

Siamo la classe 4^B SIA dell'istituto "Gadda Rosselli" di Gallarate.

Quest' anno, accompagnati dalla professoressa di informatica, abbiamo iniziato il percorso di "A scuola di OpenCoesione" per crescere come cittadini e migliorare il nostro territorio.

Il via è stato un'attenta analisi dei progetti sul sito (<http://www.opencoesione.gov.it/>) per la scelta tra quelli territoriali

Dopo una votazione all'unanimità, abbiamo deciso di seguire quello riguardante la costruzione di una catena di ostelli nella zona "green" dei dintorni della nostra città (<http://ente.parcoticino.it/visita-il-parco/i-centri-parco/centro-parco-monte-diviso/>), il cui obiettivo è quello di favorire la crescita culturale dei giovani creando residenze nella natura, per promuovere un **turismo sostenibile**.

Il progetto verte infatti su "**Cultura e turismo**" tema su cui l'Italia sta investendo potenziale economico ("Locomotiva del Paese" l'ha definito una ricerca Formez PA 2014). Risulta beneficiario del "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2007/2013" - programma PAR FSC LOMBARDIA, con ente programmatore la Regione Lombardia e con ente attuatore PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO.

Il Parco grazie all'estrema diversità di ambienti rappresenta una delle zone naturalistiche più estese della Pianura Padana e inoltre ospita una elevatissima diversità faunistica di indiscusso valore e interesse. Questo avviene nonostante il Parco si inserisca in una delle zone più urbanizzate e antropizzate.

Il Centro Parco, di cui parla il progetto, è stato realizzato con l'obiettivo principale di creare una struttura multifunzionale e tecnologicamente avanzata in modo da renderla energeticamente sostenibile. Incuriositi dalla differenza fra gli importi indicati nel portale di OpenCoesione e quelli riportati da un articolo della stampa locale ("VareseNews") abbiamo deciso quindi di seguire il motto: "Follow the money".

Ora il nome per il team! “**SIAMOgreen**”, che richiama, oltre al tema del progetto, il nostro spirito di squadra e la speranza di un futuro più verde.

Ecco quindi l’assegnazione dei ruoli per passare all’azione:

PROJECT MANAGER	Reina Alice, Forte Claudia
ANALISTA E HEAD OF RESEARCH:	Latronico Gianluca, Morgione Andrea
BLOGGER:	Macchetti Alessandro, Dario Elena
STORYTELLER E DESIGNER:	Genellina Gaia, Bardelli Eleonora
CODER	Latronico Gianluca, Dalla Piazza Giulia
SOCIAL MEDIA MANAGER:	Ferrazzano Fabiana, Carillo Maria Rosaria, Mistretta Michela
RESPONSABILE DOCUMENTAZIONE	Peduzzi Kevin

Le social-media manager hanno quindi creato e attivato il nostro indirizzo e-mail (siamogreen@gmail.com) con gli account Facebook, Instagram e Twitter (@**SIAMOgreen**). Allo stesso tempo i designer si sono dedicati al logo, la cui realizzazione ha richiesto la collaborazione di tutti per realizzare questi elementi:

- “SIAMO” evidenzia il nostro indirizzo di studi (Sistemi Informativi Aziendali) e il nostro metterci in gioco in questo percorso
- La “o” a mo’ di casettina rappresenta il tema relativo agli ostelli e all’ospitalità
- La “e” vuole unirci ad ASOC
- I disegni e il colore sottolineano l’unione con la natura

E il nostro Verde Speranza”?

L’impegno a promuovere la conoscenza del territorio, in particolare sui temi della sostenibilità ambientale, per offrire una opportunità di incontro multiculturale a tutti ma, soprattutto, ai giovani.

Indagheremo pertanto la possibilità di accoglienza del Parco del Ticino, coinvolgendo cittadini, turisti e istituzioni, consapevoli che anche il nostro “battito d’ali” può sconvolgere il mondo.