

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Analisi dell'utilizzo dei fondi europei stanziati per il restauro del sito archeologico di Faragola e valorizzazione del sito.</p> <p>Le nostre cinque parole chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> #cultura; #verifica; #archeologia; #turismo; #sensibilizzazione. | <p>Dati di contesto</p> <p>Per ottenere i dati di contesto, sono stati consultati le seguenti pagine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siti istituzionali (www.opencoesione.gov.it) • Informazioni storiche (www.ascolisatrianofg.it) • Testate giornalistiche (www.corriere.it; www.foggiatoday.it) <p>Riassumendo: Il finanziamento totale ammonta a 1.600.000 euro stanziato dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013. Il soggetto programmatore è la Regione Puglia e il soggetto attuatore è la Direzione regionale per i beni culturali e paesaggistici della Puglia.</p> | <p>Progetto e tema scelto su OpenCoesione</p> <p>Nome <i>Comune di Ascoli Satriano-Villa romana di Faragola e Parco del Serpente.</i></p> <p>Il progetto rientra nel QSN (Quadro Strategico Nazionale) e prevede il recupero e la valorizzazione dell'area archeologica della villa romana tardo antica di Faragola, da sempre simbolo della storia che ha caratterizzato il nostro territorio. La villa venne realizzata nel IV secolo a.C. e appartenne all'importante famiglia senatoria degli Scipioni. Recentemente l'area è stata oggetto di scavi archeologici permettendo la riscoperta di interessanti reperti ora conservati nell'annesso polo museale.</p> <p>Tema <i>CULTURA E TURISMO</i></p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <p>Nel corso del nostro progetto importanti risorse saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MiBACT; • Regione Puglia; • Comune di Ascoli Satriano; • Università degli Studi di Foggia; • Legambiente, sede di Monte Sant'Angelo; • Europe Direct, sede di Barletta. | <p>Format di comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Per la diffusione dell'iniziativa e per la pubblicizzazione e la condivisione di ciascun aspetto del nostro progetto abbiamo deciso di usufruire dei seguenti canali di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoclip; • Blog; • Articoli di giornale; • Infografica (timeline); • Partecipazione con intervento al consiglio comunale; • Conferenze pubbliche; • Installazione di stand pubblicitari; • Servizio radiofonico. <p>Gli aggiornamenti saranno, inoltre, visionabili sul sito della nostra scuola (www.liceogmarconi.it) e sull'apposita applicazione digitale dell'istituto.</p> |
| <p>Ricerche aggiuntive</p> <p>Per una realizzazione ottimale del progetto e per cogliere tutte le informazioni importanti ci serviremo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di documenti ufficiali (siti web, riviste, giornali ecc.); • Interviste ad esperti; • Diari e reportistica. | <p>Valore per la comunità</p> <p>Il progetto avrà un forte impatto in ambito culturale e turistico, oltre che artistico in quanto porterà alla restaurazione di un sito storico recentemente distrutto per mano dell'uomo. La ristrutturazione porterebbe ad una sensibilizzazione dell'uomo nei confronti del patrimonio culturale e storico pugliese. L'interesse per quest'ultimo aspetto coinvolgerebbe l'intera popolazione di questa regione apportando notevoli benefici al nostro territorio.</p> <div style="text-align: right;">  </div> | | | |