
- Responsabile del Procedimento Ing. Vittorio Abiuso
- Architetti Autori del progetto
- Scrittore Oscar Di Lena "Termele...côme jêve bbêlle 'na vôte"
- ARCHEOCLUB D'ITALIA odelena@alice.it
- ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE MOLI.SET
- "TURISMO IN MOLISE"
- ASSOCIAZIONE MUSICALE "PUNTO DI VALORE"
- Associazione Turistica Pro Loco Termoli
- Associazione Culturale Rievocazioni Storiche
- Ufficio Europa Responsabile del Servizio: Avv. Marcello Vecchiarelli

- Azienda autonoma di soggiorno e turismo
- Ufficio turismo, sport e cultura- Barone Brigida
- Assessore al turismo del Molise - Domenico Di Nunzio
- Sindaco Angelo Sbrocca
- Gestori lidi balneari
- Presidente del Distretto Molise Orientale Remo Di Giandomenico
- Maria Concetta Perfetto project manager di Molise Coast

DATI E CONTESTO: QUALI DATI HAI TROVATO SUL TEMA DI RIFERIMENTO?

SUI PORTALE DI OPENCOESIONE E SUL SITO DEL COMUNE DI TERMOLI:

Indicatori OpenCoesione
Risorse Assegnate e spese
Ambito tematico
Soggetti programmatore e attuatore
Tempi di realizzazione

Dati ISTAT:
Flusso turistico a Termoli e in generale nella regione Molise

DATI SUL WEB RELATIVI AL PROGETTO SCELTO:

Siti istituzionali nazionali
Siti istituzionali locali (Comune, Provincia, Regione)
Portali tematici

ALTRI DATI :

- Creazione aree pedonali e relativi servizi
Realizzazione piste ciclabili
Viabilità con integrazione e adeguamento del nuovo codice stradale
Integrazione e redistribuzione area parcheggio
Realizzazione passerelle in legno
Impianti tecnici
Alacci ai pubblici servizi
Opere di verde attrezzato
Opere di arredo urbano
Predisposizione impianti di illuminazione pubblica

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento



Ricerche aggiuntive

Interviste

Sondaggi

Dian

Reportistica

Focus group con gli ideatori della

web app voluta dal Distretto

Molise Orientale e Molise Coast

Ufficio regionale risorse pubbliche

Articoli su quotidiani online

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

PROGETTO - "Riquilificazione litorale nord"
CUP: G31B13002100002

INFRASTRUTTURE - NUOVA REALIZZAZIONE

CULTURA E TURISMO - PROMOZIONE DEI BENI NATURALI

<http://www.opencoesione.gov.it/progetti/2monisu-termoli-2/>

Il progetto a cui sono stati destinati nel settennio 2007/2014 3.000.000 di euro, aveva come obiettivo il rafforzamento del ruolo turistico del litorale attraverso la sua riquilificazione architettonica, ambientale e urbanistica.

VALORE PER LA COMUNITÀ: IN QUALE MODO LA VOSTRA RICERCA POTRÀ AVERE IMPATTO SUL NOSTRO TERRITORIO? QUALI EFFETTI E APPROFONDIMENTI ULTERIORI LA VOSTRA RICERCA POTREBBE INNESCARE? A QUALI CATEGORIE DI PERSONE POTREBBE INTERESSARE?

La nostra ricerca vuole sensibilizzare la comunità locale relativamente:

all'uso dei fondi europei alla necessità di una riquilificazione del lungo mare non fine a sé stessa ma necessaria per far conoscere Termoli, promuovere le attività sul territorio, valorizzare il litorale, aumentare le opportunità per i giovani, incrementare il turismo e quindi l'ECONOMIA DEL TERRITORIO.



Desideriamo creare un contatto con l'amministrazione locale e la stampa per farci conoscere e promuovere delle iniziative che possano offrire a noi giovani degli stimoli in più per restare nella nostra amata Termoli.

Il nostro logo e il nostro nome vogliono offrire a Termoli un'identità giovane e dinamica.