

Siamo la 3^aC

Il 16 ottobre la prof.ssa Santina Palumbo (docente di matematica e fisica) ci ha informato del progetto ASOC (A Scuola di Open Coesione); subito ci siamo interessati ed abbiamo cercato maggiori informazioni circa questo progetto.

La classe 3^aC, il giorno 14 novembre 2017, si è riunita nel LS "E. Fermi" di Aversa per discutere del progetto da scegliere, dividendoci in gruppi; i più interessanti tra quelli visionati sul sito di Open Coesione sono stati: Esperienza Emozionale nel Patrimonio Culturale con Occhiali a Visione Aumentata - C.H.E.E.S.E. -; Seconda Università di Napoli Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentali; Sistemi per la Gestione Efficiente del Consumo Energetico. Il primo tratta di occhiali a realtà aumentata utilizzati nei musei e in luoghi culturali; il secondo sostiene la realizzazione di investimenti strategici e innovativi per il rafforzamento della struttura del Paese; il terzo è incentrato sullo sviluppo di software per aumentare il risparmio energetico e ridurre gli sprechi di energia. Quello che ha suscitato maggiore interesse tra di noi è stato il primo poiché abbiamo ritenuto che fosse più motivante e coinvolgente per i giovani visualizzare le informazioni a realtà aumentata circa le opere d'arte rispetto all'ascolto di guide o cassette. Questi occhiali a realtà aumentata sono disponibili a tutti in particolare alle nuove generazioni, serve per far conoscere il patrimonio culturale del proprio paese e promuovere lo sviluppo tecnologico.

Un esperimento simile è stato già effettuato a Napoli dall'ASCI (Associazioni Scuola di Cinema Italiana), in cui attraverso degli occhiali realtà aumentata i turisti di Piazza San Domenico Maggiore della Cappella Pontano assistevano a spiegazioni sui monumenti.

C.H.E.E.S.E. (Cultural Heritage Emotional Experience See-Though Eyeswear) è un progetto riferito all'ambito Digital Cultural Heritage e nasce dalla constatazione che, dopo il grande sviluppo per le grandi applicazioni per smartphone, dal mercato provengono chiari segnali che c'è una nuova esigenza di acquisire informazioni in mobilità. Questa esigenza viene perfettamente soddisfatta dalla nuova generazione di dispositivi indossabili, per esempio gli Smart Glasses, specializzati per l'utilizzo turistico e dei musei. Questi dispositivi avranno lo scopo di contribuire a migliorare la fruizione del patrimonio culturale e turistico italiano fornendo informazioni contestuali, in modo naturale ed intuitivo, agendo come guida Smart. Dall'analisi abbiamo scoperto che il programmatore di tale progetto è il MIUR, l'attuatore è il dipartimento di ingegneria civile di Napoli (SUN).

Dei 156,2 milioni di euro di finanziamenti monitorati nella nostra città (Aversa) la maggior parte è utilizzata per progetti riguardanti i trasporti o l'istruzione, in quantità minore, invece, per l'innovazione:

- Finanziamenti monitorati: 156,2 milioni;
- Pagamenti monitorati: 80,1 milioni;
- Trasporti: 29,23%;
- Istruzione: 25,08%;
- Ricerca e innovazione: 11,34%;
- Finanziamenti del progetto: 108.375€;
- Pagamenti effettuati: 86.700€.

In seguito un ruolo e rispettivamente sono:

StoryTeller: Di Grazia A., Galardo LP., Martiello D., Padricelli G., Sorrentino R.;
Project Manager e Head of research: Comune G., Cranegli A., Di Peppo A.;
Social Media Manager e coder: Golia S., Mosca A., Pagano E., Traettino F.;
Designer: Ilardi G., Imbombo M., Morrone M., Mottola B., Petrarca L.;
Analista e Coder: Ausiello G., della Gatta F., Vargas G., Vassallo M.;
Blogger: Ciliento M., De Paola E., Marotta A.;
Fotografi: d'Errico S., Di Foggia A., Gallucci M., Migliaccio R.

Abbiamo poi creato una serie di account per poter essere contattati e per poter pubblicare i nostri progressi.

Email: fermiterzac@gmail.com – Facebook: Eyes of Future – Instagram: @eyesofuture – Twitter: @eyesofuture .